



MASTER

MARKETING, COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE

Le Master en Marketing, Communication et Stratégie Digitale est conçu pour fournir aux étudiants une solide formation dans les domaines du marketing, de la communication et de la stratégie digitale.

Ce programme met l'accent sur la compréhension approfondie du comportement des consommateurs, de la gestion des produits, des marques, des études de marché, de l'analyse des données et d'autres aspects clés du marketing.

Ce Master en Marketing, Communication et Stratégie Digitale offre aux étudiants une formation complète et multidisciplinaire qui les prépare à relever les défis du monde du marketing contemporain.

CONDITIONS D'ACCÈS

Ce Master est ouvert aux étudiants titulaires d'un Bac+3 en Management, Commerce et gestion, ou tout diplôme reconnu équivalent.

DÉBOUCHÉS

- Responsable Marketing
- Responsable de communication digitale
- Chef de projet marketing
- Community Manager
- Customer Relationship Manager

Possibilité de poursuivre des études doctorales et de postuler à des postes dans la fonction publique.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestre 1

- Droit du Marketing
- Les Fondements du Marketing
- Le management stratégique et interculturel
- Study Skills
- Management de produit et de la marque
- Marketing sectoriel
- Langue et Communication I

Semestre 3

- Stratégie de distribution et merchandising
- Management de Projet
- Marketing événementiel
- Langues et communication III
- Marketing relationnel et CRM
- Inbound marketing et création du contenu
- Compétences culturelles et artistiques

Semestre 2

- Les études de marché quantitatives et qualitatives
- Digital Skills
- Langues et Communication II
- Stratégie et communication digitale
- Psychologie et comportement du consommateur
- Marketing des ressources humaines
- Les fondements du marketing digital

Semestre 4

- Life & Professional Skills
- Projet de fin d'études (PFE)



STAGES

4^{ÈME} ANNÉE MASTER **8 Semaines**

Stage d'approfondissement

5^{ÈME} ANNÉE MASTER **16 Semaines**

Stage de fin d'études

FRAIS D'ÉTUDES

4^{ÈME} ET 5^{ÈME} ANNÉE : 45 000 DH /an

Frais d'inscription : 3000 DH /an

Frais de scolarité: 14 000 DH /trimestre

Si les frais dûs sont entièrement payés à l'inscription, une réduction de 10% sera accordée sur les frais de scolarité.

PIÈCES DE DOSSIER

- 3 photos d'identité
- 1 copie certifiée conforme de la C.I.N
- 1 copie certifiée conforme des diplômes et relevés de notes post-bac
- 1 copie certifiée conforme du baccalauréat