

# EL MERCADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN CHINA

2024

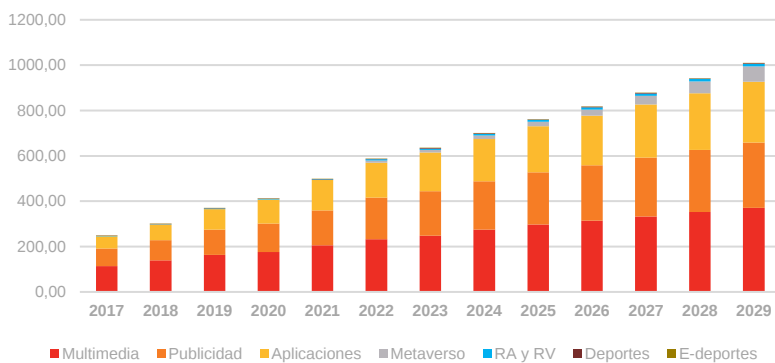
## Definición del sector

|                       |                                                                 |               |                                |                      |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|----------------------|
| Principales productos | Largometrajes                                                   | Cortometrajes | Principales medios de difusión | Cine                 |
|                       | Series                                                          | Miniseries    |                                | Radio y televisión   |
|                       | Contenido en formato vertical                                   |               |                                | Plataformas OTT      |
|                       |                                                                 |               |                                | Dispositivos móviles |
| Principales servicios | Producción, distribución y difusión de contenidos audiovisuales |               |                                |                      |

## Comercio exterior

Tamaño del mercado audiovisual chino (2017-2029). Datos en miles de millones de euros

### Composición y variación



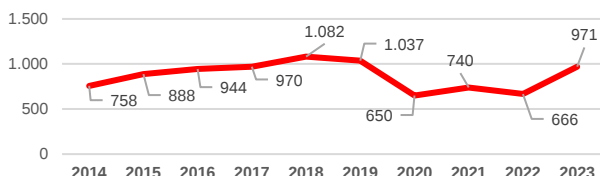
- China es el **segundo mercado más grande del mundo** en diversos subsectores audiovisuales.
- En la primera mitad de 2024, los ingresos del sector audiovisual en China alcanzaron los 668.300 millones de yuanes (aprox. 86.650 MEUR), con un crecimiento del 7 %, impulsado por el avance de las **redes 5G**.
- Dentro del **panorama cinematográfico** global, la taquilla anual de China representa alrededor del 28 % de los ingresos totales del mercado mundial.
- En el **mercado de servicios OTT**, China es superada únicamente por Estados Unidos, con ingresos que alcanzaron los 59.620 MEUR en 2023 y se espera que asciendan a unos 95.270 MEUR en 2029.
- Se espera que segmentos como los **videojuegos** y los **deportes electrónicos** crezcan a un ritmo del 13 % anual, consolidando a China como el mayor mercado de videojuegos del mundo.

## Producción local

China es uno de los principales productores de contenido audiovisual. En 2023 se produjeron un total de 971 películas (un 31,22 % más que el año anterior) y en 2024 (sin contemplar el último trimestre del año) el Gobierno chino ha aprobado 148 series de televisión y web.

Existen 38 estudios cinematográficos estatales, de los cuales 31 se dedican a la producción de largometrajes. En 2022 el 71,6 % de las producciones (380) fueron realizadas por estos 31 estudios. El resto proviene de estudios privados o de pequeñas y medianas empresas.

### Número de producciones chinas por año



## Demanda

### Productos y géneros más demandados:

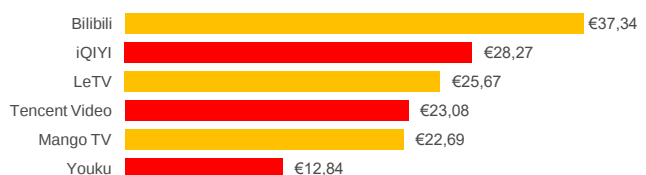
- Se observa una preferencia por las producciones locales.
- En el cine, los usuarios prefieren las películas de drama y comedia a las de crimen, suspense o acción.
- En televisión y plataformas VOD, el producto más demandado son las series.

## Precios

Datos en euros

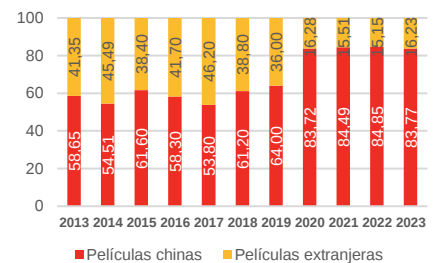
Precio medio de las entradas de cine en China (2024) → 5,47 €

### Precio de la suscripción anual de las plataformas de VOD (2024)



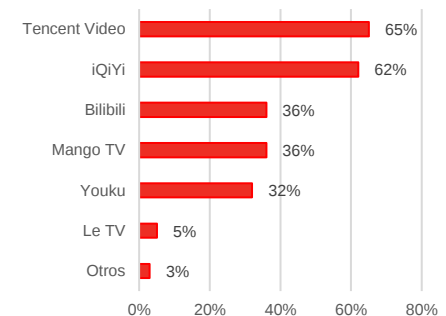
## Importación de contenido audiovisual

### Reparto porcentual de ingresos en taquilla



## Principales proveedores SVOD

### Porcentaje de penetración



# EL MERCADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN CHINA

2024

## Percepción del producto español

Las producciones españolas son vistas como parte del conjunto europeo, valoradas principalmente por su calidad y enfoque artístico.

Películas españolas más populares proyectadas en los cines en China:

- *Contratiempo* (2019)
- *Campeones* (2019)
- *El aviso* (2019)

Diversidad de series disponibles en las plataformas VOD chinas:

- *El tiempo entre costuras* (2013)
- Series populares a nivel mundial: *Élite*, *La Casa de Papel*...

Aunque el número de **coproducciones** entre China y España es limitado, la valoración positiva del producto español favorece el impulso de estas colaboraciones.

Entre las coproducciones sino-españolas, destacan:

- *Bikes The Movie* (2019)
- *Guardiana de Dragones* (2024)



## Canales de distribución

**Venta de derechos para la distribución de contenido extranjero**

China Film Group y Huaxia Film son las únicas entidades autorizadas para la importación y distribución de contenido extranjero.

Las producciones importadas por modalidad de tarifa plana también pueden ser distribuidas por otras empresas estatales y privadas.

**Venta de derechos para la proyección cinematográfica**

- Modalidad de reparto de ingresos → cuota limitada a 34 películas al año
- Modalidad de tarifa plana → número ilimitado de películas

## Oportunidades

- ✓ **Coproducciones**
  - Producción conjunta
  - Coproducción asistida
  - Coproducción por comisión
  - Participación en una producción china como proveedor de servicios
- ✓ Desarrollo y distribución de **contenidos animados** y **miniseries** para el público chino
- ✓ Venta de derechos para la creación de **remakes**
- ✓ Venta de derechos para la **exhibición** en cines y plataformas VOD
- ✓ **Atracción de rodajes** a España
- ✓ Acceso a **otros mercados asiáticos**

## Acceso al mercado

En 2014 se firma el **Acuerdo de Coproducción Cinematográfica entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la R. P. China**.

Los contenidos audiovisuales deben pasar por un proceso de revisión riguroso para su aprobación en China.

### Organismos regulatorios y organizaciones

Administración Nacional de Radio y Televisión (NRTA)

- Ley de Promoción de la Industria Cinematográfica
- Requisitos Técnicos para los Servicios de Televisión por Cable

Administración Nacional de Cine (NFA)

- Supervisión de la industria cinematográfica
- Disposiciones de la Administración de Importación y Radiodifusión de Programas Audiovisuales en el Extranjero

Asociación de Servicios de Netcasting en China (CNSA)

- Supervisión de los contenidos de Internet

## Perspectivas del sector

- Auge del **mercado de VOD** → China lidera el mercado mundial con el mayor número de usuarios
- La demanda de formatos más tradicionales como la **televisión** y el **cine** sigue siendo relevante
- **Innovación tecnológica** como motor del sector audiovisual:
  - Sistema de proyección con pantallas LED → mejor experiencia del usuario
  - Integración de CGI y *Motion Capture* → narrativa enriquecida
  - Producción virtual → más eficiencia en los rodajes

## Información práctica

### Principales ferias y festivales

Beijing International Film Festival (BIBF)  
[www.bjiff.com/en](http://www.bjiff.com/en)

China International Cartoon & Animation Festival (CICAF)  
[www.cicaf-en.com/](http://www.cicaf-en.com/)

Beijing International Radio, TV & Film Exhibition (BIRTV)  
[www.birtv.com/en](http://www.birtv.com/en)

Shanghai International Film Festival (SIFF)  
[www.siff.com/english/](http://www.siff.com/english/)

Guangzhou International Documentary Film Festival (GZDOC)  
<https://gzdoc.cn/en/>

Hong Kong International Film Festival (HKIFF)  
[www.hkiff.org.hk/](http://www.hkiff.org.hk/)

Macau International Short Film Festival  
[www.macauinternationalshortfilmfestival.com/](http://www.macauinternationalshortfilmfestival.com/)

## Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Julien Poch Roduit y  
Tania Mompalier Albert  
12 de diciembre de 2024  
Pekín

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la  
Embajada de España en Pekín  
<http://china.oficinascomerciales.es>

**Editado**  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

DICIEMBRE, 2024 • NIPO 224240080