



**FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES,
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES AIN CHOCK
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA**

MANAGEMENT S1

2020/2021

ENSEMBLE 8

Professeure Zakia BENHIDA

OBJECTIFS GENERAUX

- Définir l'entreprise
- Comprendre l'entreprise dans son environnement
- Expliquer le rôle des différentes fonctions de l'entreprise
- Expliquer les modalités de fonctionnement de l'entreprise en interne et dans ses rapports avec son marché, ses clients, mais aussi ses fournisseurs
- Analyser le système de prise de décision et l'importance de la stratégie pour une entreprise pérenne

PLAN DE COURS

Chapitre 1: définition du concept de management et de l'entreprise

Chapitre 2: Typologie des entreprises

Chapitre 3: l'environnement de l'entreprise

Chapitre 4: les structures de l'entreprise

Chapitre 5: les fonctions de l'entreprise

Chapitre 6 : la stratégie de l'entreprise et le système de prise de décision

OUVRAGES A CONSULTER

- Barabel M.- MEIER. O. « MANAGEOR » éditions DUNOD
- La collection BTS. Economie et organisation d'entreprise. (quel que soit l'éditeur)
- La collection TQG ,ouvrage économie et organisation des entreprises
- Magazines marocains: « stratégie et management », « LEADERS »
- Journaux marocains: « la vie Eco », « l'Economiste »...
- Magazines français: « capital » , « management »...

CHAPITRE 1: DEFINITION DU CONCEPT DE MANAGEMENT ET DE L'ENTREPRISE

1. définition générale du management

**« Art de conduire, de diriger, de manier...
Voire c'est l'action de bien régler, de
bien disposer »**

Le concept de management signifie :

- Gestion (gérer les fonctions de l'entreprise)
- Direction(prendre des décisions)
- Pilotage(optimiser les ressources)

1. Définition générale du management

Robert Mac Namara

« le management est une adaptation permanente au changement »

Le management est l'ensemble des ***techniques*** visant à ***optimiser l'usage des ressources*** d'une organisation (entreprise, administration, ou même association) en vue de la réalisation d'un ***objectif***

1. Définition générale du management

Management : ensemble des techniques d'organisation, de direction, et de gestion de l'entreprise pour que celle-ci atteigne ses objectifs

2 Types de management selon l'objectif:

Management stratégique: le manager fixe une stratégie et mobilise les ressources et énergies pour y parvenir

Management opérationnel: manière de résoudre les problèmes quotidiens tout en prévoyant les problèmes futurs

1. Définition générale du management

Le management est l'ensemble

➤ des techniques d'organisation,

➤ de direction,

➤ et de gestion de l'entreprise

pour que l'entreprise atteigne ses **objectifs**

1. Définition générale du management

**Définition de l'objectif en
management:**

**Performance et résultats recherchés
lors de la gestion d'une entreprise**

1. Définition générale du management

Définition de la Performance:

Une entreprise est performante si elle est à la fois efficace et efficiente

- **Efficace**: atteindre ses objectifs
- **Efficient**: atteindre les objectifs en fonctionnant avec les moyens adéquats, aux moindres coûts

1. Définition générale du management

Définition du Résultat:

Différence entre les produits et les charges

- Si Produits $>$ Charges : BENEFICE
- Si Produits $<$ Charges: PERTE

2. Définitions de l'entreprise

Dict. Robert: « ***organisation de production de biens ou de services à caractère commercial*** »

Synonymes: affaire, commerce, établissement, exploitation, industrie, négoce...

Autres appellations: société, firme, organisation

2. Définitions de l'entreprise

L'entreprise : approche économique

C'est un terme économique désignant l'entreprise comme un acteur économique produisant des biens et des services pour d'autres acteurs en dégagant des bénéfices

Société: approche juridique

La société est une personne morale créée par l'association de deux ou plusieurs personnes mettant en commun des ressources afin de partager des résultats

2. Définitions de l'entreprise

Firme: approche concurrentielle

Terme anglo saxon employé dans les théories micro économiques classiques sur les marchés . Il privilégie la dynamique externe des marchés
: **firme multinationale**

Organisation: approche managériale

C'est le terme le plus générique et le plus adapté à la gestion car il englobe la **dimension interne** de l'entreprise et sa
« mission externe »

Définition de l'entreprise selon une optique économique

Selon l'optique économique, l'entreprise est à la fois une unité de production et une unité de répartition

a) Une unité de production

Entreprise= réalité qui comprend des bâtiments, des machines, (moyens de production), des personnes qui y travaillent (capital humain)

Définition de l'entreprise selon une optique économique

b) Une unité de répartition

Les richesses (valeur ajoutée) créées servent à rémunérer l'ensemble des agents économiques ayant participé à l'activité de production ou de prestation de services de l'entreprise:

- l'état (les impôts),
- les ménages (les salaires) ,
- les banques (les intérêts des emprunts),
- les associés (les dividendes) ,
- l'entreprise elle-même (l'amortissement)

Définition de l'entreprise selon une optique juridique

- En droit commercial, une entreprise est définie comme une unité économique reposant sur une organisation préétablie et fonctionnant autour de moyens de production ou de distribution.
- Pour avoir une existence légale, une entreprise doit adopter l'une des formes juridiques prévues par la loi (voir chapitre 2)

Définition juridique de l'entreprise

L'entreprise est un ensemble de structures qui agissent sur le plan économique en fonction d'un statut ou d'une personnalité juridique choisie par les fondateurs de l'entreprise

La personnalité juridique rassemble notamment:

- **La dénomination sociale** (raison sociale)(ex: cosumar, la samir, koutoubia, addoha...)
- **Les statuts de la société** (contrat juridique qui définit la forme juridique d'une société: ex : SA , SARL, SNC(voir chapitre 2: la typologie des entreprises)

2. Définitions de l'entreprise

Les 3 réalités de l'entreprise:

1. **Réalité économique**: ensemble des ressources qui permettent son fonctionnement et son développement (voir chapitre 5)
2. **Réalité humaine**: organisation humaine qui exige la présence d'une organisation des pouvoirs (voir chapitre 4 et 6)
3. **Réalité publique**: peut influencer et/ou subir son environnement (voir chapitre 3)

SYNTHESE

- L'entreprise est donc **une unité de production de biens ou de services dans laquelle on combine différents facteurs de production** (matériels humains et financiers, techniques) apportés par des agents distincts des associés de l'entreprise (salariés, banques, fournisseurs de matériels et équipements, fournisseurs de services publics...)
- Son **objectif sera:**
 - **la création de valeur ajoutée** afin de pouvoir rémunérer tous ces agents
 - **ainsi que la rentabilité** (produits > charges donc résultat positif donc bénéfice ; voir cours de comptabilité générale)

L'entreprise est donc un ensemble d'activités tendant à la réalisation d'objectifs:

- sa survie, sa pérennité à travers notamment sa rentabilité et sa performance économique
- maintenir une certaine stabilité de ses rapports avec l'environnement nécessaire à sa propre survie
- Assurer une bonne application de sa stratégie à travers un fonctionnement homogène des ses principales fonctions
- Garantir une stabilité dans les rapports et les relations sociales au sein de l'entreprise

Le cadre de l'activité de l'entreprise

L'entreprise est une entité qui produit des biens et des services pour les besoins des marchés. Elle réalise 5 fonctions économiques complémentaires(voir chapitre 5):

1. L'approvisionnement et la production
2. La distribution (vente) de biens et services
3. La répartition des revenus
4. L'accumulation du capital par l'investissement
5. Le financement

Les principaux objectifs de l'organisation

- **Objectif 1**: la survie. Cela suppose le maintien de l'intégrité de l'organisation. Sans cette intégrité , l'entreprise risque de disparaître
- **Objectif 2**: le maintien d'une certaine stabilité de ses rapports avec l'environnement nécessaire à sa propre survie
- **Objectif 3**: assurer une continuité de sa politique générale , une homogénéité de conception de ses différentes politiques (de production, d'approvisionnement, commerciale, marketing logistique, financière, administrative...)