



Un Programme Pilote pour promouvoir le Travail Décent dans le secteur textile-habillement au Maroc

Chaque homme et chaque femme doivent pouvoir accéder à un travail décent et productif dans des conditions de liberté, d'équité, de dignité et de sécurité.

Le textile-habillement : un secteur-clé, en pleine mutation

Au Maroc, le secteur textile-habillement est le premier pourvoyeur d'emploi du secteur industriel. Secteur à forte intensité de main d'œuvre, qui plus est féminine (71% de l'effectif total sont des femmes), il joue également un rôle économique de premier ordre. Il génère en particulier plus du tiers de la valeur des exportations globales des industries de transformation.

L'industrie du textile-habillement (TH) est l'un des secteurs industriels les plus globalisés et aussi un des plus libéralisés. En raison de ce processus de libéralisation, l'intensité de la compétition internationale s'est accrue au fil des années et de nombreux pays, engagés dans le commerce mondial des produits TH, éprouvent aujourd'hui des difficultés à maintenir leur position sur le marché mondial. Le Maroc n'échappe pas à cette règle et ce secteur connaît actuellement des difficultés. Il doit faire face à une profonde restructuration pour renforcer sa productivité et améliorer sa compétitivité internationale, notamment dans la perspective du démantèlement complet de l'Arrangement Multifibres du GATT et de la mise en œuvre des accords de l'OMC ainsi qu'en vue de la préparation à l'entrée en vigueur de la zone de libre-échange avec l'Union européenne en 2010.

La filière textile-habillement marocaine conserve cependant un fort potentiel de développement qui repose sur une mise à niveau des entreprises et un repositionnement des activités pour tirer profit des domaines dans lesquels la compétitivité du Maroc face aux concurrents internationaux est restée intacte ou peut être améliorée.

Les acteurs nationaux relèvent le défi

Dans un marché à échelle mondiale, le processus de délocalisation des segments du secteur textile-habillement repose sur des critères complexes que les acteurs nationaux ne peuvent ignorer.

Dans un tel contexte, la restructuration de l'industrie textile-habillement marocaine et sa mise à niveau, actuellement engagées, ne réussiront que si l'ensemble des conditions économiques et sociales requises sont promues de façon coordonnée et intégrée.

Promouvoir le travail décent

C'est dans cette optique que les partenaires sociaux¹ au Maroc et le BIT ont convenu d'initier un programme pilote de promotion du travail décent dans la filière textile-habillement.

La recherche d'une plus grande intégration des objectifs économiques et sociaux de la restructuration de ce secteur industriel repose en partie sur le constat qu'aux éléments traditionnels de la compétitivité internationale que sont l'analyse comparative des coûts de production, le climat des investissements ou la stabilité economico-politique s'ajoutent aujourd'hui des critères à caractère social. Ainsi, la capacité des entreprises à produire en "juste à temps" des produits de qualité

¹ Dans la terminologie utilisée par le BIT, le terme « partenaires sociaux » s'entend des organisations d'employeurs, des syndicats et du Gouvernement. Les partenaires sociaux marocains engagés dans ce programme de promotion du travail décent sont le Ministère du Développement Social, de la Solidarité, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines, l'Association Marocaine des Employeurs de l'Industrie du Textile et de l'Habillement (AMITH), la Confédération Générale des Employeurs du Maroc (CGEM), l'Union Marocaine des Travailleurs (UMT), l'Union Générale des Travailleurs du Maroc (UGTM), la Confédération Démocratique du Travail (CDT).

susceptibles de satisfaire les exigences des marchés et des consommateurs finaux est devenue un critère de compétitivité plus important que celui exclusivement basé sur les coûts relatifs de la main d'œuvre. Par ailleurs, sous l'influence de nombreux groupes de pression, les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux conditions dans lesquelles les vêtements qu'ils achètent ont été produits.

Le programme s'attèle à démontrer que la promotion du travail décent n'est pas seulement un objectif social, mais une approche du développement que les conditions actuelles de compétition sur le marché mondial rendent de plus en plus inéluctable. L'amélioration du dialogue et du climat social, la valorisation des ressources humaines, la création et le maintien d'emplois de qualité, le renforcement de la protection sociale, le développement des compétences et la promotion d'un nouveau type de management et de relations professionnelles qui combinent efficacité économique et responsabilité sociale sont, non seulement des défis à relever, mais doivent devenir les points de convergence des initiatives du gouvernement et des partenaires sociaux pour faire face à la concurrence internationale.

Une étude d'avril 2003, réalisée par un consultant national pour le compte du BIT dans le cadre de ce programme, révèle que les activités orientées vers l'exportation jouent le rôle de moteur de la croissance du secteur alors que les activités orientées vers le marché intérieur et le secteur informel assurent la fonction de réservoir d'emploi. Constitué d'unités du secteur informel et d'entreprises modernes, elles-mêmes très hétérogènes, le TH marocain offre des emplois dont une partie importante est caractérisée par des déficits de travail décent et ce, principalement dans le secteur informel. L'étude a identifié entre autres des problèmes de non-respect des formes légales de recrutement, d'instabilité et de précarité des emplois, de protection sociale insuffisante ainsi que des conditions de travail défaillantes et des pratiques de management et de dialogue social

inefficaces. Par ailleurs, les salaires pratiqués sont souvent inférieurs au salaire minimum légal et les femmes font l'objet de discrimination salariale. Un nombre croissant de professionnels est conscient de ces déficits et agit activement pour les résorber. Cependant, ils se heurtent à des contraintes structurelles internes et externes.

Des facteurs objectifs entretiennent l'instabilité et la précarité de l'emploi dans le secteur. Il s'agit de l'existence d'un important secteur informel, de la saisonnalité des exportations et du comportement de certains donneurs d'ordre étrangers. Les déficits de travail décent dans le secteur textile-habillement sont également causés par des facteurs structurels tels que l'importance du travail à domicile et de l'artisanat urbain de métier et la forte saisonnalité de la demande extérieure mais aussi par des comportements stratégiques, le choix d'un modèle de sous-traitance, le choix d'un modèle de relations professionnelles.

Sur la base des conclusions de cette étude, les partenaires sociaux ont développé des recommandations pour la mise en œuvre d'un plan d'action de promotion du travail décent dans le secteur TH marocain. Ces propositions ont été présentées le 15 décembre 2003 au cours d'un séminaire tripartite national de haut niveau. Le programme pilote de promotion du travail décent appuiera dans sa seconde phase la mise en œuvre du plan d'action sectoriel.

Le programme pilote de promotion du travail décent au Maroc est une composante d'un programme plus large qui est actif dans sept pays à ce jour : Bangladesh, Bahreïn, Danemark, Ghana, Maroc, Panama, Philippines.

Pour en savoir plus, visitez notre site :

<http://www.ilo.org/public/english/bureau/dwopp/>

Sur le programme Maroc, contactez :

A. Boutaleb (boutaleb@ilo.org) ou J-P Sajhau (sajhau@ilo.org) ou C. Vargha (vargha@ilo.org)

Bureau international du Travail, janvier 2004