

FICHE PAYS 2025 – CHINE

CHIFFRES CLÉS

En l'espace de 30 ans, la Chine a connu un développement remarquable qui l'a propulsée au rang de deuxième puissance économique mondiale, derrière les États-Unis. Désormais classée par la Banque mondiale parmi les pays à revenu intermédiaire supérieur, depuis 10 ans elle a engagé une montée en gamme accélérée de son industrie. Avec plus de 3 400 milliards EUR d'exportations en 2024, elle reste, de loin, la première puissance commerciale mondiale. Toutefois, l'importante capacité de production industrielle qui a façonné le modèle économique chinois dans les années 2000 a évolué, sous l'impulsion de Pékin, vers une stratégie axée sur l'innovation et les biens à forte valeur ajoutée. Le numérique fait désormais partie intégrante du paysage économique chinois, avec 99,9 % des citoyens accédant à Internet via leur smartphone. En parallèle, la Chine s'affirme comme leader incontesté dans les énergies renouvelables et excelle dans les technologies de pointe, que ce soit dans les véhicules électriques, batteries, intelligence artificielle ou e-commerce. Déjà tourné vers l'avenir, le pays ambitionne de dominer les industries émergentes de demain, notamment les réseaux 6G, l'économie de basse altitude, la réalité augmentée et la robotique avancée.

UN MARCHÉ DE 1,408 Md HABITANTS

35 à 50/100S sensibilité à une démarche RSE



0,788 Indice de Développement Humain



66,2 % de la population est urbaine

33,8 % de la population est rurale



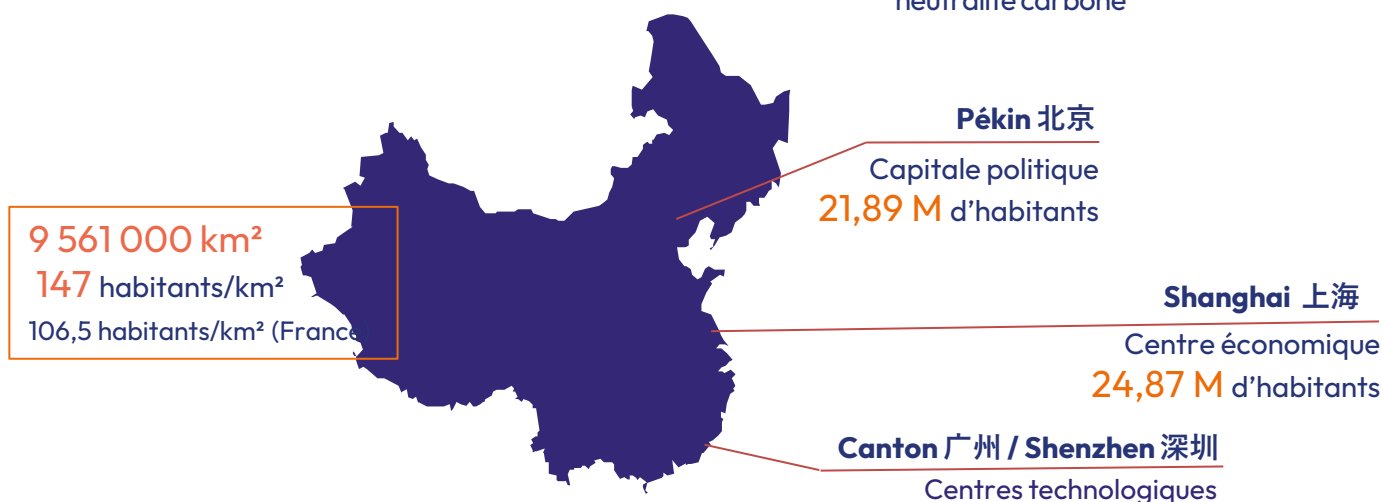
95 %

Taux d'alphabétisation en Chine



2060

Engagement de la Chine à atteindre la neutralité carbone



LANGUE

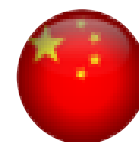
Mandarin
(langue officielle)
普通话

MONNAIE

Renminbi (CNY ou RMB)
人民币



56 ethnies
dont + 90 % de Han



FICHE PAYS 2025 – CHINE

DONNÉES POLITIQUES

- **Régime** : République populaire dirigée par le Parti Communiste Chinois (PCC) depuis 1949 | Constitution : 1982 | Adhérents au PCC : 99 millions
- **Chef d'Etat** : M. Xi Jinping élu **Secrétaire général du PCC** et Président de la Commission Militaire Centrale en 2012. Il endosse également la fonction de **Président de la République** depuis début 2013.
- **Élection des délégués, du Comité central et du Secrétaire général** : Les transitions au sommet se déroulent tous les cinq ans lors du congrès national du PCC durant lequel 2000 délégués élisent le Comité central du Parti. Les membres permanents du Comité central choisissent alors les membres du Bureau politique. Ce dernier élit l'organe le plus important du parti : le **Comité permanent**. Lors du 20^{ème} congrès en 2022, Xi Jinping a été reconduit dans sa fonction de Secrétaire général pour un troisième mandat.
- **Deux assemblées** : l'Assemblée Nationale Populaire (ANP) et la Conférence Consultative Politique du Peuple Chinois (CCPPC), se tiennent chaque année au printemps. L'ANP est la chambre politique unique élue au suffrage universel indirect, composée de 3000 membres dont 2/3 sont issus du PCC. La CCPPC tient un rôle de représentation et réunit 2000 représentants issus de toutes minorités ethniques.
- Les **plénums du PCC**, environ 7 par période de 5 ans, jouent également un rôle clé dans les orientations politiques du pays.

DONNÉES ÉCONOMIQUES

- En 2024, la Chine **continue de maintenir une croissance de 5 % de son PIB**, tandis que le revenu disponible par habitant atteint 5 638 USD, en hausse de 5,3 %.
- Entre 2020 et 2023, le pays a fait preuve de **résilience face aux turbulences mondiales**, en affichant des taux de croissance de 2,2 %, 8,4 %, 3 % et 5,2 %.
- L'économie chinoise est structurée autour de plans quinquennaux. Le **14^{ème} plan (2020-2025) a orienté la Chine vers des industries de haute qualité**, tandis que le plan « **Vision 2035** » **ambitionne de doubler le PIB et d'améliorer les services publics d'ici 2035**. Le 15^{ème} plan (2026-2030) mettra l'accent sur les innovations technologiques et le concept des « nouvelles forces productives ».
- Le modèle économique chinois repose depuis vingt ans sur trois piliers : **les infrastructures, les investissements et les exportations**. Toutefois, le marché immobilier, dont la contribution à la croissance chinoise a diminué, génère aujourd'hui un endettement important pour des milliers de citoyens. Face à cette situation, les autorités prévoient une politique budgétaire proactive en 2025, avec un déficit public de 4 %, dans le but de relancer la consommation interne.

DONNÉES ÉCONOMIQUES 2024

18 440 Mds USD
PIB

85 % du PIB
Dettes publiques

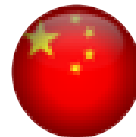
13 095 USD
PIB par habitant

5 %
Taux de croissance

0,2 %
Inflation

5,1 %
Taux de chômage

FICHE PAYS 2025 – CHINE



PERSPECTIVES ET ENJEUX

- **Amélioration du niveau de vie** : la Chine fait face à un vieillissement démographique de plus en plus marqué et un quart de la population chinoise aura plus de 65 ans D'ici 2050. Dans ce contexte, le pays s'engage à améliorer la qualité de vie de ses citoyens dans tous les domaines, en particulier dans le secteur de la santé, auquel il a alloué 6,7 % de son PIB en 2023.
- **Développement des énergies renouvelables** : acteur majeur de la transition énergétique, la Chine a d'ores et déjà dépassé son objectif pour 2030 en installant plus de 1 200 GW de capacités solaires et éoliennes. Toutefois, le pays reste encore largement dépendant du charbon, qui représente aujourd'hui 59 % de son mix énergétique. La première loi sur l'énergie, entrée en vigueur le 1er janvier 2025, jouera un rôle clé dans l'accompagnement et la régulation de cette transition.
- **Avancées des secteurs numérique et technologique** : la Chine a développé un écosystème digital parmi les plus avancés au monde, avec, 44 % de son PIB généré par l'économie numérique et un chiffre d'affaires de son e-commerce s'élevant à 2 142 milliards EUR en 2023. La Chine ambitionne de devenir un leader mondial de l'IA avec aujourd'hui 4 500 entreprises opérant dans ce domaine. La montée en gamme de l'innovation technologique fait maintenant partie intégrante de sa stratégie nationale.

SECTEURS PORTEURS

Technologies et services



Objets connectés
Télécoms et internet
Communication numérique
Applications mobiles
E-commerce

Art de vivre & Santé



Dispositifs médicaux et pharmacie
Cosmétiques
Mode et accessoires de mode
Décoration
Sport

Agrotech

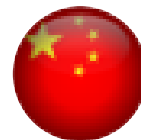


Produits agroalimentaires
Vins et spiritueux
Élevage
Machinisme agricole
Équipements de l'industrie agroalimentaire

Industries & Techs



Environnement (eau, air, déchets)
Industrie du futur
Automobile
Énergies renouvelables
Aéronautique



FICHE PAYS 2025 – CHINE

COMMERCE EXTÉRIEUR (2024)

TOP 5 DES CLIENTS DE LA CHINE

- ÉTATS-UNIS : 15 %
- HONG-KONG : 8 %
- VIETNAM : 5 %
- JAPON : 4 %
- CORÉE DU SUD : 4 %

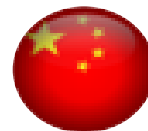
LA FRANCE

14^{ème} FOURNISSEUR DE LA CHINE

21^{ème} CLIENT DE LA CHINE

TOP 5 DES FOURNISSEURS DE LA CHINE

- TAIWAN : 8 %
- CORÉE DU SUD : 7 %
- ÉTATS-UNIS : 6 %
- JAPON : 6 %
- AUSTRALIE : 3 %



FICHE PAYS 2025 – CHINE

COMMERCE EXTÉRIEUR (2024)

TOP 4

DES PRODUITS D'EXPORTATION DE LA CHINE

- PRODUITS MÉCANIQUES ET ÉLECTRIQUES
- PRODUITS DE HAUTE TECHNOLOGIE
- VÊTEMENTS, ACCESSOIRES, PRODUITS TEXTILES
- PLASTIQUES ET POLYMÈRES TOUTES FORMES

LA CHINE

2^{ème} FOURNISSEUR DE LA FRANCE

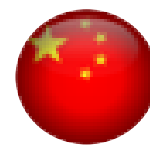
7^{ème} CLIENT DE LA FRANCE

TOP 4

DES PRODUITS D'IMPORTATION DE LA CHINE

- PRODUITS AGRICOLES
- PRODUITS MÉCANIQUES ET ÉLECTRIQUES
- PRODUITS DE HAUTE TECHNOLOGIE
- MATIÈRES PREMIÈRES

FICHE PAYS 2025 – CHINE



PARTENARIATS ÉCONOMIQUES ET COMMERCIAUX

- **Chine & France : relations bilatérales renforcées**

Les relations sino-françaises se sont renforcées avec les visites d'État des présidents XI Jinping et Emmanuel Macron en 2019, 2023 et 2024. Sur le plan commercial, le déficit avec la Chine et Hong Kong s'est légèrement réduit en 2024, atteignant 41,9 milliards d'euros. Les exportations françaises s'élèvent à 29,4 milliards d'euros, tandis que les importations chinoises et hongkongaises totalisent 71,3 milliards d'euros. L'année 2024 a marqué un nouvel élan pour ces relations, avec l'Année du tourisme culturel franco-chinois et la célébration du 60^e anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques.

La Chine et la France ont signé plusieurs accords bilatéraux visant à faciliter les échanges de tous ordres :

- Accord de coopération en matière de propriété intellectuelle (1998) ;
- Accord sur l'encouragement et la protection réciproques des investissements (2007) ;
- Accord pour éviter les doubles impositions et prévenir l'évasion fiscale en matière d'impôt sur le revenu (2013) ;
- La Chine est par ailleurs signataire de **17 accords de libre-échange en cours** (en plus des accords régionaux) : Cambodge, Ile Maurice, Maldives, Géorgie, Australie, Corée du Sud, Suisse, Islande, Costa Rica, Pérou, Singapour, Nouvelle-Zélande, Chili, Pakistan, Hong Kong, Macao et Equateur.
- Signature en novembre 2020 d'un Partenariat régional économique global (**RCEP**), accord commercial le plus important au monde en termes de PIB, qui concerne 2 Mds d'habitants.
- Accord global sur les investissements UE-Chine (CAI) conclu en 2020, en attente de ratification.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Reconnaissance de l'image d'excellence de la France dans des secteurs en forte demande (boulangerie, pâtisserie, gastronomie, cosmétiques, élevage) et dans des secteurs stables et porteurs (mode, luxe, décoration, univers de l'enfant).

Grands programmes publics d'investissements dans les énergies renouvelables, les hautes technologies et l'innovation.

Vieillesse de la population, avec une demande croissante de solutions adaptées.

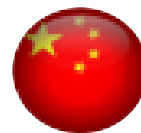
Besoin de technologies étrangères pour des composants essentiels dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique.

Besoins de modernisation dans certains secteurs agricoles et médicaux.

En novembre 2025, Shanghai accueillera pour la 8^{ème} fois l'Exposition internationale pour l'importation des produits étrangers, connue sous l'acronyme « CIIE ». Cet événement incontournable pour l'import/export a attiré 850 000 visiteurs en 2024, dont 430 000 professionnels, 3 500 exposants (130 français).

Historique des adhésions aux Organisations Internationales





FICHE PAYS 2025 – CHINE

ENVIRONNEMENT ET PRATIQUE DES AFFAIRES

- **Coface attribue la note B au risque pays et climat des affaires de la Chine.** Parmi les principaux points forts, on note un niveau élevé de réserves de change, de bonnes infrastructures et une domination sur le marché mondial des véhicules électriques. Cependant, les points faibles incluent : une compétition stratégique avec les États-Unis, un chômage élevé chez les jeunes, ainsi qu'une crise du marché immobilier.
- **59 080 nouvelles entreprises** à investissements étrangers créées en Chine en 2024.
- **+2 000 entreprises françaises** en Chine emploient 345 000 personnes en 2024.
- **Plan d'action pour stabiliser les investissements étrangers** en 2025 qui ouvre et encourage l'accès à davantage de marchés pour les entreprises à capitaux étrangers.
- **Nouveauté** : Jusqu'au 31 décembre 2025, les titulaires de passeports ordinaires français se rendant en Chine pour un transit sont exemptés de visa pour une durée maximale de 30 jours.

INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER

- Stock d'investissements directs étrangers chinois en France : 13,5 milliards EUR en 2023
- Stocks d'investissements directs étrangers français en Chine : 39,9 milliards EUR en 2023
- Flux d'IDE mondiaux vers la Chine : 163,2 milliards USD (- 13,6 %)

POUR ALLER PLUS LOIN

LE GUIDE DES AFFAIRES CHINE 2023

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

A télécharger via ce lien : [Guide des affaires Chine 2023 - Team France Export](#)

Retrouvez toute l'information sur : [Team France Export - Accompagner les entreprises françaises à l'international \(teamfrance-export.fr\)](#)



NOUS CONTACTER

Bureau Business France de Pékin
Ambassade de France en Chine
60 route Tianze, 3e quartier diplomatique,
Liangmaqiao, district Chaoyang
Pékin 100600 - Chine

Tél. : +86 (0) 10 8531 2000
chine@businessfrance.fr



© 2025 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Sources : Bureau national des statistiques de Chine, SER de Pékin, Ministères et agences chinoises.