



Histoire du commerce et du marketing

Samuel Mayol

<https://samuelmayol.fr>

L'Histoire du Commerce et du Marketing

Objectifs du cours :

- **Comprendre l'évolution du commerce à travers les âges**
- **Découvrir les origines et le développement du marketing**
 - **Analyser l'impact des innovations technologiques et sociétales sur ces domaines**

Thèmes abordés :

- 1. Les origines anciennes du commerce**
- 2. L'évolution du commerce de l'Antiquité à la Révolution industrielle**
- 3. La naissance du marketing moderne**
- 4. Les grandes étapes du marketing au 20e siècle**
- 5. La révolution digitale et son impact**
- 6. Les tendances actuelles et futures du marketing**

Les racines du commerce

1. Naissance avec l'agriculture au Néolithique (vers 10 000 av. J.-C.)

- Passage d'une économie de chasse et cueillette à une économie agricole
- Production de surplus permettant les échanges

2. Développement des premiers systèmes d'échange

- Troc de biens et services
- Apparition des premières "monnaies" (coquillages, sel, etc.)

3. Invention de l'écriture par les commerçants sumériens (vers 3500 av. J.-C.)

- Nécessité de tenir des comptes
- Premiers contrats commerciaux

https://youtu.be/nad_simJLjU?si=ABu42msSbXUbkBli

Les racines du commerce

- **Le commerce est né de la spécialisation des tâches et de la production de surplus**
- **L'écriture a joué un rôle crucial dans le développement du commerce**







Les racines du commerce

« Comment pensez-vous que le commerce a influencé le développement des premières civilisations ? »

Évolution du commerce dans l'antiquité

1. La Route de la Soie (environ 200 av. J.-C. - 1450 ap. J.-C.)

- Réseau de routes commerciales reliant l'Est et l'Ouest
- Échanges de soie, épices, pierres précieuses, et idées

2. Commerce maritime en Méditerranée

- Phéniciens : premiers grands navigateurs commerçants (1200-539 av. J.-C.)
- Grecs et leur thalassocratie (Ve siècle av. J.-C.)
- Empire romain et son vaste réseau commercial (27 av. J.-C. - 476 ap. J.-C.)

3. Innovations commerciales

- Développement de la monnaie (VIIe siècle av. J.-C. en Lydie)
- Création des premiers contrats commerciaux
- Naissance des premières formes de banque

Évolution du commerce dans l'antiquité

- **L'expansion du commerce a favorisé les échanges culturels et technologiques**
- **Le commerce maritime a joué un rôle crucial dans le développement des civilisations antiques**

"Le commerce a été le moteur de la mondialisation avant même que le terme n'existe." - Peter Frankopan





Évolution du commerce dans l'antiquité

« Comment les routes commerciales antiques ont-elles influencé le développement des civilisations le long de leur parcours ? »

Le commerce au Moyen Age

1. Essor des foires et marchés

- Foires de Champagne (12e-13e siècles) : carrefour du commerce européen
- Marchés locaux hebdomadaires dans les villes et villages
- Rôle des foires dans l'économie médiévale et le développement urbain

2. Guildes et corporations

- Organisation des artisans et commerçants par métier
- Contrôle de la qualité et des prix
- Formation des apprentis et transmission des savoir-faire

3. La Hanse (13e-17e siècles)

- 3. Ligue de villes marchandes d'Europe du Nord
- 4. Domination du commerce en mer Baltique et mer du Nord

4. Innovations commerciales

- 3. Développement de la lettre de change
- 4. Apparition des premières assurances maritimes
- Naissance de la comptabilité en partie double (Luca Pacioli, 1494)

Le commerce au Moyen Age

- **Le commerce médiéval a contribué à l'urbanisation et à la spécialisation des métiers**
- **Les innovations financières ont posé les bases du système bancaire moderne**





Le commerce au Moyen Age

« Comment les guildes ont-elles influencé
l'organisation du travail et du commerce
jusqu'à nos jours ? »

La renaissance et l'ère des découvertes

1. Les grandes compagnies commerciales

- Compagnie néerlandaise des Indes orientales (VOC), 1602
- Compagnie britannique des Indes orientales, 1600
- Rôle dans l'expansion coloniale et le commerce international

2. Expansion du commerce maritime

- Découverte de nouvelles routes maritimes (Vasco de Gama, Christophe Colomb)
- Commerce triangulaire entre l'Europe, l'Afrique et les Amériques
- Échanges de nouveaux produits : épices, sucre, café, tabac

3. Innovations financières et commerciales

- Création des premières bourses (Anvers, 1531)
- Développement des sociétés par actions
- Perfectionnement des techniques bancaires et d'assurance

4. Centres commerciaux émergents

- Venise et son empire maritime
- Anvers, puis Amsterdam comme centres financiers européens
- Séville et le monopole du commerce avec les Amériques

https://youtu.be/Hbkh3TjOaTs?si=-HGzNWBUEOt_sReP

https://youtu.be/2nM4_Zp8qOE?si=5Am04biAjpenjhLe

La renaissance et l'ère des découvertes

L'expansion géographique a révolutionné le commerce mondial

Les innovations financières ont posé les bases du capitalisme moderne





La renaissance et l'ère des découvertes

« Comment l'expansion du commerce mondial à cette époque a-t-elle influencé les échanges culturels et scientifiques ? »

La révolution industrielle

1. Intensification des échanges internationaux

- Développement des transports : chemins de fer, bateaux à vapeur
- Réduction des coûts et des temps de transport
- Expansion du commerce mondial

2. Naissance de la production de masse

- Mécanisation et standardisation de la production
- Augmentation de la productivité et baisse des coûts
- Émergence de nouvelles industries (textile, sidérurgie, etc.)

3. Évolution des pratiques commerciales

- Création des grands magasins (Le Bon Marché, 1852)
- Développement de la publicité moderne
- Naissance des marques commerciales

3. Innovations financières et commerciales

- Expansion du système bancaire
- Développement des sociétés anonymes
- Création des premières lois sur les brevets

4. Impacts sociaux et économiques

- Urbanisation rapide
- Émergence d'une classe moyenne consommatrice
- Début de la mondialisation économique

https://youtu.be/KaMyO580t38?si=kbkNs-FfpU_rKFgG

https://youtu.be/kGTU-ulWd8w?si=0SXbcTU_mLsaRcw9

<https://youtu.be/ttvreB1Fi9k?si=f0KMBxKH2G6pyXVQ>



La révolution industrielle

La Révolution industrielle a transformé radicalement les modes de production et de consommation

Elle a posé les bases de l'économie moderne et de la société de consommation





— THE HISTORY OF —



La révolution industrielle

« Comment la Révolution industrielle a-t-elle
modifié les relations entre producteurs et
consommateurs ? »

Naissance du marketing moderne

1. Les premiers grands magasins

- Le Bon Marché, Paris (1852) : pionnier du concept
- Macy's, New York (1858)
- Harrods, Londres (1834, grand magasin à partir de 1849)

2. Innovations révolutionnaires

- Entrée libre : le "shopping" devient une activité de loisir
- Affichage des prix : transparence et fin du marchandage
- Exposition de la marchandise : naissance du merchandising

3. Nouvelles stratégies commerciales

- Diversification des produits sous un même toit
- Politique de retour et d'échange
- Vente par correspondance et catalogues

4. Impact sur le comportement des consommateurs

- Démocratisation de la consommation
- Création de nouveaux besoins et désirs
- Émergence de la "mode" accessible à tous

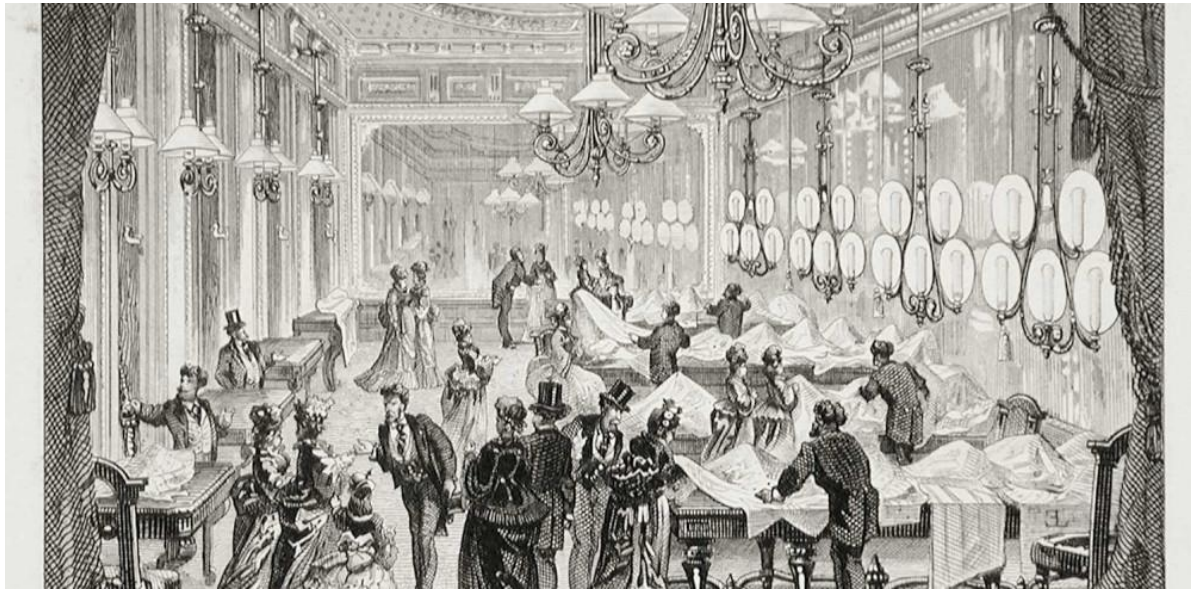
5. Prémices du marketing moderne

- Segmentation de la clientèle
- Études de marché primitives
- Développement de la publicité dans la presse

Naissance du marketing moderne

Les grands magasins ont révolutionné l'expérience d'achat

**Ces innovations ont posé les bases du marketing et de la
distribution modernes**



**« Le grand magasin a créé une
nouvelle culture de la
consommation, transformant
l'acte d'achat en expérience
sociale »**

**Émile Zola, « Au Bonheur des
Dames »**



Naissance du marketing moderne

« Comment les innovations des grands magasins ont-elles influencé nos habitudes de consommation actuelles ? »

Le marketing au début du 20e siècle

1. Premières pratiques de segmentation

- Identification des différents segments de marché
- Adaptation des produits et des messages publicitaires à des groupes cibles spécifiques

2. Développement de la publicité

- Essor de la publicité dans les journaux et magazines
- Utilisation de slogans et d'images pour capter l'attention
- Naissance des agences de publicité professionnelles

3. Émergence des études de marché

- Collecte systématique de données sur les consommateurs
- Analyse des comportements d'achat
- Utilisation des résultats pour orienter les stratégies marketing

4. Introduction du concept de marque

- Création d'identités distinctives pour les produits
- Fidélisation des clients à travers la reconnaissance de la marque
- Développement du packaging comme outil marketing

5. Innovations technologiques et leur impact

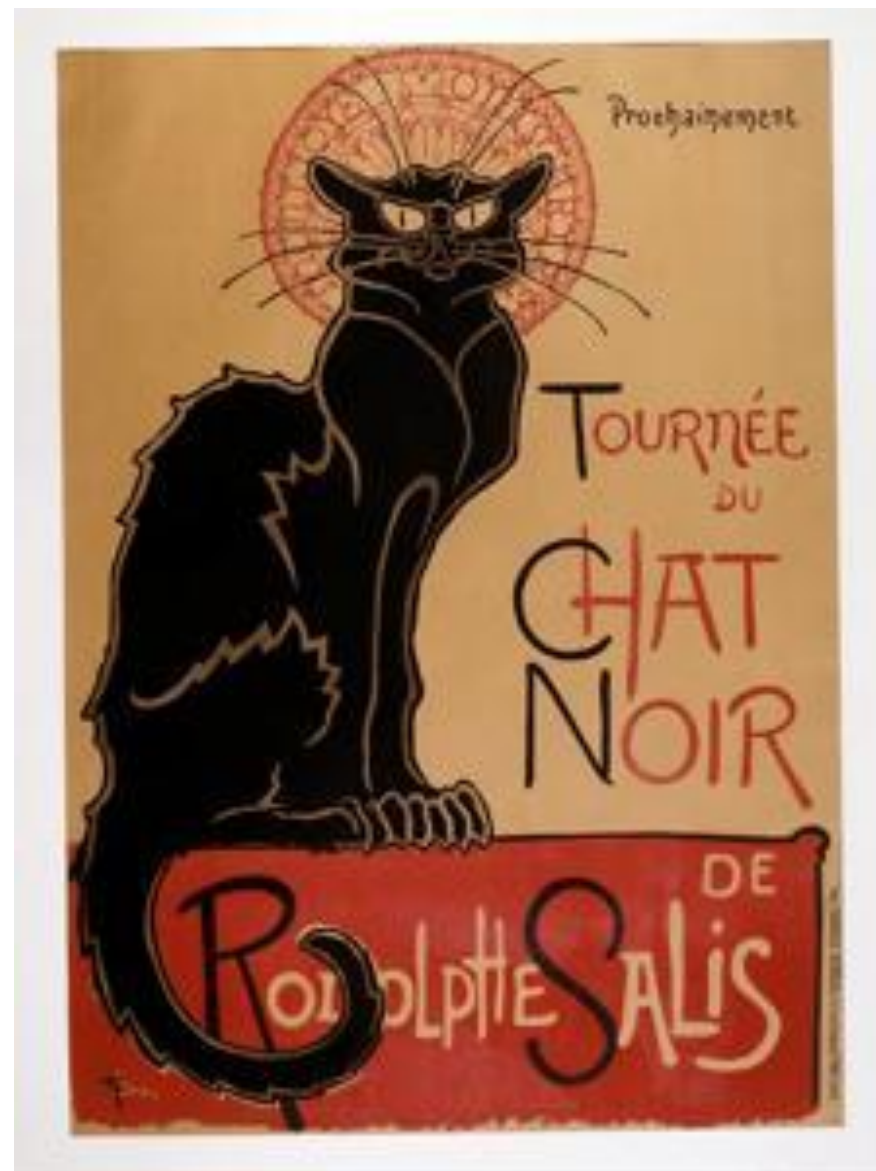
- Influence de la radio et du cinéma sur la publicité
- Premières campagnes publicitaires nationales

<https://youtu.be/xlcKMFQ7Xak?si=tC3TA66OmZs0TWSi>

Le marketing au début du 20e siècle

Le marketing devient plus structuré et stratégique

**L'accent est mis sur la compréhension et l'influence du
comportement des consommateurs**





Le marketing au début du 20e siècle

« Comment les premières stratégies marketing ont-elles façonné notre perception actuelle des marques et des produits ? »

L'âge d'or du marketing

1. Formalisation des concepts marketing

- Introduction du concept des "4P" par E. Jerome McCarthy (1960)
 - Produit, Prix, Place (distribution), Promotion
- Développement de la notion de "marketing mix"
- Théorie du cycle de vie du produit

2. Création d'associations professionnelles

- American Marketing Association (AMA) gagne en importance
- Création de l'Association Française du Marketing (1984)

3. Essor de la publicité télévisée

- La télévision devient le média publicitaire dominant
- Développement de spots publicitaires créatifs et mémorables

4. Segmentation et ciblage avancés

- Utilisation accrue des données démographiques et psychographiques
- Développement du marketing de niche

5. Internationalisation des marques

- Expansion des multinationales
- Adaptation des stratégies marketing aux marchés locaux

6. Émergence du marketing des services

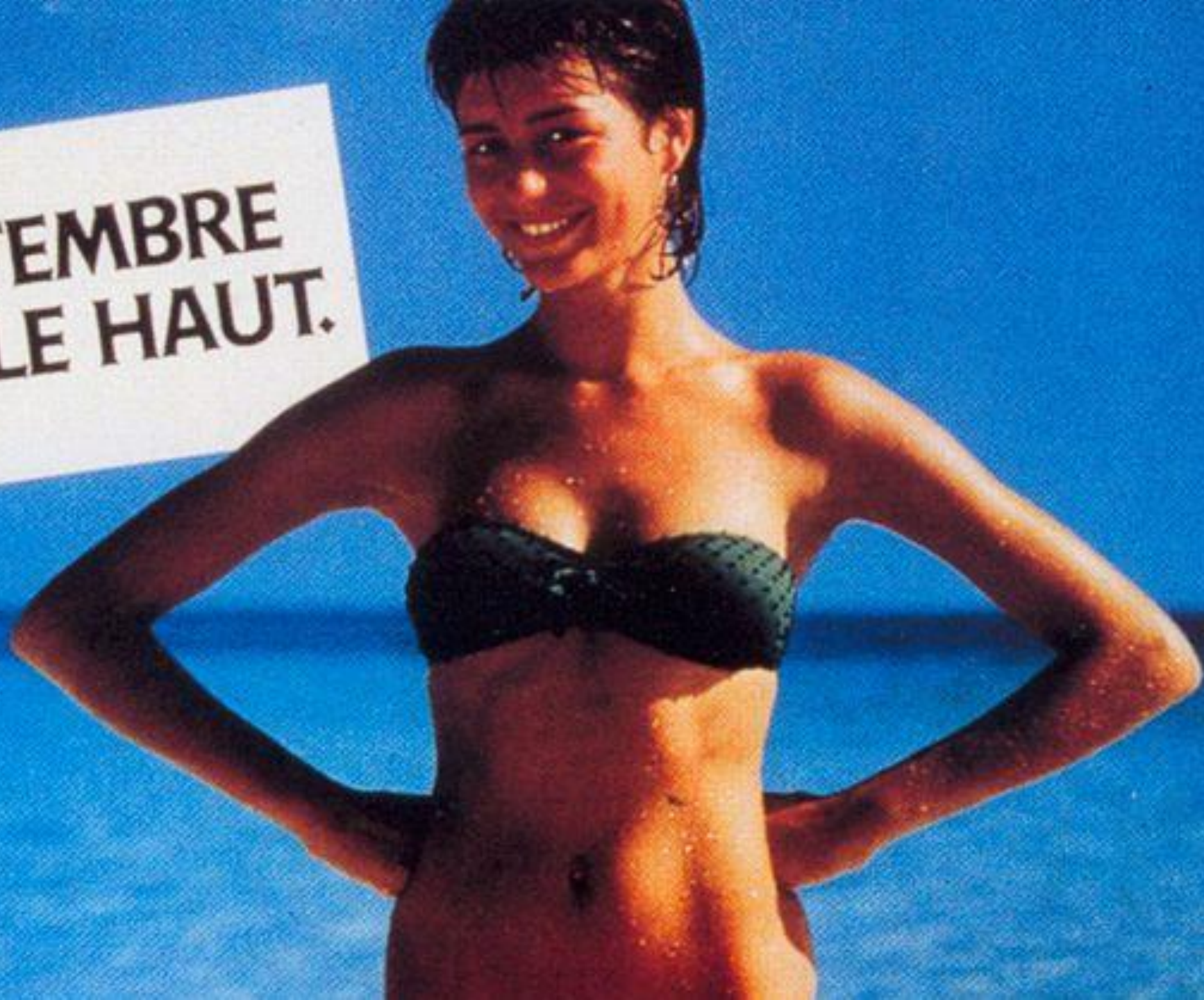
- Reconnaissance de l'importance croissante du secteur tertiaire
- Développement de stratégies spécifiques pour les services

L'âge d'or du marketing

Le marketing devient une discipline académique et professionnelle à part entière

L'approche marketing s'étend à de nouveaux secteurs et s'internationalise

**LE 2 SEPTEMBRE
J'ENLEVE LE HAUT.**

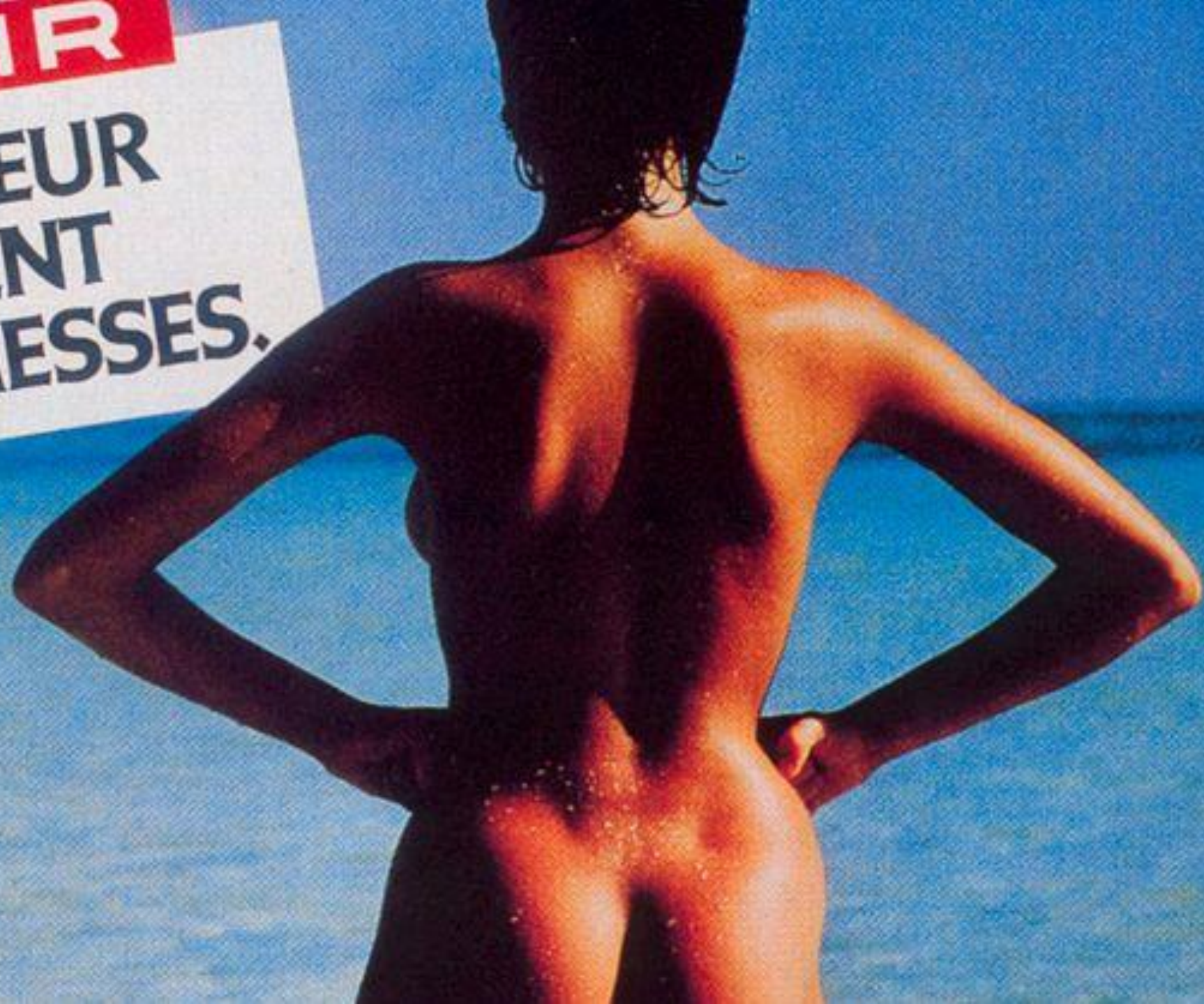


**LE 4 SEPTEMBRE
J'ENLEVE LE BAS.**



AVENIR

**L'AFFICHEUR
QUI TIENT
SES PROMESSES.**



L'âge d'or du marketing

« Comment la formalisation des concepts marketing a-t-elle influencé les stratégies des entreprises et notre expérience en tant que consommateurs ? »

La révolution digitale

1. Émergence du marketing digital (années 1990)

- Apparition des premiers sites web d'entreprises
- Développement du e-commerce (Amazon fondé en 1994)
- Naissance du marketing par e-mail

2. Évolution des moteurs de recherche

- Google (fondé en 1998) révolutionne l'accès à l'information
- Développement du SEO (Search Engine Optimization)
- Publicité en ligne : Google AdWords (2000)

3. Essor des réseaux sociaux

- Facebook (2004), Twitter (2006), Instagram (2010)
- Marketing sur les réseaux sociaux
- Influenceurs et marketing d'influence

4. Marketing mobile

- Explosion de l'usage des smartphones (iPhone lancé en 2007)
- Applications mobiles comme outils marketing
- Géolocalisation et marketing contextuel

5. Big Data et personnalisation

- Collecte et analyse de données à grande échelle
- Marketing prédictif et ciblage comportemental
- Personnalisation des expériences client

6. Nouveaux modèles de marketing

- Marketing de contenu
- Inbound marketing
- Marketing automation

La révolution digitale

**Le digital a transformé radicalement les pratiques
marketing**

**L'interaction avec les consommateurs est devenue plus
directe et personnalisée**





La révolution digitale

« Comment la révolution digitale a-t-elle modifié les attentes des consommateurs et les stratégies des entreprises ? »

Tendances actuelles du marketing

1. Marketing de contenu

- Création et distribution de contenu pertinent et précieux
- Storytelling et engagement de l'audience
- Formats variés : blogs, vidéos, podcasts, infographies

2. Importance des données clients

- Analyse prédictive et segmentation avancée
- Personnalisation en temps réel
- Respect de la vie privée et conformité (RGPD)

3. Marketing sur les réseaux sociaux

- Stratégies omnicanales
- Marketing d'influence et micro-influenceurs
- Social commerce et achats in-app

4. Intelligence artificielle et automatisation

- Chatbots et service client automatisé
- Recommandations personnalisées
- Optimisation des campagnes en temps réel

5. Marketing expérientiel

- Réalité augmentée et réalité virtuelle
- Événements virtuels et hybrides
- Personnalisation de l'expérience client

6. Marketing éthique et durable

- Responsabilité sociale des entreprises
- Marketing vert et éco-responsable
- Transparence et authenticité des marques

Tendances actuelles du marketing

Le marketing devient de plus en plus personnalisé et axé sur l'expérience client

L'éthique et la durabilité sont désormais des aspects cruciaux des stratégies marketing





Tendances actuelles du marketing

« Comment les entreprises peuvent-elles équilibrer l'utilisation des nouvelles technologies marketing avec les préoccupations éthiques et de confidentialité des consommateurs ? »

Bilan et perspectives

1. Récapitulatif des grandes étapes

- Des origines du commerce aux innovations de la Révolution industrielle
- L'émergence du marketing moderne et sa formalisation
- La révolution digitale et ses impacts

2. Constantes à travers l'histoire

- L'importance de comprendre et répondre aux besoins des consommateurs
- L'adaptation aux changements technologiques et sociétaux
- L'innovation comme moteur de croissance

3. Évolutions majeures

- Du commerce local au commerce mondial
- De la production de masse à la personnalisation
- Du marketing de masse au marketing ciblé et personnalisé

4. Défis actuels et futurs

- Équilibre entre technologie et éthique
- Durabilité et responsabilité sociale des entreprises
- Adaptation à un environnement en constante évolution

5. Perspectives d'avenir

- L'impact potentiel de technologies émergentes (IA, blockchain, IoT)
- L'évolution des attentes des consommateurs
- Les nouveaux modèles économiques et de consommation

Bilan et perspectives

**Le commerce et le marketing ont constamment évolué
pour s'adapter aux changements sociétaux et
technologiques**

**L'avenir du marketing repose sur l'équilibre entre
innovation technologique et valeurs humaines**



Marketing 6.0

สรุปเทรนด์สำคัญ สำหรับการตลาดยุคใหม่
ที่ทุกคนต้องจับตามอง



Bilan et perspectives

« Comment les leçons du passé peuvent-elles nous aider à anticiper et à façonner l'avenir du commerce et du marketing ? »