

Une industrie textile compétitive et circulaire

**Feuille de route pour la minimisation et la valorisation des
déchets textiles pré-consommation**

Maroc

Édition française



Financé par l'Union européenne, et bénéficiant d'un cofinancement du gouvernement italien et du gouvernement de Catalogne, le programme SwitchMed est mis en œuvre sous la direction de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) en partenariat avec la Division de l'économie du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et MedWaves, le Centre régional d'activités du Plan d'action pour la Méditerranée du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE/PAM) pour la consommation et la production durables (anciennement connu sous le nom de SCP/RAC). L'initiative est menée en étroite collaboration avec la direction générale du voisinage et de l'élargissement (DG NEAR) de la Commission européenne.

Chaque organisation chargée de la mise en œuvre apporte son expérience et ses outils spécialisés pour établir des partenariats avec les huit pays bénéficiaires en matière d'élaboration de politiques, de renforcement des capacités, de services de soutien aux entreprises, d'activités de démonstration et de réseautage.

© 2023 – Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Ce document a été établi sans avoir été revu par les services d'édition de l'ONU dans le cadre de l'initiative SwitchMed avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne reflète pas les points de vue de l'Union européenne. Les opinions, chiffres et estimations y figurant n'engagent que les auteurs et ne doivent donc pas être considérés comme reflétant les opinions de l'ONUDI ou comme ayant été approuvés par elle.

Veuillez consulter d'autres documents liés au projet SwitchMed au Maroc.

<https://switchmed.eu/country-hub/morocco/>

Visitez-nous sur
switchmed.eu



Le partenaire de mise en œuvre du projet

blumine

Auteur

Blumine srl

Images

Couverture: Hassan Ouajbir / Unsplash

Page 4, 5, 18 and 20: Blumine

Page 6, 12 and 23: SwitchMed

Page 30: Dong Nhat Huy / Shutterstock

Concept

SwitchMed

Mise en page et design d'information

ID Matter

La feuille de route a pour objectif de susciter et orienter la discussion parmi les parties prenantes concernant les étapes clés, les objectifs et les calendriers liés à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan stratégique visant à exploiter les modèles d'affaires circulaires. Ce dernier vise à rendre l'industrie textile marocaine plus compétitive tout en réduisant son impact environnemental.

Elle établit également un cadre provisoire pour la coordination des actions entre les divers intervenants impliqués dans la représentation des intérêts de l'industrie, des activités commerciales, de la recherche et le développement, ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre des politiques.

Un rôle d'égale importance consiste à accroître la transparence, en détaillant clairement les étapes et les processus impliqués dans l'élaboration de la feuille de route. Le document s'appuie sur l'expérience et les enseignements tirés de la mise en œuvre de l'initiative circulaire textile de l'ONUDI au Maroc, dans le cadre de SwitchMed 2 sur l'ensemble de la chaîne de valeur du textile et de l'habillement entre 2019 et 2023.

De plus, la feuille de route intègre l'expérience internationale d'autres projets, ainsi que de politiques axées sur la circularité et la durabilité des textiles, avec l'objectif de compléter les recommandations politiques et les conclusions d'autres projets portant sur le modèle d'entreprise textile circulaire, mis en œuvre dans ce pays au cours des dernières années.

Table des matières

CONTEXTE

1. Introduction	5
2. Le programme SwitchMed	9
3. La chaîne de valeur du recyclage des textiles	13
4. Les enseignements tirés pendant les projet pilotes de SwitchMed, un résumé	19
5. Stratégie de valorisation des déchets textiles : Analyse SWOT	21

FEUILLE DE ROUTE

6. La voie à suivre	23
---------------------	----

A. CONTEXTE



1. Introduction

L'économie circulaire et l'industrie de la mode

Aujourd'hui le concept d'économie circulaire est essentiel pour le secteur de la mode, et ceci en raison de son potentiel à aborder et à atténuer divers défis environnementaux et de durabilité inhérents au modèle linéaire de production et de consommation de la mode traditionnelle. De plus qu'auprès de ménages, la mode s'établit comme deuxième source de dépenses après l'alimentation, ce qui en fait un enjeu essentiel. La taille économique et matérielle des filières implique donc des impacts importants sur l'environnement et la société.

Les éléments essentiels dans le cadre de l'économie circulaire pour l'industrie de la mode sont l'épuisement des ressources naturelles, l'émission de gaz à effet de serre et de polluants toxiques, ainsi que l'énorme quantité de déchets générés, tant au stade de la pré-consommation qu'à celui de la post-consommation.

Bien trop souvent, le concept est vu dans une perspective réduite, se concentrant exclusivement sur la « voie du recyclage ». Le concept de hiérarchie des déchets, adopté par les décideurs politiques de nombreux pays et régions, y compris l'UE, a fixé l'idée depuis les années quatre-vingt-dix en publiant la directive-cadre sur les déchets. En effet, la stratégie privilégiée en matière de gestion des déchets est de prévenir leur production, tandis que la deuxième meilleure est la réutilisation, offrant ainsi une seconde vie aux produits avant

qu'ils ne deviennent des déchets.

Le recyclage n'arrive qu'en troisième position, juste avant la récupération d'énergie par l'incinération et l'enfouissement, et devient une priorité lorsque des déchets sont créés, et que les matériaux ne peuvent pas être réutilisés sans transformation supplémentaire.

Lorsque le recyclage entre en jeu, plusieurs facteurs doivent être pris en compte, notamment :

- *Le matériau récupéré est-il sûr ? Ou est-il pollué par des produits chimiques dangereux ?*
- *Les matériaux récupérés proviennent-ils d'étapes post-consommation ou pré-consommation ?*
- *Le matériau peut-il être recyclé et si oui - quelle est la technologie de recyclage la plus adaptée ?*
- *Quelles sont les meilleures utilisations finales des matériaux recyclés ? Les matériaux recyclés peuvent-ils être réutilisés dans les entreprises du textile et de la mode, ou est-il plus écologique et techniquement viable de les utiliser dans d'autres secteurs ?*
- *Comment concevoir les produits textiles et de mode pour un meilleur recyclage ?*

Les réponses à ces questions définiront les caractéristiques d'un modèle économique d'économie circulaire.

Les marques de mode ont commencé à s'engager dans le modèle de l'économie circulaire durant ces dernières années. Celles-ci incluent le développement de plateformes de seconde main et de revente, l'intégration de pratiques de conception circulaire, la mise en place d'initiatives de recyclage, et l'engagement à utiliser des matériaux recyclés dans leurs collections. Les fibres les plus couramment recyclées sont le polyester, la laine, le polyamide et le coton. L'impact des stratégies circulaires des donneurs d'ordres se fait ressentir tout au long de la chaîne d'approvisionnement, où les fournisseurs sont confrontés au défi de se procurer des fibres recyclées sur un marché qui n'est pas encore prêt à fournir les volumes demandés.

Tendances du marché des fibres recyclées

La demande de fibres recyclées dans l'industrie textile connaît une croissance significative, alimentée par l'intérêt grandissant des marques de mode pour des matériaux plus durables.

D'après le récent rapport de Textile Exchange, la production de fibres recyclées a connu une hausse de 26,5% (TCAC 4,8%) de 2017 à 2022, soit un taux de croissance double par rapport aux fibres vierges (+12,7%, TCAC 2,4%). Malgré cette augmentation rapide, la part de marché des fibres recyclées sur le marché mondial des fibres textiles reste inférieure à 10% (7,9% en 2022).

Cependant, l'approvisionnement en fibres recyclées est entravé par la capacité de production existante, surtout en ce qui concerne les matériaux recyclés issus du recyclage des produits textiles. Actuellement, plus de 90% des fibres recyclées disponibles sont du polyester provenant du recyclage des bouteilles en plastique, et la part des textiles recyclés pré et post-consommation sur le marché mondial des fibres est inférieure à 1%.

Les contraintes d'approvisionnement entraînent une disponibilité insuffisante des fibres recyclées pour satisfaire les demandes des marques et d'autres utilisateurs finaux, provoquant au cours des années une augmentation des prix du rPET (polyester recyclé) et du coton recyclé.

Les marques de mode ont commencé à s'engager dans le modèle de l'économie circulaire durant ces dernières années. Celles-ci incluent le développement de plateformes de seconde main et de revente, l'intégration de pratiques de conception circulaire, la mise en place d'initiatives de recyclage, et l'engagement à utiliser des matériaux recyclés dans leurs collections.





2. Le programme SwitchMed

Lancé par l'Union européenne et géré par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), le programme SwitchMed a démontré depuis 2014 le potentiel d'une économie verte et circulaire en Algérie, en Égypte, en Israël, en Jordanie, au Liban, au Maroc, en Palestine et en Tunisie. SwitchMed accélère la transition vers des pratiques de consommation et de production durables à l'intérieur de la région du sud de la Méditerranée par le biais de démonstrations industrielles, d'élaboration de politiques, d'opportunités de réseautage et d'un soutien aux start-ups et aux entrepreneurs verts.

Stimuler la création d'opportunités d'affaires susceptibles de réduire le gaspillage des ressources et l'empreinte environnementale des activités industrielles est une chance pour la région de relever des défis économiques, sociaux et environnementaux.

La réduction des déchets et de la pollution et la préservation des produits et des matériaux sont autant de pierres angulaires d'une économie circulaire.

Ces principes décrivent également les efforts de l'ONUDI dans le développement d'industries circulaires et économes en ressources durant la deuxième phase (2019-2023) du programme SwitchMed. Cette phase a vu le lancement d'une initiative axée sur les chaînes d'approvisionnement de l'industrie textile en l'Égypte, Maroc et Tunisie. En collaboration avec des marques internationales et des professionnels spécialisés, l'ONUDI a engagé les parties prenantes nationales pour développer des chaînes de valeur circulaires visant à valoriser les déchets textiles post-industriels et pré-consommation. L'objectif est de guider les industries textiles vers l'adoption de protocoles chimiques plus sûrs.

Stimuler la création d'opportunités d'affaires susceptibles de réduire le gaspillage des ressources et l'empreinte environnementale des activités industrielles est une chance pour la région de relever des défis économiques, sociaux et environnementaux.

La fabrication de textiles et de prêt-à-porter nécessite de ressources considérables et génère d'importants volumes de déchets et d'effluents. En même temps, l'offre de ressources est limitée et se voit de plus menacée par une pénurie mondiale et une forte volatilité des prix.

La préservation de la valeur de ces ressources et la réduction de l'empreinte environnementale ne sont pas seulement impératives pour l'industrie textile marocaine, car l'atteinte de ces objectifs constituerait aussi une occasion unique de repositionner stratégiquement les normes de production et d'améliorer la résilience économique des entreprises afin de répondre aux futures demandes du marché et créer des produits fabriqués de manière durable. C'est pourquoi l'initiative SwitchMed per rapport aux textiles circulaires au Maroc vise à mettre en valeur le potentiel de recyclage des déchets textiles pré-consommation et à transférer le savoir-faire pour le développement d'une chaîne de valeur locale se concentrant sur le recyclage des fibres textiles.

L'initiative s'est concentré sur trois composantes essentielles des modèles d'affaires de l'économie circulaire:

- La conception des vêtements orientée vers la minimisation des déchets et la facilitation du recyclage dans le cadre du principe de l'éco-conception.
- La valorisation des déchets existants, principalement générés dans l'industrie manufacturière. La décision de se concentrer exclusivement sur la valorisation des déchets post-industriels (déchets de filature et de tissage, chutes de découpe) et de pré-consommation (vêtements de seconde qualité et défectueux, surproduction, stock morts) a été motivée par quatre considérations:
 - a. Le post-industriel est l'action qui a le plus d'impact à court terme pour valoriser les déchets textiles. Le recyclage des déchets post-consommation est beaucoup plus complexe et nécessite la mise en place préalable d'une chaîne d'approvisionnement en matière de collecte et de gestion.
 - b. Le volume de ressources dans les déchets post-industriels et de pré-consommation est énorme et, jusqu'à présent, inexploité.
 - c. Le post-industriel et la pré-consommation contribuent directement à renforcer la compétitivité des entreprises.
 - d. La chaîne de valorisation établie pour les déchets post-industriels et de pré-consommation pourra aisément s'étendre aux déchets post-consommation à l'avenir.

La suppression des produits chimiques dangereux de la chaîne d'approvisionnement textile est une condition préalable à une production circulaire sûre. En collaboration avec la Fondation ZDHC, l'ONUDI a renforcé les compétences en matière de gestion des produits chimiques plus sûre dans l'industrie textile marocaine.

Les initiatives textiles de SwitchMed ont été déployées en deux phases: la première phase était consacrée à la compréhension de l'environnement des entreprises. Durant cette phase, une cartographie des quantités de déchets produites annuellement par l'industrie textile et de l'habillement marocaine a également été réalisée. La seconde phase était dédiée à la mise en œuvre de trois projets pilotes axés sur les modèles d'affaires textiles circulaires pertinents dans le contexte marocain.

Phase 1: La cartographie des flux de déchets

En 2021, l'ONUDI a commandé une étude de cartographie des déchets à Blumine et Reverse Resources avec le soutien de l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH). L'étude a analysé la chaîne de valeur des déchets textiles, impliquant un groupe représentatif d'acteurs clés du marché et estimant à 83 200 tonnes par an les flux de déchets textiles pré-consommation générés par l'industrie marocaine du textile et de l'habillement.

L'enquête a permis de valider les modèles d'affaires circulaires les plus adaptés au secteur d'activité marocain, les acteurs clés et la dynamique du marché du recyclage des déchets, ainsi que les besoins spécifiques et les opportunités de mise à niveau du secteur. Trois projets pilotes ont été définis à l'issue de la phase de cartographie des déchets.

Cette feuille de route s'appuie sur les enseignements tirés de l'expérience pratique acquise en travaillant avec tous les acteurs de la chaîne de valeur textile.

Phase 2: Lancement de trois projets pilotes au Maroc¹

Projet pilote A: Fabrication de fils open-end avec coton recyclé et établissement d'un réseau local d'approvisionnement en déchets de qualité

Ce projet pilote a été mené avec EVLOX, un fabricant de denim de premier plan basé à Settat et faisant partie d'un groupe espagnol. Avec une production annuelle de 15 millions de mètres de denim premium, EVLOX a l'intention d'augmenter la part de fibre de coton recyclée dans ses tissus

¹ Pour des informations plus détaillées sur les trois projets pilotes, veuillez consulter la section Hub Maroc sur le site web de SwitchMed: <https://switchmed.eu/country-hub/morocco/>

denim et d'explorer le potentiel d'investissement dans une ligne de recyclage.

Le projet pilote visait trois objectifs :

- a) améliorer les techniques de filature open-end en mélanges de coton recyclé et vierge ;
- b) promouvoir l'investissement dans une ligne de recyclage des déchets textiles intégrée à l'usine de production actuelle d'EVLOX ;
- c) la création d'un réseau de fabricants de vêtements fournissant des déchets textiles correctement triés comme condition préalable à une chaîne de valeur de recyclage efficace.

Réalisations :

- Un investissement de plus d'1 million d'euros dans une ligne de recyclage a été décidé, prévu pour 2024
- Cinq fabricants de vêtements ont été engagés dans un écosystème de recyclage des déchets
- 160 tonnes de déchets textiles ont été collectées et triées par recyclage

Projet pilote B : Recyclage des déchets textiles pour la fabrication de produits non tissés

Ce projet pilote a été mené avec Novimat, un producteur marocain de fibres de polyester à partir de PET recyclé mécaniquement ayant une capacité de production annuelle de fibres de polyester de 15 000 tonnes. L'entreprise a récemment investi dans des équipements de fabrication de produits non tissés. Pendant le pilote, les principaux acteurs locaux dans le domaine des textiles techniques et du marché des panneaux isolants pour la construction ont été consultés : CETEMCO (*Centre des Techniques et Matériaux de Construction*), la FNPI (Fédération Nationale des Promoteurs Immobiliers), le C2TM (*Cluster des Textiles Techniques Marocains*) et d'autres entreprises du secteur de la construction.

Les objectifs du projet pilote étaient les suivants : a) fournir une assistance technique pour améliorer les processus de production de non-tissés chez Novimat ; b) réaliser une étude de marché sur les opportunités d'utilisation de fibres textiles recyclées dans la production de panneaux isolants non tissés pour les bâtiments ; c) évaluer la rentabilité de l'investissement dans une unité de recyclage textile dans le but d'alimenter la production de panneaux isolants et d'identifier d'éventuels investisseurs.

Réalisations :

- Une entreprise a bénéficié d'une formation pour améliorer l'efficacité et la qualité de la production des non-tissés

- Un investisseur potentiel a été identifié et un business plan a été présenté
- Neuf fournisseurs potentiels de déchets ont été identifiés, dont 5 formés à la gestion des déchets
- Une étude de marché a été réalisée sur le marché des panneaux isolants en textiles recyclés avec un potentiel estimé à plus de 500 millions de dirhams

Projet pilote C : Techniques et pratiques de conception de mode pour la circularité et l'upcycling

Ce projet pilote a été mené en collaboration avec Casa Moda Academy, l'école de mode de Casablanca, et a impliqué la mise en place d'un programme de quatre ateliers destinés aux étudiants et aux enseignants. Les ateliers ont été dirigés par des experts internationaux renommés dans les domaines des modèles d'affaires circulaires, des matériaux durables pour la mode, de l'éco-conception et de l'upcycling/reconditionnement d'articles de mode.

Les élèves ont été guidés et encadrés dans la réalisation de projets d'éco-conception visant à produire une collection capsule qui a été présentée lors d'un événement à Casablanca dans les locaux de l'école. Les ateliers ainsi que le développement pratique des projets des étudiants ont été documentés à travers des photos et des vidéos, présentées lors du Salon WHITE de Milan pendant la Semaine de la mode féminine.

Réalisations :

- Une école locale de design de mode s'est engagée et a été habilitée à enseigner les principes et les pratiques de l'économie circulaire aux étudiants
- Quatre ateliers de formation ont été organisés avec la présence des experts internationaux de l'économie circulaire durant lesquels ont été employés des matériaux circulaires dans le secteur de la mode
- Trois entreprises locales ont fourni des chutes de textile et ont soutenu le cours
- Six enseignants de Casa Moda Academy ont été formés aux principes et pratiques de l'économie circulaire
- Seize étudiants ont été formés à la durabilité et à la conception circulaire des vêtements
- Un défilé de mode d'étudiants a eu lieu à Casablanca, et une exposition a été organisée à Milan pendant la semaine de la mode



3. La chaîne de valeur du recyclage des textiles

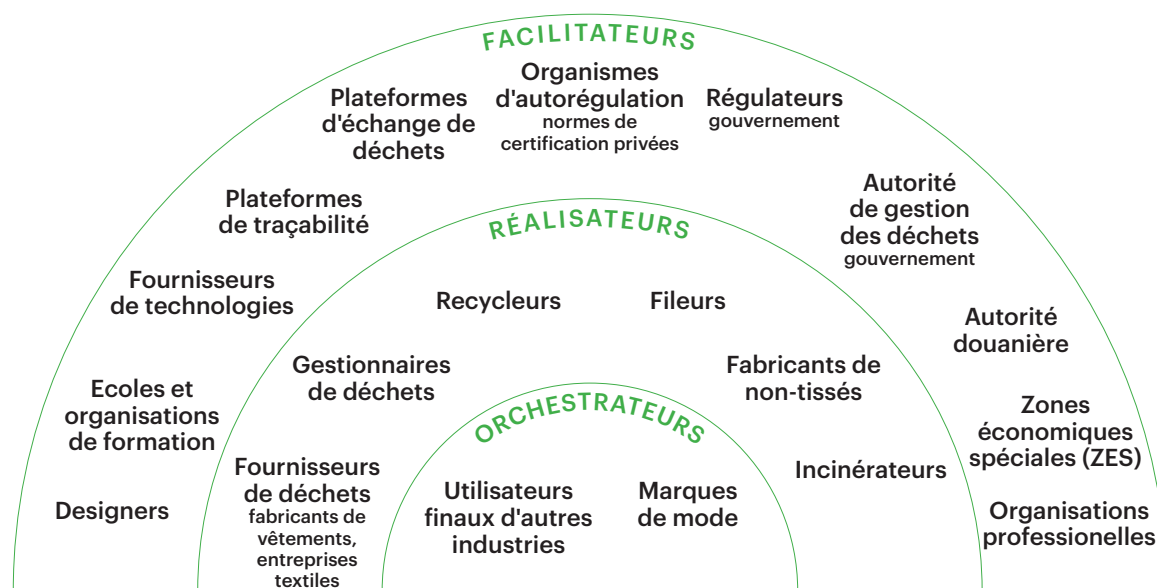
L'« écosystème » de valorisation des déchets textiles

L'écosystème de valorisation des déchets textiles mobilise un réseau de participants interconnectés (« parties prenantes ») au-delà des frontières de l'industrie, occupant différents rôles (Figure 1). Certains participants agissent en tant qu'*orchestrateurs*, dont la fonction est de maintenir un contact direct avec les marchés finaux. Il peut s'agir de l'industrie de la mode, y compris les marques de mode et les fabricants de tissus, ou d'autres industries utilisatrices de fibres textiles dans différents secteurs tels que l'automobile, l'ameublement et la construction. Ces acteurs identifient les besoins et les exigences du marché et les mettent en correspondance avec les capacités des *réalisateurs*.

Les *réalisateurs* sont des fournisseurs de produits, tels que les fibres et les fils recyclés, et de services, comme la collecte, le transport, le traitement et le recyclage des matériaux textiles, au sein de la chaîne de valorisation des déchets.

Les *facilitateurs* soutiennent à la fois les *réalisateurs* et les *orchestrateurs*. Il peut s'agir d'organisations privées ou d'institutions gouvernementales qui contribuent en tant qu'organismes de réglementation, mainteneurs volontaires de normes, connecteurs de marché, tels que des plateformes numériques commerciales ou de traçabilité, ou fournisseurs de technologies. Il est également intéressant de noter qu'un même acteur peut jouer plusieurs rôles dans cet écosystème. Par exemple, une entreprise textile ou une marque peut avoir alternativement les rôles de fournisseur (de déchets textiles) et d'acheteur (de fibres recyclées).

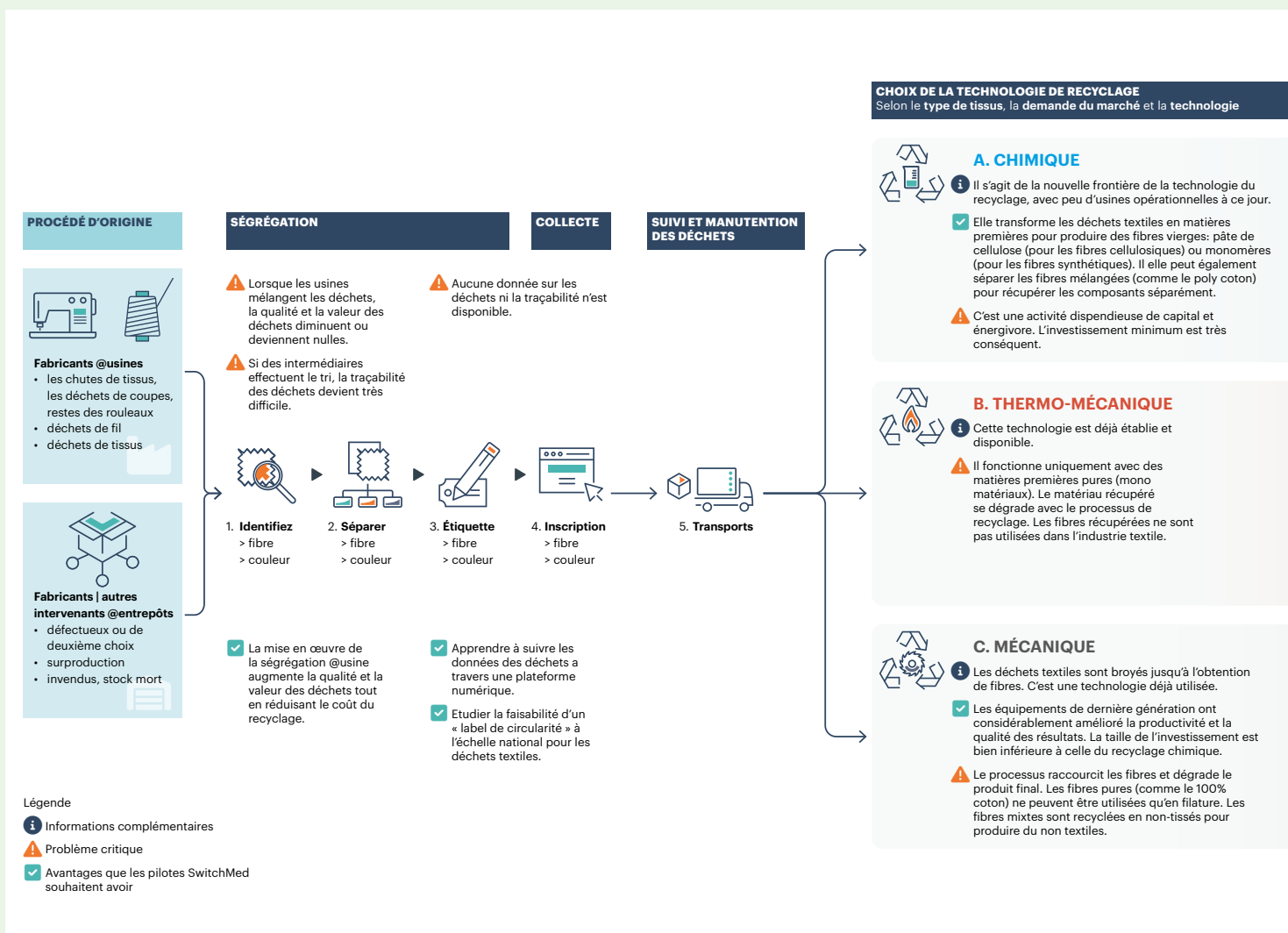
Les politiques visant à valoriser les déchets textiles et à promouvoir des modèles économiques circulaires dans la chaîne d'approvisionnement du textile et de la mode devraient cibler les différentes composantes et parties prenantes de l'écosystème et aller au-delà des strictes limites de la chaîne de valeur textile.



SOURCE : BLUMINE

Figure 1 – L'écosystème de valorisation des déchets textiles

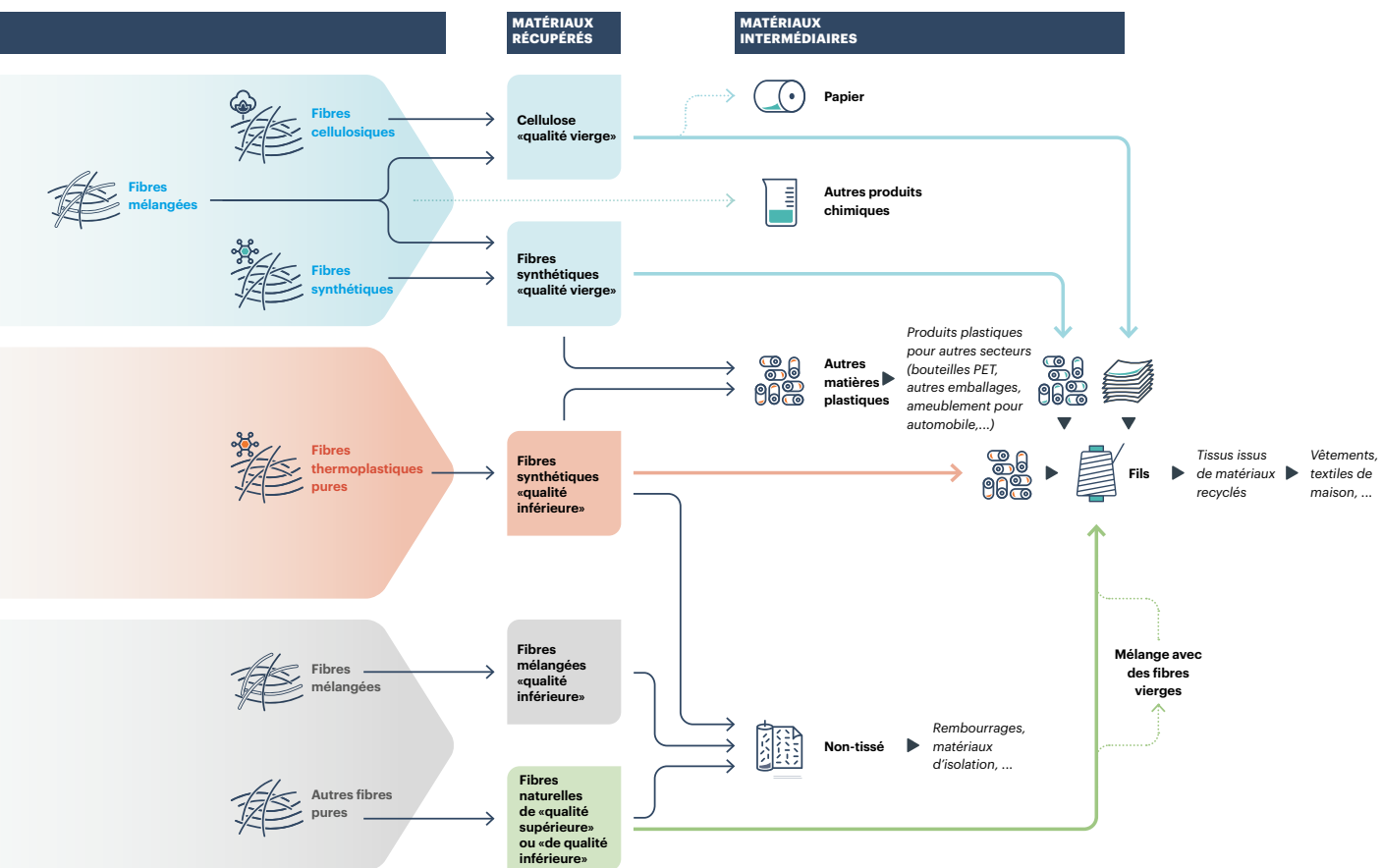
Figure 2 – La chaîne de valeur postindustriel du recyclage textile



Légende

- ⓘ Informations complémentaires
- ⚠ Problème critique
- ✓ Avantages que les pilotes SwitchMed souhaitent avoir

SOURCE : BLUMINE



La chaîne de valeur du recyclage textile au Maroc

Analyse de référence

D'après l'étude de cartographie, les déchets de coton pur et riches en coton (>85% de coton) représentent 56% des 83 200 tonnes annuelles de déchets textiles pré-consommation générés par l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc. Il s'agit d'un volume remarquable qui, en grande partie, peut être canalisé vers le recyclage textile-à-textile dans la chaîne d'approvisionnement du coton. En revanche, la plupart des 44% restants, constitués de mélanges de diverses fibres – synthétiques, cellulosiques, naturelles ou synthétiques pures – doivent trouver une utilisation finale différente. Pour la plupart d'entre eux, les applications non tissées seront la principale option.

La découpe est la part la plus importante (62%) du flux de déchets, avec plus de 75% provenant de deux régions seulement, le Grand Casablanca et Tanger. La concentration des déchets dans ces deux zones permet de minimiser les coûts de transport et d'optimiser les synergies grâce à des collaborations et des installations partagées, ce qui permet de réduire les coûts des opérations de recyclage. L'étude cartographique a également révélé un potentiel économique important concernant le recyclage des déchets textiles pré-consommés 100% en coton.

Les données recueillies dans le cadre du projet SwitchMed ont confirmé l'absence d'une chaîne de valeur structurée dans le milieu du recyclage des déchets textiles, que ce soit pour les déchets de plus grande valeur tels que ceux 100% coton ou riches en coton, ou de moindre valeur (autres mélanges et matières synthétiques). La plupart des informations suggèrent que, à quelques exceptions marquantes, notamment dans le recyclage

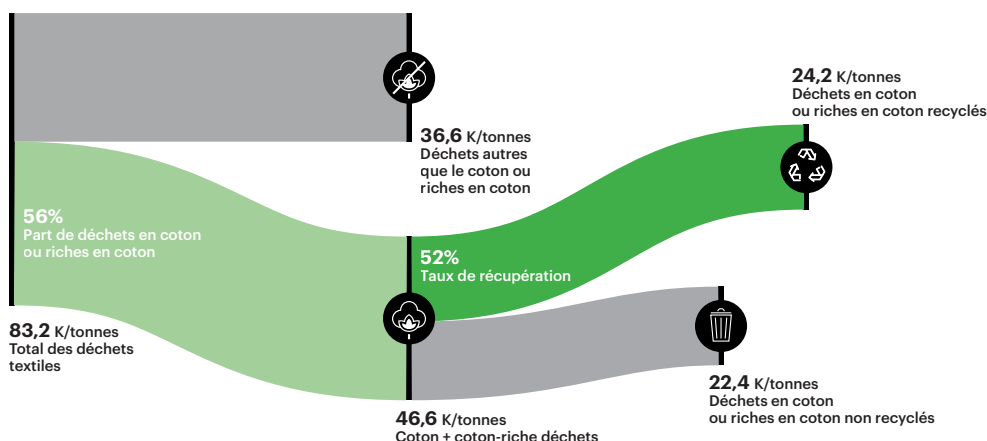
pour des applications non tissées (ouate, feutre, panneaux isolants et matelas), les déchets de plus grande valeur sont souvent exportés tels quels, sans subir de transformation.

D'autre part, les fabricants de vêtements disposent rarement, voire jamais, d'informations sur la destination des déchets qu'ils remettent aux collecteurs. Le déficit d'informations et de traçabilité est un obstacle majeur à l'adoption de modèles économiques d'économie circulaire.

En l'absence d'informations adéquates sur l'origine, la composition et l'état de ces matériaux :

- Il est difficile d'assurer la qualité et la sécurité des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés
- Il devient impossible de respecter les réglementations qui favorisent la durabilité et la réduction de déchets, ce qui entraîne des risques juridiques et de réputation pour les entreprises
- Les allégations de durabilité en matière de circularité, tant en termes d'utilisation de matériaux recyclés que de gestion responsable des déchets de la marque, peuvent être interprétées comme du greenwashing
- L'évaluation précise de l'empreinte environnementale des produits à l'aide d'une ACV ou d'approches similaires à l'ACV peut devenir une tâche difficile.

Pour surmonter les obstacles créés par le manque d'informations et de traçabilité, il faut collaborer entre les parties prenantes. Notamment il est nécessaire d'adopter des systèmes de suivi standardisés et une technologie numérique appropriée afin de permettre une collecte et un partage de données précis tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



SOURCE : DATA FROM BLUMINE AND REVERSE RESOURCES

Figure 3 – Estimation du coton + coton-riche déchets disponibles pour le recyclage dans la chaîne de valeur textile-to-textile

Les possibilités

Les déchets pur coton ou riches en coton représentent 56% des 83,2 K/tonnes de déchets post-industriels et de pré-consommation générés par la chaîne de valeur textile marocaine. Le taux de récupération dans les meilleures pratiques internationales se situe entre 50% et 55%.

En prenant le point médian de la fourchette des meilleures pratiques et en supposant un taux de récupération à moyen terme de 52% pour le Maroc, une simulation conduit à la possibilité de collecter 24K/tonnes de déchets de coton riches en valeur, à séparer, collecter et recycler localement à moyen terme.

Les défis

Le tri des déchets à la source, directement dans l'usine de l'entreprise textile ou de confection, est plus efficace et offre davantage de possibilités pour générer de la valeur à partir des déchets, comme l'ont démontré les projets pilotes. Toutefois, les entreprises des secteurs textiles et de confection ne considèrent pas le tri comme faisant partie intégrante de leurs activités, le percevant plutôt comme un coût supplémentaire. Par conséquent, promouvoir le concept de tri et de gestion efficace des déchets auprès de ces entreprises peut être un défi. Une forme de soutien ou d'incitation publique pourrait contribuer à surmonter cet obstacle.

La compétition au sein de la chaîne de valeur du recyclage des textiles évolue rapidement. En 2023, plusieurs projets ambitieux de recyclage textile ont été dévoilés, certains au Maroc et d'autres dans la région méditerranéenne outre qu'en Europe.

- L'investissement de 60 millions d'euros de la part de la société espagnole Recyclados dans une installation intégrée de recyclage et de filature dans la région de Tanger, soutenu par l'IFC (Société Financière Internationale, Groupe de la Banque mondiale).
- Le projet d'investissement de 90 millions d'euros de l'entreprise portugaise Valérius Têxteis pour une installation de recyclage en association avec la société marocaine SG3H.

D'autres initiatives dans les capacités de recyclage ont été annoncées dans d'autres pays.

- En 2023, l'entreprise espagnole Recover spécialisée dans le recyclage et la filature de textiles a mobilisé de nouveaux financements pour un investissement visant à accroître la production de fibres et

de fils recyclés à plus de 350 000 tonnes métriques d'ici 2026.

- Les premières installations de recyclage chimique à l'échelle industrielle sont en cours de réalisation en Europe, c'est le cas pour Re:Newcell en Suède, déjà opérationnelle, et l'arrivée de nouveaux acteurs tels qu'Infinite Fiber en Finlande et GR3N/Intecsa en Espagne. Leur mise en service provoquera une forte augmentation dans l'espace méditerranéen de la demande de déchets textiles nécessaires pour les alimenter.

L'augmentation rapide de la capacité de recyclage des textiles et de la demande de déchets textiles peut déclencher une flambée du prix des matières premières et des comportements spéculatifs, mettant en péril la viabilité économique des investissements dans la chaîne de valeur du recyclage, surtout si les marques n'acceptent pas un prix plus élevé pour les fibres recyclées.

D'autre part, une croissance régulière des prix des déchets textiles et des fibres recyclées, reflétant les dynamiques de l'offre et de la demande sans être influencée par des positions spéculatives ou un manque de transparence, pourrait servir d'incitation précieuse à l'établissement de nouvelles installations de recyclage.

Engagement des parties prenantes

Outre l'industrie de la mode et du textile, qui joue un rôle central dans la chaîne de valeur du recyclage et constitue un acteur majeur pour les fibres recyclées à plus forte valeur ajoutée pour les applications textile-to-textile, d'autres secteurs peuvent également être impliqués :

- L'industrie du meuble et de la literie utilise des fibres recyclées de moindre valeur pour le rembourrage des matelas et autres meubles rembourrés comme les canapés, les chaises, etc.
- L'industrie automobile utilise des textiles recyclés de moindre valeur pour l'isolation acoustique, tels que les capots et les portes de voiture.
- L'industrie de la construction est une destination pour les matériaux d'isolation thermique et acoustique qui peuvent être produits localement avec des textiles recyclés de moindre valeur pour fabriquer des panneaux et des feuilles à appliquer sur les murs et les plafonds.



4. Les enseignements tirés pendant les projet pilotes de SwitchMed, un résumé

L'exécution des projets pilotes a révélé les facteurs critiques et les priorités qui ont contribué à définir le plan d'action de la feuille de route.

Nous pouvons répertorier les leçons apprises ci-dessous, non classées selon leur ordre d'importance :

- Les collecteurs de déchets jouent un rôle crucial dans la chaîne de valeur circulaire. La quantité n'augmente et la qualité des déchets collectés ne s'améliore que difficilement sans leur implication. Le défi consiste à rendre rentable et pratique la transition des entreprises de gestion des déchets du secteur informel vers des modèles d'affaires plus formels, plus efficaces et plus transparents.
- À ce stade, les marques de mode (les « donneurs d'ordres ») jouent un rôle essentiel dans l'engagement de la chaîne d'approvisionnement locale dans des projets circulaires. De nombreux confectionneurs agissent en tant que sous-traitants. Ils ont un pouvoir décisionnel limité et manquent de transparence quant à la destination de leurs déchets lorsqu'ils sont livrés aux collecteurs. D'un autre côté, les marques de mode montrent de l'intérêt vers de nouveaux projets dans le secteur de la durabilité et des modèles d'affaires circulaires, à condition qu'ils soient crédibles, c'est-à-dire que l'entreprise qui propose ait le savoir-faire et la capacité de gérer de tels projets. Les confectionneurs qui investissent dans le développement de ces capacités et de ce savoir-faire gagnent en compétitivité et peuvent ainsi améliorer le dialogue avec les marques.

Le tri des déchets à la source, c'est-à-dire directement dans l'usine du fabricant de vêtements, est plus efficace et peut offrir des avantages économiques à tous les acteurs de la chaîne de valeur du recyclage.

- Les entreprises individuelles ont du mal à réussir seules la mise en œuvre d'un modèle d'entreprise circulaire. Une approche collaborative est nécessaire avec toutes les parties – fournisseurs de déchets, collecteurs, recycleurs, entreprises textiles et fabricants de vêtements – afin d'adopter une démarche efficace et transparente.
- Un manque de coopération et de transparence peut compromettre tout effort et entraîner une augmentation significative des coûts.
- Le tri des déchets à la source, c'est-à-dire directement dans l'usine du fabricant de vêtements, est plus efficace et peut offrir des avantages économiques à tous les acteurs de la chaîne de valeur du recyclage.
- L'accompagnement d'experts en durabilité et en économie circulaire est essentiel à ce stade pour la prise de conscience et pour le développement des compétences dans le pays.



5. Stratégie de valorisation des déchets textiles : Analyse SWOT

Les projets pilotes ont permis de mettre en évidence les forces et les faiblesses de l'industrie textile au Maroc. En particulier ils ont aidé à reconnaître certaines opportunités commerciales ainsi que des menaces potentielles à considérer

dans l'élaboration d'une stratégie et d'un plan d'action visant à rendre l'industrie textile marocaine plus efficace et compétitive dans le domaine de la circularité.

Forces

Le Maroc est une destination d'approvisionnement reconnue par les grandes marques de mode.

Les coûts de transport des déchets textiles sont bas puisque plus de 75% des déchets textiles sont concentrés dans trois régions voisines.

De bonnes pratiques existent au Maroc pour les applications de non-tissé

La proximité géographique et logistique avec le marché européen est un avantage précieux par rapport aux fournisseurs asiatiques

Faiblesses

La valorisation des flux de déchets est limitée par un tri inexistant ou médiocre sur site. La collecte des déchets est principalement gérée par le secteur informel

Aucun système de traçabilité pour le traitement et le recyclage des déchets n'a été mis en place dans le pays, et aucune plateforme transparente de commerce des déchets n'est disponible localement.

Ni les fabricants de vêtements locaux ni leurs clients donneurs d'ordres internationaux ont aucune connaissance

ou information sur la destination de la réduction des déchets une fois qu'ils sont livrés aux collecteurs.

Il y a un manque de capacité de recyclage moderne et de filatures dédiées ou spécialisées dans la fabrication de fils à partir de fibres plus courtes d'origine recyclée.

La sensibilisation aux lois et réglementations en matière de gestion des déchets, comme le cadre juridique de la gestion des déchets lui-même sont faibles et doivent être modernisés pour promouvoir des modèles commerciaux circulaires.

Possibilités

Les marques internationales souhaitent gérer les déchets de manière responsable et exigent dans leurs collections de plus en plus de fils ou de tissus recyclés.

Le Règlement Thermique de Construction au Maroc a créé un excellent potentiel de marché pour les panneaux isolants issus de textiles recyclés dans l'industrie du bâtiment.

La demande de déchets textiles de qualité de la part des recycleurs et des marques locales est en augmentation.

Le marché domestique des applications non tissées (automobile, construction, literie) est en pleine croissance.

Menaces

Dans les pays méditerranéens concurrents, les investissements dans le renforcement des capacités de recyclage des déchets textiles sont en pleine expansion.

La compétition pour devenir la destination privilégiée d'approvisionnement circulaire des marques de mode internationales est en cours.

Les déchets sont une ressource à valoriser au niveau national et les grands projets de recyclage chimique sont en quête de déchets à l'échelle régionale.

SOURCE : BLUMINE

Figure 4 – Analyse SWOT.

B. FEUILLE DE ROUTE



6. La voie à suivre

Buts et objectifs de la feuille de route

La feuille de route repose sur dix objectifs majeurs, regroupés selon quatre domaines thématiques prioritaires² et déclinés selon onze actions clés. Pour chaque action, une fiche détaillée a été élaborée, comprenant une description, un ensemble d'indicateurs clés de performance (KPI) et les parties prenantes responsables de la mise en œuvre. Dix des onze

fiches d'action ciblent l'industrie et la société marocaine; une action supplémentaire vise à engager les marques internationales dans la création d'une industrie textile circulaire efficace et compétitive au Maroc. Le tableau ci-dessous offre un résumé des objectifs et des actions de la feuille de route.

Objectif	Action
Établir un cadre juridique clair et moderne afin de mettre en place des modèles d'affaires circulaires efficaces, compétitifs, et transparents.	1
Moderniser et intégrer le secteur de la collecte, du traitement et du recyclage des déchets afin de rendre la chaîne de valeur du recyclage plus efficace.	2
Augmenter la capacité de recyclage et moderniser l'équipement pour augmenter la productivité, la qualité et la rentabilité.	6
Créer des infrastructures physiques et numériques pour le recyclage des déchets textiles.	8
Réduire les déchets dans la fabrication de textiles et de confection.	5
Augmenter les taux de tri et de collecte des déchets textiles.	7
Accroître l'utilisation de fibres recyclées dans les chaînes de valeur des applications textile-textile et non tissé.	3,4
Améliorer la formation des futurs techniciens, ingénieurs, chefs de produit et designers en matière de durabilité et de circularité.	9
Sensibiliser l'industrie et la société marocaines aux avantages et opportunités d'affaires qu'offre la gestion et le recyclage des déchets textiles.	10
Communiquer sur les réalisations de l'industrie marocaine du textile et de l'habillement et par la suite engager les marques internationales.	11

Figure 5 – Feuille de route, objectifs et actions

² Il s'agit de la réforme des politiques, du renforcement des systèmes d'information et des capacités, des incitations à l'investissement fondées sur le marché, de la formation et de la sensibilisation.

Les actions de la feuille de route

Vers une industrie textile circulaire efficiente et compétitive

1 – Réforme de la loi n° 28-00 relative à la gestion et à l'élimination des déchets

Type d'action	Réforme des politiques
Description	Sauf quelques modifications portant sur la définition des déchets dangereux et les normes régissant les importations et les exportations de déchets, la structure du cadre juridique marocain en matière de gestion des déchets demeure fondée sur la loi n° 28-2000, adoptée il y a 24 ans, dont la principale préoccupation était la mise en décharge sécurisée des déchets dangereux. La révision et la mise à jour de la loi sont des éléments essentiels pour favoriser le développement d'un écosystème efficace et efficient de valorisation des déchets textiles dans le pays. L'alignement de la loi sur les principes introduits par les dernières évolutions de la réglementation dans l'UE et d'autres pays méditerranéens, tels que l'Égypte et la Tunisie, indique la direction correcte. Les principaux éléments novateurs d'une réforme de la loi sur la gestion des déchets devraient inclure l'introduction de principes tels que le « pollueur-payeur » et la « responsabilité élargie des producteurs », ainsi que l'établissement de critères clairs pour le statut de « fin des déchets ». D'autres dispositions essentielles sont les suivantes : • La mise en place d'un registre public des collecteurs, transporteurs et recycleurs de déchets. • La mise en place d'un registre obligatoire des déchets pour les entreprises gérant des activités industrielles. • L'obligation pour les entreprises de la chaîne d'approvisionnement du recyclage de communiquer les informations concernant les volumes et les types de déchets générés, livrés, commercialisés et recyclés à une autorité nationale de gestion des déchets. Enfin, un système national de traçabilité et un cadre clair pour la gestion et le commerce des déchets dans les zones franches faciliteraient la transparence dans le secteur du recyclage des textiles.
Objectif	Établir un cadre juridique clair et moderne afin de mettre en place des modèles d'affaires circulaires efficaces, compétitifs, et transparents.
Indicateurs clés de performance (KPI)	La loi a été approuvée, des décrets exécutifs ont été promulgués et l'Autorité nationale de gestion des déchets a été créée.
Principales parties prenantes	Les institutions gouvernementales, les ministères concernés, les collecteurs de déchets, les recycleurs, les entreprises textiles et de l'habillement.

2 – Programmes d'appui à la modernisation, à l'efficacité et à la traçabilité dans le sous-secteur des gestionnaires de déchets et promotion de l'intégration du secteur informel des entreprises de recyclage

Type d'action	Système d'information et renforcement des capacités
Description	Une partie importante de la chaîne de valeur du recyclage opère encore sur le marché informel, ce qui limite l'efficacité globale et réduit considérablement la transparence et la traçabilité de la chaîne de valeur. Les actions politiques visant à intégrer le secteur informel constituent un véritable défi pour les gouvernements. D'autre part, elles peuvent contribuer à créer un environnement favorable à l'intégration progressive des entreprises informelles dans l'économie formelle, en promouvant l'efficacité et la transparence tout en améliorant le bien-être des travailleurs. À terme, ces actions peuvent contribuer à la mise à niveau et à l'alignement du secteur informel sur une vision et un marché textile circulaire. Les mesures stratégiques peuvent inclure : • La mise en place d'un registre national des gestionnaires de déchets. • L'émission de lignes directrices et des obligations pour le tri et la collecte des déchets post-industriels. • La création d'un système d'information obligatoire concernant la génération de déchets dans les usines de confection. • La création d'une plateforme numérique nationale pour remédier au manque de données sur les volumes, les types et la qualité des déchets ainsi que sur les prix. D'autres mesures sont également envisageables : • Fournir un accès au financement et aux facilités de crédit pour améliorer les opérations. • Offrir des incitations non financières et des formations dans les domaines de la traçabilité, de la numérisation et de la transparence.
Objectif	Moderniser et intégrer le secteur de la collecte, du traitement et du recyclage des déchets afin de rendre la chaîne de valeur du recyclage plus efficace.
Indicateurs clés de performance (KPI)	Mise en œuvre de la réglementation/directive, nombre d'entreprises agréées de gestion des déchets, nombre d'employés des opérations formalisées de traitement des déchets.
Principales parties prenantes	Les institutions gouvernementales, les ministères concernés, les agences et groupes de travail gouvernementaux spécialisés, les PME et les micro-entreprises, ainsi que les travailleurs du secteur informel.

3 – Soutien à la demande nationale de fibres et de tissus recyclés

Type d'action	Réforme des politiques
Description	Outre l'impact direct de la loi n° 28-00, d'autres mesures réglementaires peuvent influencer la demande intérieure de fibres recyclées. À titre d'exemple, on peut citer l'introduction de critères d'« achats écologiques » dans les dépenses publiques, tels que le contenu recyclé minimum pour les textiles et les uniformes achetés par l'administration publique. L'établissement de critères d'approvisionnement écologique stimulera la demande nationale de tissus et de vêtements contenant des fibres recyclées.
Objectif	Accroître l'utilisation de fibres recyclées dans les chaînes de valeur des applications textile-textile et non tissé.
Indicateurs clés de performance (KPI)	Part des « achats verts » par rapport à l'ensemble des achats de textiles et d'habillement de l'administration publique.
Principales parties prenantes	Part des « achats verts » par rapport à l'ensemble des achats de textiles et d'habillement de l'administration publique.

4 – Application du décret n° 2-13-874 Règlement Thermique de Construction au Maroc (RTCM)

Type of action	Réforme des politiques
Description	D'après les éléments recueillis au cours des projets pilotes, l'application de la loi est encore médiocre et seul un petit nombre de nouveaux bâtiments marocains respectent effectivement la RTCM. La loi peut jouer un rôle crucial pour stimuler la demande de déchets textiles recyclés pour la production de panneaux isolants.
Objectif	Accroître l'utilisation de fibres recyclées dans les chaînes de valeur des applications textile-to-textile et non tissé.
Indicateurs clés de performance (KPI)	Nombre des nouveaux bâtiments conformes au RTCM.
Principales parties prenantes	Organismes gouvernementaux et administrations, entreprises de construction, architectes, promoteurs immobiliers.

5 – Encouragement des investissements dans les technologies de réduction des déchets

Type d'action	Incitations à l'investissement fondées sur le marché
Description	Les systèmes numériques et automatisés modernes, tels que les logiciels de modélisme et les machines de découpe automatisées, contribueront à réduire considérablement les volumes de déchets et à économiser les ressources pour les fabricants de vêtements. Les investissements verts et économes en ressources peuvent être accélérés ou priorités dans les programmes d'incitation à l'investissement existants. Des mesures incitatives sous forme de subventions, de prêts à faible taux d'intérêt, de systèmes de garantie ou d'amortissement accéléré peuvent constituer un facteur décisif.
Objectif	Réduire les déchets dans la fabrication de textiles et de confection.
Indicateurs clés de performance (KPI)	La valeur totale des investissements mobilisés.
Principales parties prenantes	Les institutions gouvernementales, les ministères concernés, les agences gouvernementales spécialisées et les groupes de travail, les recycleurs, les entreprises de textile et de vêtement.

6– Encouragement des investissements dans les équipements de recyclage

Type d'action	Incitations à l'investissement fondées sur le marché
Description	Le plan d'affaires préparé pour les projets pilotes a démontré que les investissements dans l'équipement de recyclage mécanique sont rapidement amortis. Cependant, la taille de l'investissement est souvent élevée pour les PME. Les investissements verts et économes en ressources peuvent être accélérés ou priorités dans les programmes d'incitation à l'investissement existants. Des mesures incitatives sous forme de subventions, de prêts à faible taux d'intérêt, de systèmes de garantie ou d'amortissement accéléré ont une portée telle à représenter un facteur décisif.
Objectif	Augmenter la capacité de recyclage et moderniser l'équipement pour augmenter la productivité, la qualité et la rentabilité.
Indicateurs clés de performance (KPI)	La valeur totale des investissements mobilisés.
Principales parties prenantes	Les institutions gouvernementales, les ministères concernés, les agences gouvernementales spécialisées et les groupes de travail, les recycleurs, les entreprises de textile et de vêtement.

7 – Formation aux procédures appropriées de tri et de gestion des déchets pour les entreprises de confection.

Type d'action	Formation et sensibilisation
Description	Le tri des déchets à la source s'est avéré être une condition préalable fondamentale à la réduction des coûts de gestion des déchets et à l'augmentation de la valeur des déchets livrés au recycleur. Cependant, il se peut que les fabricants de vêtements soient réticents à se lancer dans des sessions d'audit et de formation car perçues comme un coût additionnel. • Un programme national de formation au tri sélectif des déchets textiles devrait être planifié pour promouvoir une économie circulaire. Cela pourrait inclure une activité de «formation des formateurs» ainsi que des audits sur les procédures de gestion des déchets, une formation pratique en usine et une vérification de la mise en œuvre de procédures de gestion des déchets de qualité. • Un certificat national ou un label de qualité en matière de gestion des déchets pourrait également être établi pour les entreprises qui ont réussi les étapes d'audit, de formation et de vérification. Les deux actions sont étroitement liées à la numérisation des procédures de gestion des déchets, des flux d'informations et des infrastructures commerciales. Par conséquent, l'action doit être conçue en relation avec l'action 8.
Objectif	Augmenter les taux de tri et de collecte des déchets textiles.
Indicateurs clés de performance (KPI)	Nombre d'entreprises formées.
Principales parties prenantes	Les institutions gouvernementales, les ministères concernés, les agences gouvernementales spécialisées et les groupes de travail ; les associations professionnelles du textile, les écoles de textile et les instituts de recherche technique ; entreprises textiles et fabricants de vêtements.

8 – Encouragement des investissements dans les infrastructures numériques et physiques de gestion des déchets.

Type d'action	Incitations à l'investissement fondées sur le marché
Description	La chaîne de valeur circulaire du textile ne se limite pas au tri et à l'effilochage des déchets. Elle concentre aussi d'importantes infrastructures physiques, telles que des hubs de stockage et de logistique, ainsi que des infrastructures numériques, telles que des systèmes et des plateformes de suivi et de traçabilité, comprenant des market-places dédiées au commerce et à l'échange de déchets. Les mesures stratégiques peuvent inclure: • Des incitatifs financiers tels que des crédits d'impôt pour les entreprises qui investissent dans des technologies de numérisation destinées à leurs chaînes d'approvisionnement ou des subventions visant à compenser les coûts initiaux de mise en œuvre ou de développement de solutions numériques. • Rationaliser la réglementation pour faciliter l'adoption des technologies numériques afin de soutenir la traçabilité et la transparence dans la chaîne d'approvisionnement de la gestion des déchets. • Offrir des programmes de formation comme des initiatives de renforcement des capacités pour aider les entreprises à acquérir les compétences nécessaires pour intégrer efficacement les technologies numériques dans leurs chaînes d'approvisionnement. Cette action doit être conçue en relation avec l'action 7.
Objectif	Créer des infrastructures physiques et numériques pour le recyclage des déchets textiles.
Indicateurs clés de performance (KPI)	La valeur totale des investissements mobilisés, les volumes de déchets échangés sur la plateforme numérique.
Principales parties prenantes	Les institutions gouvernementales, les ministères concernés, les agences gouvernementales spécialisées et les groupes de travail, les manutentionnaires de déchets, les recycleurs, les entreprises de textile et de vêtement, les éditeurs de logiciels et les plateformes numériques.

9 – Introduction de modèles d'affaires circulaires et concevoir la circularité dans les programmes d'enseignement supérieur.

Type d'action	Formation et sensibilisation
Description	Les principes et pratiques de durabilité et de circularité concernant les processus et les matériaux du textile et de la mode doivent être intégrés dans les programmes d'enseignement supérieur pour l'ingénierie et la gestion du textile, comme l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP). Développer également des programmes de formation supérieure dans le même domaine, destinés aux créateurs de mode.
Objectif	Améliorer la formation des futurs techniciens, ingénieurs, chefs de produit et designers en matière de durabilité et de circularité
Indicateurs clés de performance (KPI)	Nombre de cours dispensés, nombre d'étudiants.
Principales parties prenantes	Ministère de l'Éducation et des Universités, Écoles de Mode et de Design.

10 – Actions de sensibilisation à destination de l'industrie textile marocaine et de la société

Type d'action	Formation et sensibilisation
Description	Actions ciblées à la communauté des entreprises textiles locales. • Ateliers sur les pratiques d'écoconception, sur la bonne gestion des déchets et sur les opportunités de valorisation. • Diffusion d'études de cas, de bonnes pratiques et de guides ou de boîtes à outils sur la transition vers des modèles d'affaires circulaires dans l'industrie textile. • Campagnes de communication impliquant des entreprises locales, des marques internationales et des fournisseurs de technologies. Actions ciblées aux citoyens et au grand public. • Campagnes éducatives pour informer, éduquer et inspirer les individus sur les avantages du textile recyclé par rapport aux fibres vierges, et de même les inciter à préférer les vêtements durables aux vêtements jetables. • Campagnes sur les réseaux sociaux ciblant les consommateurs nés entre 1981 et 1996 (Génération Y) comme les générations plus jeunes, impliquant des ambassadeurs de marques internationales qui mettent l'accent sur le développement durable et des entreprises locales engagées dans la durabilité et l'économie circulaire.
Objectif	Sensibiliser l'industrie et la société marocaines aux avantages et opportunités d'affaires qu'offre la gestion et le recyclage des déchets textiles.
Indicateurs clés de performance (KPI)	Nombre d'événements, nombre d'entreprises participant aux événements.
Principales parties prenantes	Fédération du Textile et de l'Habillement (AMITH), Ministère de l'Industrie, Ministère de l'Environnement, Acteurs de la société civile (ONG), Associations de consommateurs, Citoyens.

11 – Engagement des marques internationales dans des projets d'économie circulaire

Type d'action	Sensibilisation à la communication pour de nouveaux partenariats
Description	Les marques jouent un rôle crucial au sein de l'engagement de la chaîne d'approvisionnement locale dans des projets circulaires. Une grande partie du secteur marocain de l'habillement fonctionne via des sous-traitants possédant une indépendance décisionnelle limitée. À l'inverse, les marques sont désireuses d'évaluer de nouveaux projets pour monter d'un cran dans les modèles d'affaires circulaires. • Lancer un plan de communication ciblant les marques internationales qui s'approvisionnent au Maroc pour montrer les réalisations et les efforts de l'industrie textile marocaine en matière de durabilité et de textile circulaire, afin d'établir de nouveaux partenariats.
Objectif	Communiquer sur les réalisations de l'industrie marocaine du textile et de l'habillement et par la suite engager les marques internationales.
Indicateurs clés de performance (KPI)	Nombre de marques engagées, lancement de nouveaux partenariats/programmes.
Principales parties prenantes	Ministère de l'Industrie, associations d'entreprises textiles (AMITH), organisations internationales (par exemple ONUDI), marques, bailleurs de fonds.

Calendrier d'exécution

Le calendrier de la feuille de route est organisé en phases selon le degré d'importance dans le cadre de l'intervention. Presque toutes les mesures, à l'exception d'une seule, sont des interventions prioritaires à court terme pour la

période 2024-2027, tandis que 4 de ces mesures, de manière à générer l'impact nécessaire pour transformer la chaîne de valeur du recyclage en une chaîne moderne et efficace, devraient se poursuivre au cours de la période 2027-2030.

	Priorité 2024-2027	Avancé 2027-2030
1 – Réforme de la loi n° 28-00 relative à la gestion et à l'élimination des déchets	✓	
2 – Programmes d'appui à la modernisation, à l'efficacité et à la traçabilité dans le sous-secteur des gestionnaires de déchets et promotion de l'intégration du secteur informel des entreprises de recyclage	✓	✓
3 – Soutien à la demande nationale de fibres et de tissus recyclés	✓	✓
4 – Application du décret n° 2-13-874 Règlement Thermique de Construction au Maroc (RTCM)	✓	
5 – Encouragement des investissements dans les technologies de réduction des déchets		✓
6 – Encouragement des investissements dans les équipements de recyclage	✓	
7 – Formation aux procédures appropriées de tri et de gestion des déchets pour les entreprises de confection	✓	✓
8 – Encouragement des investissements dans les infrastructures numériques et physiques de gestion des déchets	✓	
9 – Introduction de modèles d'affaires circulaires et concevoir la circularité dans les programmes d'enseignement supérieur	✓	
10 – Actions de sensibilisation à destination de l'industrie textile marocaine et de la société	✓	✓
11 – Engagement des marques internationales dans des projets d'économie circulaire	✓	

