



L'industrie de l'électroménager en Turquie

2025

La Turquie dispose d'une industrie locale de l'électroménager très développée. Elle a en effet profité de son statut initial de sous-traitant pour le compte de grandes marques internationales, pour peu à peu s'approprier un savoir-faire et miser sur la R&D. **La Turquie se classe ainsi 7^{ème} exportateur mondial d'électroménagers, 1^{ère} européenne et 2^{ème} mondiale en capacité de production, en 2024.**

Malgré une légère diminution des ventes en Europe en raison de la guerre en Ukraine, la Turquie reste l'un des principaux acteurs mondiaux de l'industrie de l'électroménager, grâce à sa capacité de production compétitive, son savoir-faire technologique et ses marques reconnues comme Vestel et Beko, qui continuent de maintenir une présence significative sur les marchés internationaux.

Le secteur fait désormais face à de nouveaux défis ; une demande croissante pour des produits plus innovants et high-tech, comme les produits numériques connectés et « smart », des produits économes en énergie et respectueux de l'environnement, notamment en réponse aux exigences européennes et conformément aux objectifs climatiques et écologiques fixés par l'Accord de Paris, accord ratifié par Ankara le 06 octobre 2021.

La réglementation sur l'écoconception élaborée par l'Union européenne encourage ainsi la production de produits durables, réparables et plus performants énergétiquement, ce qui pousse les industriels turcs à s'adapter pour rester compétitifs sur le marché européen.

Le secteur évolue vers de nouvelles opportunités en termes de diversification produits, avec des besoins en nouvelles technologies Genentech et continue à offrir en parallèle un potentiel sourcing majeur.

Panorama général



La Turquie est 1^{ère} en Europe et 2^{ème} au monde en termes de capacité de production



7^{ème} Exportateur mondial



4,5 milliards USD Valeur des exportations



60 000 emplois directs
600 000 emplois indirects



5% de croissance des ventes totaux en 2024 par rapport à l'année précédente.

Un secteur fortement exportateur

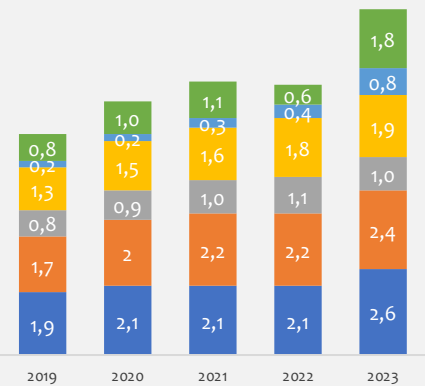
Le secteur de l'électroménager occupe la 4^{ème} place parmi les produits d'exportation de la Turquie, avec une valeur d'exportation atteignant 4,5 milliards USD.

La Turquie a produit 33 millions d'appareils électroménagers, dont 23 millions ont été exportés, représentant ainsi 75% de la production destinée aux marchés internationaux.

Au cours des cinq dernières années, les capacités de production et d'exportation du secteur ont connu une progression notable, avec une croissance de 14,8% pour la production et de 6% pour les exportations entre 2019 et 2023.

Les ventes locales ont significativement augmenté, représentant une croissance de 43,3% en cinq ans.

Volume de production par type de produit
En millions



Machine à laver



Réfrigérateur



Four



Lave vaisselle

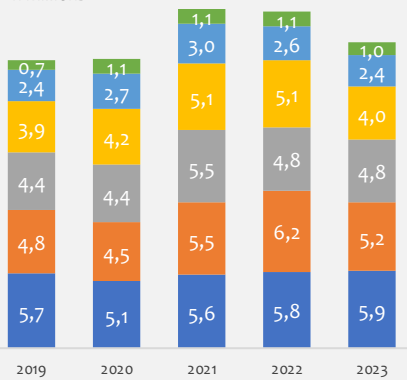


Sèche linge

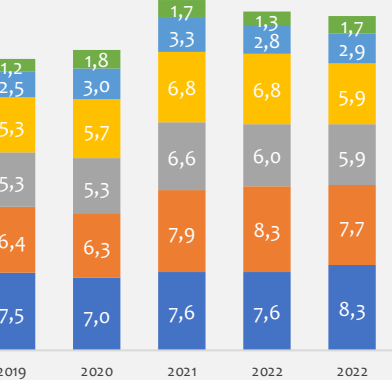


Congélateur

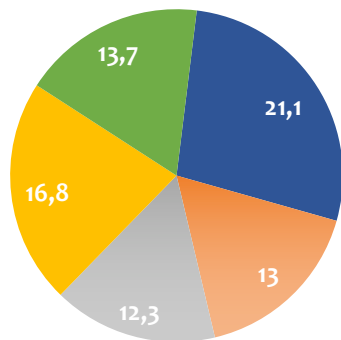
Volume de vente en Turquie par type de produit
En millions



Volume des exportations par type de produit
En millions



L'Union Européenne, principale marché export de la Turquie
En milliards dollars



- Allemagne
- Royaume-Uni
- Italie
- Etats-Unis
- Irak

La production de systèmes CVC en pleine croissance

La Turquie dispose d'une base industrielle solide, avec une valeur totale de production atteignant 4 milliards USD.

Le pays est la base de fabrication européenne pour les radiateurs panneaux, chaudières et unités de traitement de l'air (AHU).

Au cours des dix dernières années, le secteur a atteint une valeur de 1,9 milliard USD.

L'Europe représente plus de 47% de la part de marché du secteur.

La Turquie, hub de production et tremplin international pour les marques locales et étrangères

La conquête internationale des marques locales



- 12 marques (dont Arçelik, Beko, Grundig, etc).
- Présence dans plus de 50 pays, y compris la Chine et les États-Unis.
- 82 filiales internationales et 4 500 points de vente en Turquie.
- 31 usines de production et 30 centres de R&D à travers le monde.
- 11 milliards EUR de CA en 2024.
- Acquisition des activités européennes de Whirlpool en 2021.
- Création de Beko Europe en 2024 (entité résultant d'un accord entre sa filiale Beko B.V. et Whirlpool Corporation).

beko

- 1^{er} sur la liste des « Entreprises les plus rentables » pour la 6^{ème} année consécutive.
- Présent dans plus de 150 pays.
- 63% des revenus proviennent des marchés internationaux.

Beko Europe

- 1^{er} fabricant européen.
- Chiffre d'affaires estimé à 5,5 milliards EUR.
- Capacité de production : 24 millions/an.
- 11 sites en Europe.

VESTEL

- 25 entreprises dont 15 implantées à l'étranger.
- 3 milliards EUR de CA en 2024
- Plus de 20 000 employés
- Exporte 35 millions de produits vers plus de 160 pays
- Plus de 1 800 chercheurs en R&D
- 2^{ème} plus grand fabricant de TV d'Europe et 5^{ème} au monde
- Détenteur de l'un des plus grands complexes industriels d'Europe
- Champions d'exportation pendant 26 années consécutives

Industrie 4.0

Vestel a intégré l'Industrie 4.0 à Vestel City (Manisa), adoptant l'automatisation avancée et des usines sombres. L'objectif est d'optimiser la production et de réduire la dépendance à la main-d'œuvre.



La Turquie, un hub de production et de réexportation des marques du monde

Haier

- Délocalisation de son usine de Chine vers la Turquie (investissement de 70 millions EUR).
- 1 site de production à Eskişehir de 80.000 m²
- Acquisition de 3 usines, avec un investissement total de 110 millions EUR.
- Ouverture d'un magasin expérientiel à Ankara.



GE APPLIANCES

ROSIERES



B/S/H/

- 1 site de production à Çerkezköy (Tekirdağ) de 550.000 m² et 1 centre R&D.
- Investissement de 500 millions EUR pour les 5 prochaines années.
- Exportation de la Turquie vers 150 pays.



BOSCH SIEMENS

GAGGENAU

PROFILO



Associé à Arçelik dans la production de climatiseurs, ils ont atteint un total de 14 millions d'unités produites depuis leur création.



Possède une usine à Manisa avec une capacité de 1,5 million de produits par an, faisant de cette installation la cinquième plus grande unité de production au monde du groupe



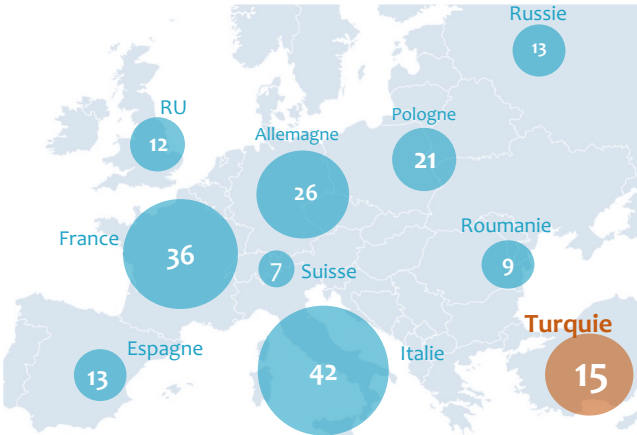
Transfert ses usines de production d'une capacité de production de 2,7 millions d'unités à Arçelik, son nouvel acquéreur.

Le marché européen alimenté par la production turque

La carte ci-contre montre les sites de production en Europe des grands groupes électroménagers. Il existe 5 grands pôles de fabrication : l'Italie, la France, l'Allemagne, la Pologne et la Turquie.

(Le nombre d'unités indiqué comprend le petit électroménager)

Le gros électroménager est principalement fabriqué dans 3 régions du monde : l'Asie, la Turquie et l'Europe.



Opportunités et besoins du secteur

Petits électroménagers



- Le marché des petits électroménagers a enregistré une **croissance de 30 à 35% en 2024**.
- La taille totale du marché est de **4,4 milliards TRY**, soit **133,8 Mns \$**.
- Il occupe la **1^{ère} place** en termes de quantité avec **35,5%** des exportations totales.
- La part du marché local dans les ventes totales du petit électroménagers est de **60%**.
- **20 000** employés sont déployés dans ce secteur.
- Le pays a importé plus de **1 million USD** en 2023, soit deux fois plus qu'en 2021.
- Istanbul, Manisa, Eskişehir, Tekirdağ et Kayseri sont les principaux clusters pour la production.
- La Turquie a exporté plus de **1,5 million USD** en 2023, soit une croissance de **15%** depuis les quatre dernières années.
- **L'Europe est la principale destination des exportations turques**, avec 11% des exportations allant respectivement vers l'Allemagne et le Royaume-Uni et 10% vers la France.

Biens de consommation durable



- La Turquie compte **21 centres de R&D** opérationnels dans l'industrie des biens de consommation durables et **18 centres de R&D** opérationnels dans l'industrie du CVC (chauffage, ventilation et climatisation).
- Les compagnies turques mettent en place des technologies permettant de réduire la consommation électrique et d'eau, avec des électroménagers à haute efficacité énergétiques (classe A et supérieure), des capteurs intelligents et IoT, des chauffe-eau et climatiseurs à faible consommation et avec des technologies de recyclage de l'eau.
- Le pays s'aligne sur les **politiques de l'UE** (accord sur la neutralité climatique d'ici 2050, écoconception des produits durable ou encore l'étiquetage énergétique conforme aux normes européennes).

Appareils intelligents & Intelligence artificielle



- Au vu de l'augmentation de la demande des consommateurs pour les appareils électriques intelligents, les fabricants turcs investissent dans la recherche et le développement pour créer des produits innovants.
- Des événements tels que le **Salon des technologies intelligentes en bâtiment et des systèmes électriques** (A-Tech), organisé à Istanbul, mettent en lumière les dernières avancées en matière de technologies domestiques intelligentes.
- Le marché de la maison intelligente en Turquie est en pleine expansion. Selon les estimations, sa valeur devrait passer de **362 millions de dollars en 2020 à 606 millions de dollars en 2025**, reflétant une croissance significative.
- Parallèlement, l'accès à Internet s'est considérablement amélioré dans le pays. En 2023, environ **86% de la population turque** utilisait Internet, soit une augmentation par rapport aux années précédentes.
- La stratégie sur l'IA présentée par le président de la République turc souligne l'importance de la transformation de la main d'œuvre vers une automatisation 4.0 et le développement des infrastructures techniques.
- Vestel et Arçelik, les deux géants de l'électroménager ont déjà adopté les principes de l'industrie 4.0.
- Le volume économique de l'IA est estimé à **15,7 milliards USD d'ici 2030**, quant au marché il devrait atteindre **7,4 milliards USD** en 2030, soit un taux de croissance annuel de **28,7%**.
- Cette augmentation de la connectivité facilite l'adoption des technologies de la maison intelligente, les consommateurs étant de plus en plus enclins à intégrer des solutions connectées dans leur quotidien.

Prochains salons



22-23 Mai 2025, Istanbul



11 au 14 septembre 2025, Istanbul



1 au 5 octobre 2025, Istanbul

Partenaire stratégique de votre croissance
sur le marché turc depuis 2003

advantis 20
YEARS FILLED
WITH YOUR
SUCCESS
2003 2023
Tailoring Operational Solutions

+90 216 622 622 8
projet@advantisconseils.com
www.advantisconseils.com