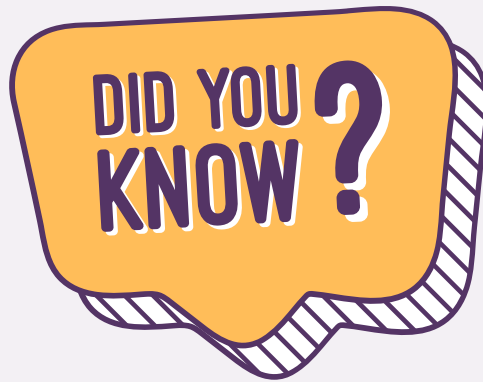


GUIDE

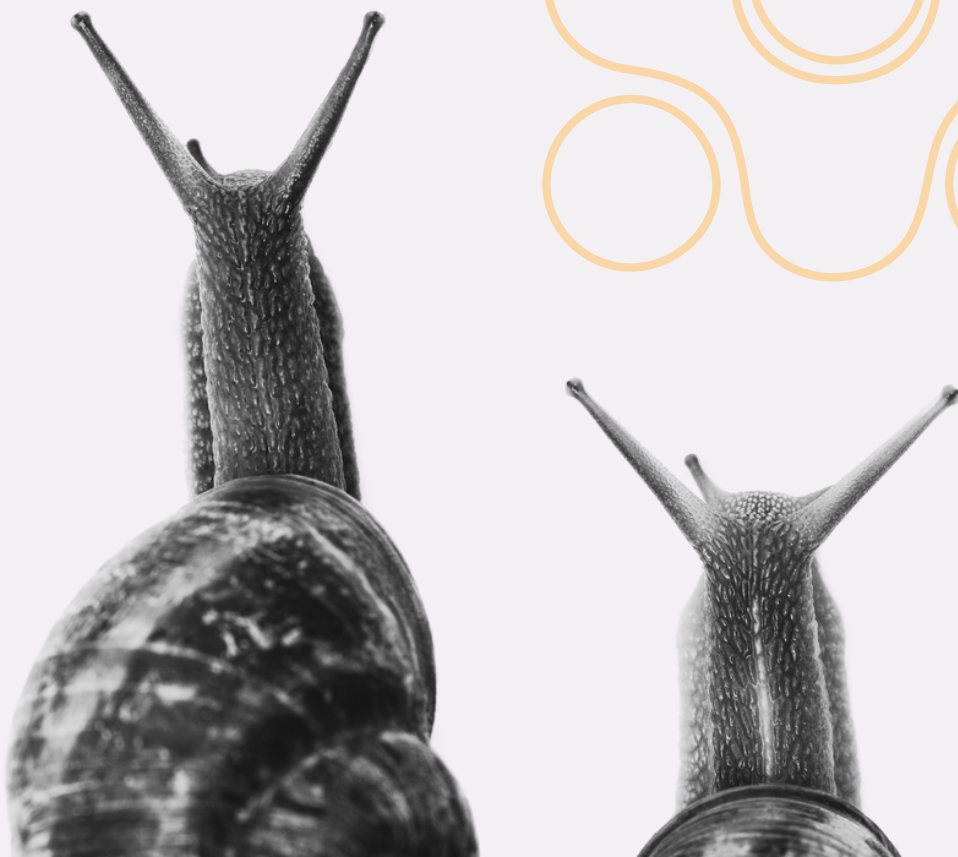
Les métiers les plus rémunérateurs au Maroc en 2024





“ Beaucoup de ceux qui ont échoué n’ont pas réalisé qu’ils étaient aussi près du succès quand ils ont abandonné.”

Thomas Edison





INTRODUCTION



Le marché du travail au Maroc présente de nombreuses opportunités pour les diplômés, offrant des perspectives de carrière intéressantes dans des domaines tels que le marketing, la gestion d'entreprise, la finance, l'audit, la comptabilité et les ressources humaines.

Les emplois les mieux rémunérés ne sont pas nécessairement les plus connus. Sans être banquier ou pilote d'avion, différents métiers vous permettent de gagner un salaire mensuel de plusieurs dizaines de milliers de Dirhams.

Pour sélectionner ces professions bien rémunérées dans tous les secteurs, nous nous sommes basés sur l'étude des salaires au Maroc en 2024.

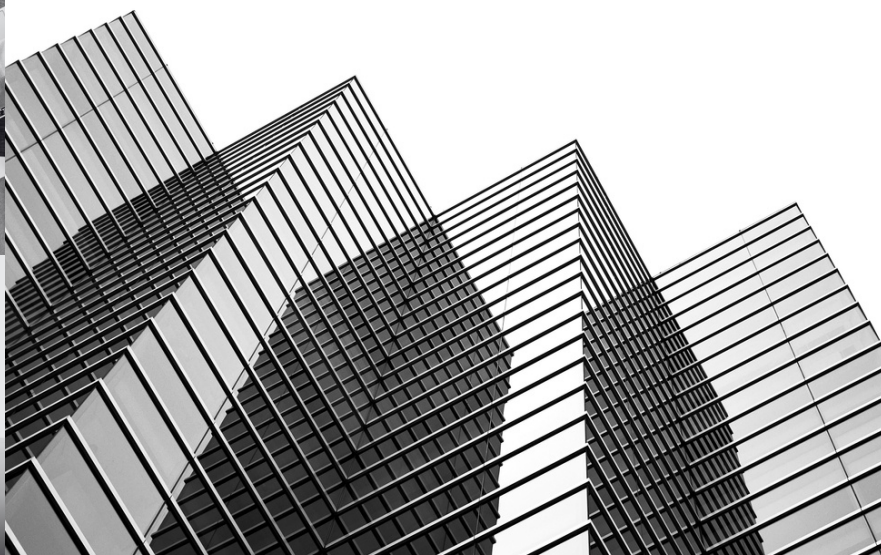
La fourchette salariale mensuelle brute indiquée tient compte du profil et de l'expérience de la personne. En bref, nous tenons à vous préciser qu'avant de choisir un métier, si la récompense est importante, elle ne doit jamais contredire vos aspirations dans la vie.

Dans ce guide, vous trouverez des informations détaillées sur chaque métier, y compris les responsabilités associées, les compétences requises et les perspectives de rémunération.

SOMMAIRE

1- À propos	p.5
2- Consultant en Marketing Digital	p.6
3- Responsable RH	p.7
4- Auditeur financier	p.9
5- Chef de projets	p.10
6- Spécialiste en e-Commerce	p.12
7- Analyste des risques	p.13
8- Community Manager	p.14
9- Conclusion	p.15





À propos

Nous sommes **EDEMIA**, une école de commerce privée à Rabat Agdal qui propose des formations diplômantes de Bachelors et Masters. Voici les différentes spécialités pour le Bachelor (Licence Professionnelle):



Bachelor Management des Organisations

Bachelor Marketing et Communication

Bachelor Comptabilité et Finance

Bachelor Ressources Humaines

Master Stratégie et Gestion des Entreprises

Master Marketing et Marketing Digital

Master Finance, Audit et Contrôle

Master Management des Ressources Humaines



1- CONSULTANT EN MARKETING DIGITAL

En tant que consultant en Marketing Digital, vos compétences en Marketing Digital seront essentielles pour conseiller les entreprises sur la meilleure utilisation des canaux numériques pour atteindre leurs objectifs commerciaux. Votre Bachelor et Master en Marketing Digital peut vous fournir une base solide dans la compréhension des comportements des consommateurs en ligne, des outils d'analyse de données, ainsi que des stratégies de contenu et de publicité en ligne.

COMPÉTENCES REQUISES

- Capacité à développer des stratégies personnalisées en fonction des besoins spécifiques des clients.
- Expertise dans les outils et plateformes de Marketing Digital.
- Excellentes compétences en communication pour présenter les résultats et recommandations aux clients.

FORMATION REQUISE

- **Bachelor en Marketing**
- **Master en Marketing Digital**

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION

Dans le domaine du Marketing Digital, les perspectives de rémunération évoluent en fonction de l'expérience et du niveau de compétence. Les consultants débutants peuvent s'attendre à un salaire de base, tandis que les professionnels expérimentés et seniors bénéficient généralement de rétributions plus élevées en raison de leur expertise.



DÉBUTANT

Environ 8000 à 10000
MAD par mois.



EXPÉRIMENTÉ

Entre 15000 et 20000
MAD par mois.



SENIOR

Les rémunérations peuvent
aller jusqu'à 40000 MAD par
mois.



2- RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES

En tant que Responsable des Ressources Humaines, vous serez chargé de gérer les aspects liés au capital humain au sein d'une organisation. Grâce à une formation en ressources humaines, vous développerez des compétences en recrutement, en gestion de la performance, en développement organisationnel et en relations sociales.

Vous apprendrez à identifier les besoins en personnel de l'entreprise, à élaborer des politiques de gestion du personnel, à résoudre les conflits et à promouvoir un environnement de travail positif. Des compétences interpersonnelles solides et une compréhension approfondie des lois du travail seront également essentielles pour réussir dans ce domaine.

COMPÉTENCES REQUISES

- Excellentes aptitudes en communication et en relations interpersonnelles.
- Connaissance approfondie de la législation du travail et des politiques de gestion des ressources humaines.
- Capacité avérée à résoudre les conflits et à traiter les problèmes de manière efficace.
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels dédiés à la gestion des ressources humaines.

FORMATION REQUISE

- **Bachelor en RH**
- **Master en MANAGEMENT DES RH**

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION



DÉBUTANT

Environ 8000 à 12000
MAD par mois.



EXPÉRIMENTÉ

Entre 15000 et 20000
MAD par mois.



SENIOR

Les rémunérations peuvent
dépasser les 25000 MAD
par mois.



“Choisissez un travail que vous aimez et vous n’aurez pas à travailler un seul jour de votre vie..”

Confucius



3- AUDITEUR FINANCIER

En tant qu'auditeur financier, vous serez chargé d'examiner les états financiers d'une entreprise pour évaluer leur exactitude et leur conformité aux normes comptables. Grâce à une formation en audit et comptabilité, vous développerez des compétences en analyse financière, en vérification des comptes, en évaluation des risques et en détection de fraudes.

Vous apprendrez à identifier les faiblesses des contrôles internes, à formuler des recommandations pour améliorer les processus financiers et à assurer la conformité aux réglementations en vigueur. Une attention aux détails et une capacité d'analyse critique seront des compétences essentielles pour réussir dans ce domaine.



FORMATION REQUISE

- **Bachelor en Comptabilité et Finance**
- **Master en Finance, Audit et Contrôle**

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION



DÉBUTANT

Environ 9000 à 12000 MAD par mois.



EXPÉRIMENTÉ

Entre 15000 et 20000 MAD par mois.



SENIOR

Les rémunérations peuvent dépasser les 30000 MAD par mois.

4- CHEF DE PROJETS

En tant que chef de projets en gestion d'entreprise, vous serez chargé de superviser et de coordonner les projets stratégiques d'une entreprise. Grâce à une formation en gestion des entreprises, vous développerez des compétences en planification de projet, en gestion des ressources, en résolution de problèmes et en Leadership. Vous apprendrez à établir des objectifs clairs, à allouer les ressources nécessaires, à suivre les progrès du projet et à gérer les risques potentiels. Des compétences en communication et en travail d'équipe seront également nécessaires pour collaborer avec les différentes parties prenantes et assurer la réussite des projets.

COMPÉTENCES REQUISES

- Excellentes compétences en gestion de projet et en planification.
- Aptitude à résoudre les problèmes de manière efficace et à prendre des décisions stratégiques.
- Capacité à coordonner et à motiver les membres de l'équipe.
- Maîtrise des outils de gestion de projet et des logiciels informatiques pertinents.

FORMATION REQUISE

- Bachelor en Management des Organisations
- Master en Stratégie et Gestion des Entreprises

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION



DÉBUTANT

Environ 15000 à 20000
MAD par mois.



EXPÉRIMENTÉ

Entre 20000 et 35000
MAD par mois.



SENIOR

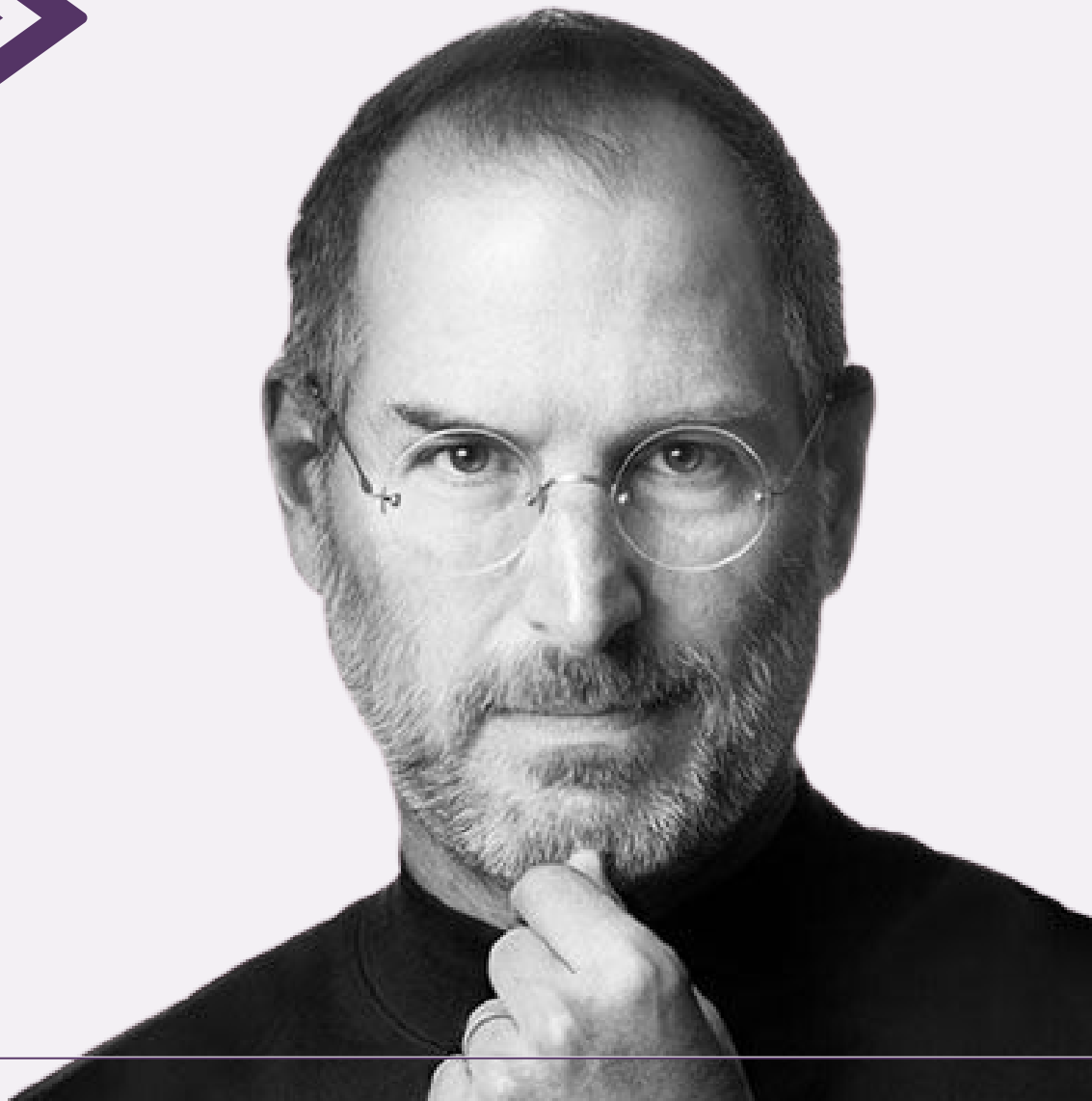
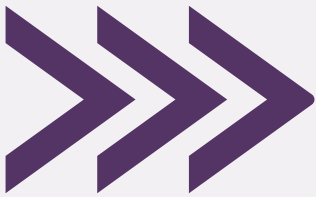
Les rémunérations peuvent
atteindre jusqu'à 40000
MAD par mois.





“ La seule façon de faire du bon travail est d'aimer ce que vous faites. Si vous n'avez pas encore trouvé, continuez à chercher. Ne vous contentez pas.”

Steve Jobs





5- SPECIALISTE EN E-COMMERCE

L'e-commerce est en plein essor, et les spécialistes en e-commerce jouent un rôle crucial dans la réussite des entreprises opérant dans ce domaine. Ils sont chargés de gérer et d'optimiser les opérations de vente en ligne, en s'assurant que les plateformes de commerce électronique offrent une expérience d'achat fluide et sécurisée pour les clients. Leur capacité à élaborer des stratégies de marketing en ligne efficaces, à optimiser les conversions et à gérer l'inventaire fait d'eux des membres précieux de toute équipe commerciale axée sur l'e-commerce.

COMPÉTENCES REQUISES

- La satisfaction client : Optimisation des conversions pour une expérience client enrichie.
- L'adaptabilité : Réponse agile aux tendances du marché.
- L'innovation : Développement de stratégies marketing en ligne novatrices.
- La durabilité : Gestion responsable des plateformes de commerce électronique.

FORMATION REQUISE

- **Bachelor en Marketing**
- **Master en Marketing Digital**

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION



DÉBUTANT

Environ 8000 à 15000
MAD par mois.



EXPÉRIMENTÉ

Entre 15000 et 25000
MAD par mois.



SENIOR

Entre 25 000 et 35 000
MAD par mois.

6- ANALYSTE DES RISQUES

COMPÉTENCES REQUISES

L'analyste des risques joue un rôle essentiel dans la gestion proactive des risques auxquels une entreprise est confrontée. En utilisant une combinaison de compétences analytiques, de connaissances en finance et en économie, ainsi que des outils spécialisés, ils évaluent les risques potentiels et proposent des mesures d'atténuation appropriées. Ces professionnels sont indispensables dans les secteurs financiers, mais aussi dans d'autres industries où la gestion des risques est une préoccupation majeure pour assurer la stabilité et la croissance de l'entreprise.

- Analyse quantitative : Maîtrise des techniques d'analyse des risques, des modèles mathématiques et des logiciels spécialisés.
- Communication stratégique : Aptitude à communiquer efficacement les conclusions et les recommandations aux parties prenantes.
- Gestion des risques : Identification, évaluation et quantification des risques financiers, opérationnels et stratégiques.
- Adaptation stratégique : Anticipation des risques potentiels et développement de plans d'atténuation.

FORMATION REQUISE

- Bachelor en Comptabilité et Finance
- Master en Finance, Audit et Contrôle

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION



DÉBUTANT

Entre 10 000 et 15 000 MAD par mois



EXPÉRIMENTÉ

Entre 20 000 et 35 000 MAD par mois.



SENIOR

Entre 35 000 et 60 000 MAD par mois.



7- COMMUNITY MANAGER

Le rôle du Community Manager est de construire, d'engager et de développer les communautés en ligne autour d'une marque, d'un produit ou d'un service. En utilisant les médias sociaux et d'autres plateformes en ligne, ils interagissent avec les clients et les followers, répondent à leurs questions, résolvent leurs problèmes et créent du contenu pour stimuler l'engagement. Les Community Managers sont des acteurs clés dans la gestion de la réputation en ligne d'une entreprise et dans la création de relations positives avec sa clientèle.

COMPÉTENCES REQUISES

- Community Management : Gestion et animation des communautés en ligne sur les médias sociaux
- Social Media Management : Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux, de surveillance des conversations et de création de contenu engageant
- Gestion communautaire : Aptitude à gérer les relations avec les clients et à répondre efficacement aux commentaires et aux questions.

FORMATION REQUISE

- Bachelor en Marketing
- Master en Marketing Digital

PERSPECTIVES DE RÉMUNÉRATION



DÉBUTANT

Entre 8 000 et 10000 MAD par mois



EXPÉRIMENTÉ

Entre 15000 et 20000 MAD par mois.



SENIOR

Les rémunérations peuvent dépasser les 25000 MAD par mois.

CONCLUSION

Les formations proposées par Edemia dans les domaines de la finance, du management des ressources humaines, de la gestion des entreprises et du marketing digital jouent un rôle crucial dans la préparation des étudiants à réussir dans leurs futures carrières. Grâce à des programmes académiques robustes et à une orientation pratique, Edemia offre à ses étudiants une base solide pour exceller dans leurs domaines respectifs. Que ce soit en analysant les performances financières, en élaborant des stratégies de gestion des ressources humaines, en développant des plans d'affaires ou en mettant en œuvre des campagnes de Marketing Digital, les étudiants sont exposés à une gamme diversifiée de compétences et de connaissances qui les préparent à relever les défis du monde professionnel en constante évolution.

En cultivant l'excellence académique et en encourageant l'innovation, Edemia guide ses étudiants vers la réussite et les prépare à devenir des leaders et des contributeurs précieux dans leurs industries respectives.





Mobile / WhatsApp : +212-6-70-97-21-99
Fixe : +212-8-08-54-93-85



contact@edemia.education



39, Rue Jabal Tazeka, Agdal, Rabat, Maroc



www.edemia.education

