



Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan



Marchés de l'artisanat marocain

Marché des États-Unis

Avril 2023



POWERED BY



SOMMAIRE



P.3 Sommaire exécutif

P.4 Le marché américain en chiffres

P.6 Le fait-main au marché américain

P.9 Les exportations d'Artisanat marocain vers le marché américain

P.13 Le fait-main marocain : Intérêt et principales tendances

P.23 Satisfaction des consommateurs de produits de l'artisanat marocain

P.30 Principaux événements

P.56 Définitions

SOMMAIRE EXECUTIF

Le marché des Etats-Unis est le **premier importateur de l'artisanat marocain**. Après une période difficile due à la Covid-19, la relance de l'activité se confirme avec une **évolution de 44%** des exportations vers les Etats-Unis en 2022, par rapport à 2021.

Le fait-main fait parler aux Etats-Unis avec **158.6k mentions**, postées principalement sur **Twitter** et avec une attention particulière au **fait-main marocain**, sujet de **9k mentions**.

La principale tendance de l'année aux Etats-Unis est le **maximalisme**, avec laquelle les produits d'artisanat marocain se marient parfaitement. Les **revêtements muraux** à la marocaine sont également au centre de l'attention. Le **zellige et la terre cuite** vêtent les murs des intérieurs américains suivant la tendance.

Les consommateurs américains expriment leur satisfaction par rapport aux produits d'artisanat marocains qu'ils ont achetés avec près de **94% de retours positifs**. Le **design, les conditions de livraison et la qualité des produits** sont les principaux critères de satisfaction abordés par les acheteurs.

Plusieurs évènements ont lieu aux Etats-Unis avec pour but de donner de la visibilité aux artisans et petites entreprises. La dernière édition du **New York Now**, le plus grand salon professionnel de la vente en détail, a vu la **participation de la Maison de l'Artisan** à travers la présence de 8 créateurs marocains.



LE MARCHÉ AMÉRICAIN EN CHIFFRES

CHIFFRES CLÉS EN 2022

331,9M

Population

+ 0.11% par rapport à 2020

69,3K USD

PIB par habitant

+ 5.5% par rapport à 2020

22 996 Milliards USD

PIB

+ 5.7% par rapport à 2020

2 937 Milliards USD

Importations de biens

+ 22% par rapport à 2020



LE FAIT-MAIN AU MARCHÉ AMÉRICAIN

LE FAIT-MAIN : CHIFFRES CLÉS

158.6k

mentions
provenant des
U.S.A.

29.6M

reach estimé

1.8M

interactions sociales

1.9B

audience estimée

Washington

1er État en terme de volume (11%)

Twitter

1ère source de
mentions (44%)

Bijouterie

1er produit
mentionné (45%)

Twitter est le principal réseau social utilisé par les internautes américains pour parler des produits de l'artisanat



Twitter

44%



Facebook

28%



News

20%



Instagram

5%



Blogs

1%



Reviews

1%



Videos

1%

La bijouterie est le produit le plus mentionné par les internautes américains



Bijouterie

45%



Bois

12%



Tapis

9%



Poterie

7%



Couvertures

7%



Argenterie

6%



LES EXPORTATIONS D'ARTISANAT MAROCAIN VERS LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Premier importateur des produits d'artisanat marocain

389,5M de DH d'exportations de l'artisanat marocain en 2022

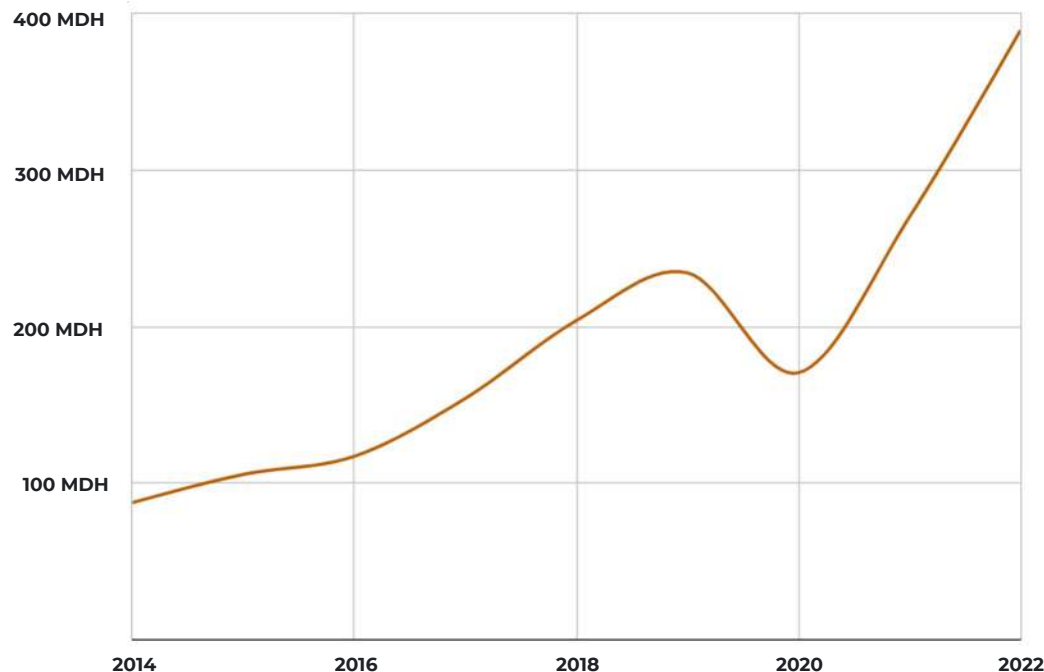
+44% d'exportations par rapport à 2021

+17,6% Taux de croissance annuel moyen des exportations sur les 5 dernières années

La **Poterie et Pierre** sont les produits phares exportés aux États-Unis

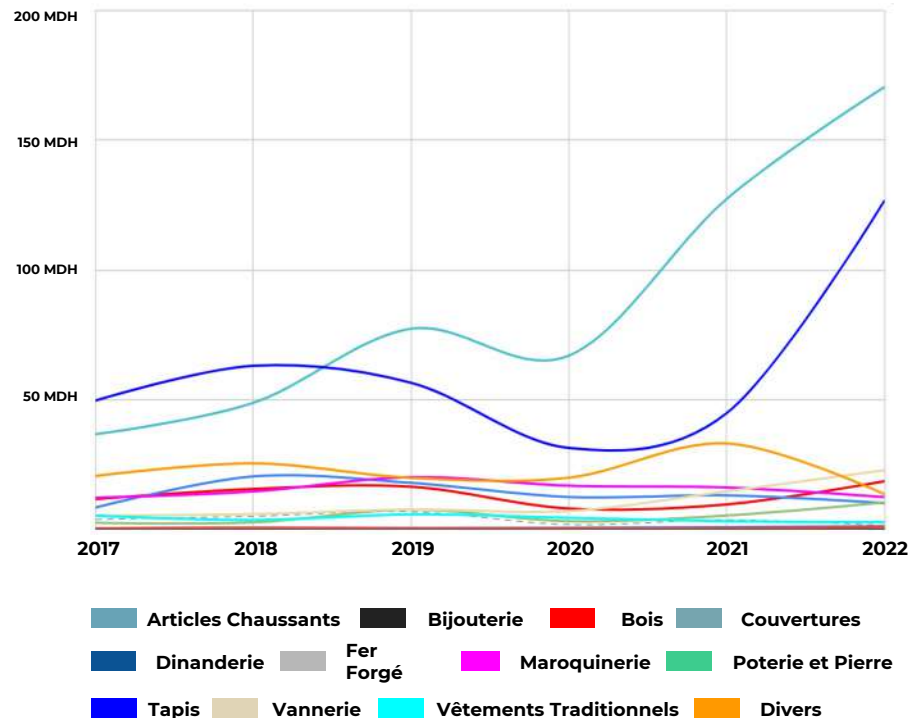
EVOLUTION DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT VERS LE MARCHÉ AMÉRICAIN

	Exportations annuelles en MDH	Evolution annuelle
2014	87,3	11% 
2015	105,4	21% 
2016	117,0	11% 
2017	154,0	32% 
2018	203,8	32% 
2019	234,3	15% 
2020	170,4	-27% 
2021	269,9	58% 
2022	389,5	44% 



LES EXPORTATIONS D'ARTISANAT VERS LE MARCHÉ AMÉRICAIN EN 2022 PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations annuelles en MDH	TCAM (2018 - 2022)
Poterie et Pierre	170,6	36.9% ↗
Tapis	126,8	19.1% ↗
Vannerie	22,6	41.5% ↗
Bois	18,3	4.5% ↗
Maroquinerie	12,2	-4% ↘
Dinanderie	10,1	42.7% ↗
Couvertures	9,8	-16.4% ↘
Vêtements traditionnels	2,6	-6.3% ↘
Fer forgé	1,3	-28.3% ↘
Articles Chaussants	0,97	31.2% ↗
Bijouterie	0,71	14.6% ↗
Divers	13,3	-14.8% ↘





LE FAIT-MAIN MAROCAIN

INTÉRÊT ET PRINCIPALES TENDANCES

LE FAIT-MAIN MAROCAIN : CHIFFRES CLÉS

9K

mentions
provenant des USA

1.8M

reach estimé

28K

interactions sociales

502.5M

audience estimée

New York

1er État en terme de volume (13%)

Twitter

1ère source de
mentions (41%)

Tapis

1er produit
mentionné (47%)

Twitter est le principal réseau social utilisé par les internautes américains pour parler des produits de l'artisanat marocain



Twitter

41%



Instagram

19%



News

17%



Reviews

10%



Facebook

9%



Blogs

3%



Videos

1%



Forum

1%

Le **Tapis** est le produit marocain le plus mentionné par les internautes américains



Tapis

47%



Zellige

12%



Bois

7%



Bijouterie

6%



Couvertures

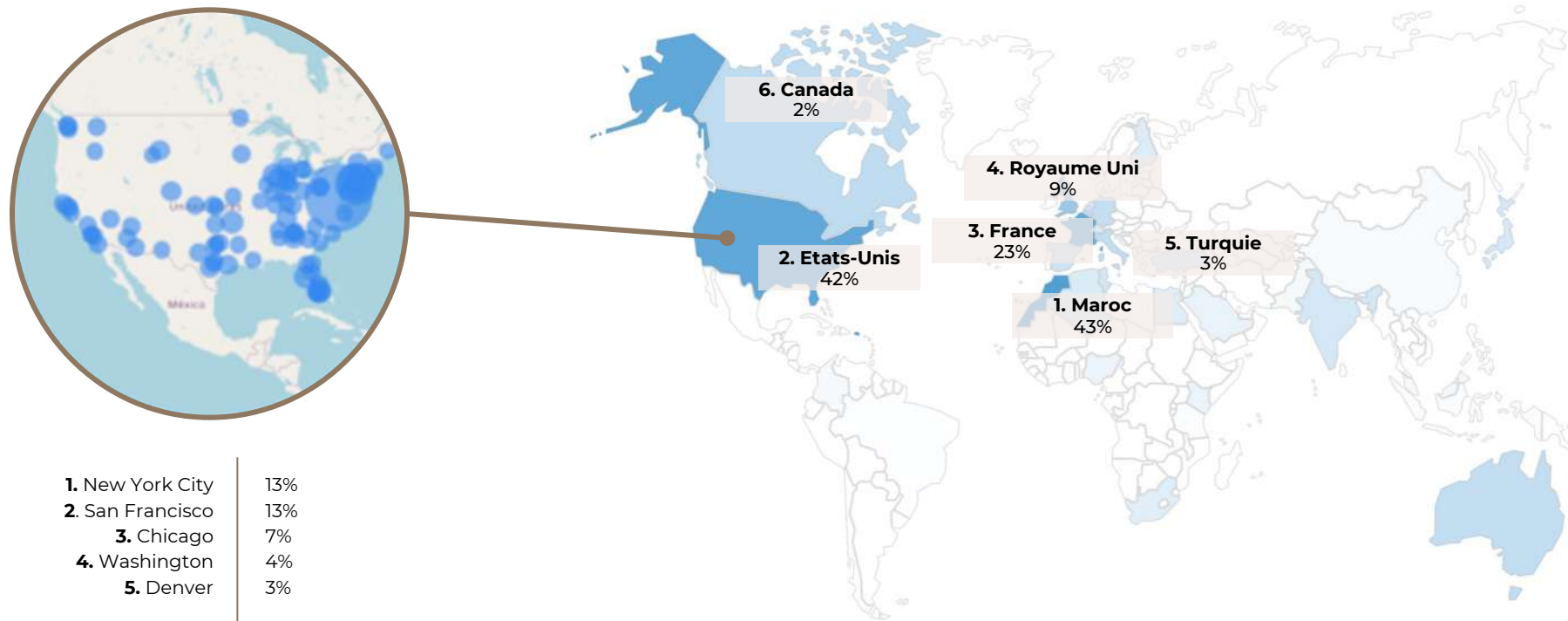
5%



Pierre

4%

Le fait-main marocain dispose d'une bonne notoriété au niveau du marché américain



9K

Mentions sur les
produits de
l'artisanat marocain

15.6K

Mentions
sur le tapis

Faits marquants

Les publicités et annonces de comptes Etsy spécialisés dans les tapis marocains originaux, ont été énormément partagées sur Twitter. Les tapis Azilal et Beni Ourain représentent la majorité des tapis mentionnés.

Plusieurs boutiques et revendeurs qui travaillent en étroite collaboration avec des artisans pour créer des produits originaux et authentiques sont mises en avant sur les réseaux sociaux grâce à leurs annonces.

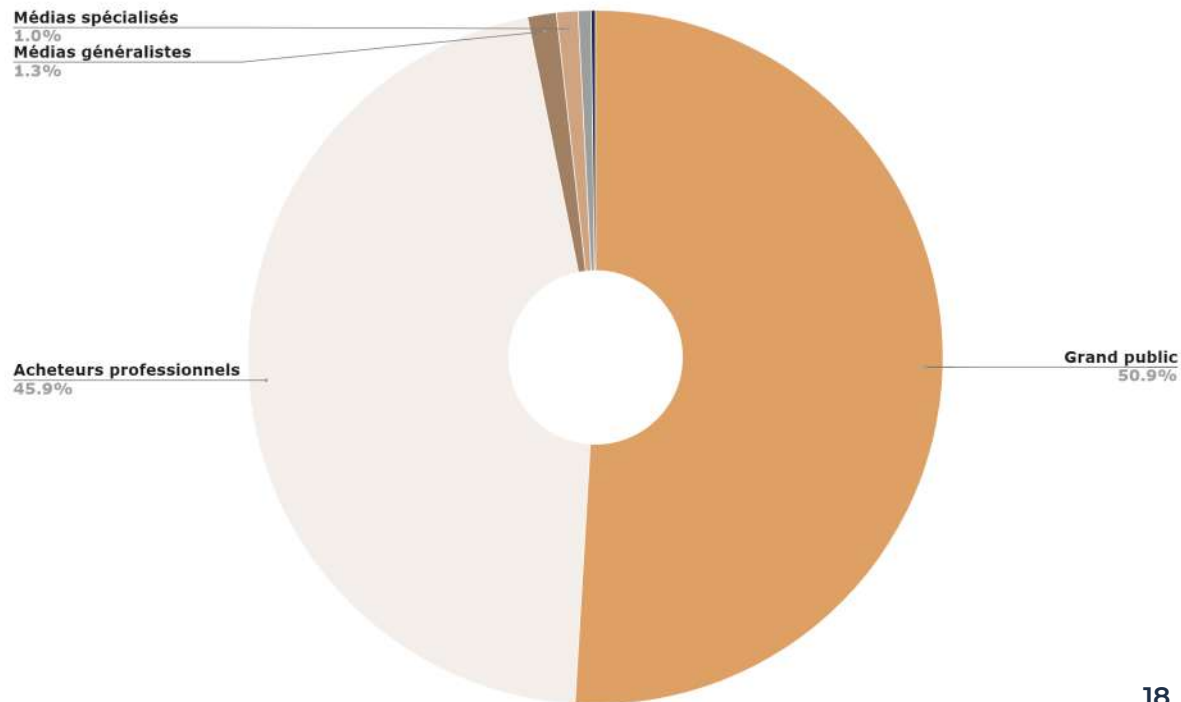
Le tapis représente le produit le plus mentionné sur les différents réseaux sociaux, aussi bien sur les annonces de revendeurs, que les retours clients ou les reportages et articles des médias. Le design et le motif multicolore sont les caractéristiques les plus évoqués en parlant du tapis marocain avec le tapis Kilim qui domine en type de tapisserie marocaine.

L'essentiel du contenu lié au fait-main marocain est créé par les consommateurs sur la plateforme de commercialisation Etsy

Le **grand public** est la source principale qui s'intéresse aux produits de l'artisanat marocain représentant 51% de mentions. **La majorité des mentions proviennent de Etsy sous forme d'avis consommateurs.**

En deuxième lieu, on retrouve les **acheteurs professionnels** comptant pour 46% des mentions analysées. Ils publient principalement sur Facebook et sur leurs sites web, **faisant la publicité de leurs produits** dont le [tapis](#) (52%) et le [zellige](#) (10%).

Les **médias généralistes** viennent en troisième position avec 1% des mentions analysées. Ils sont suivis par d'autres sources, telles que les médias spécialisés, les influenceurs et blogueurs ainsi que les organisateurs d'événements.





LES PRINCIPALES TENDANCES



La poterie marocaine en cuisine

Les cuisines américaines se vêtent de touches artisanales marocaines à travers le zellige et l'incontournable tajine.



Zellige



Le tajine

Le maximalisme

Après la tendance minimaliste avec une palette de couleurs pastel et des designs épurés, la nouvelle tendance est à l'exagération. L'accumulation, l'excentricité et l'extravagance sont au rendez-vous. Les produits d'artisanat marocain incarnent parfaitement cette nouvelle tendance.



**Mélanges de couleurs,
textures et motifs**

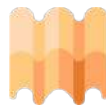


**Le Tapis
maximaliste**



Des murs au style intemporel

Un revêtement naturel et authentique séduit à nouveau le marché de la peinture et devient une tendance dans la décoration intérieure américaine.



Terracotta



Tadelakt



SATISFACTION DES CONSOMMATEURS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT MAROCAIN

La majorité des mentions de consommateurs provient des acheteurs de tapis sur Etsy

Principaux produits achetés



Tapis

35%



Dinanderie

14%



Articles
chaussants

7%

704

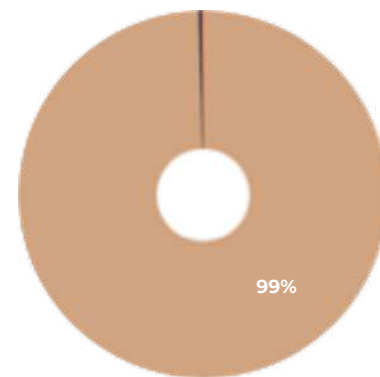
Mentions* de
consommateurs analysées

Parmi les acheteurs de produits d'artisanat marocains, **ce sont les acheteurs de tapis qui s'expriment le plus sur leurs expériences d'achat**. Le tapis Beni Ouarain demeure le plus attrayant, avec 44% des mentions.

La dinanderie vient en deuxième position avec 14% des mentions analysées, suivie par les articles chaussants, notamment les babouches.

Il s'agit principalement de commentaires et avis publiés par des consommateurs ayant acheté leurs articles **sur la plateforme commerciale Etsy**.

Provenance des articles



Etsy

Site marchand

Point de vente au maroc

94% des retours clients sont positifs

“



Tapis

5/5 Design/Qualité/Couleurs

"Le tapis est super doux et moelleux. J'adore les glands et la couleur, c'est vraiment joli comme pièce d'entrée pour ma chambre. Le design est très chic et élève ma chambre. Très content de l'achat!"



Tapis

5/5 Design/Taille

"Le tapis commandé est super ! Exactement la taille personnalisée que nous avons demandée. Les détails sur les côtés sont fantastiques."



Tapis

5/5 Design/Qualité

"Le tapis est absolument magnifique. La qualité est excellente. Très confortable et fait selon nos spécifications"



Dinanderie

5/5 Design

"Ces suspensions sont belles, bien conçues et exactement ce que je cherchais dans ma nouvelle cuisine."



Articles
chaussants

5/5 Design/Qualité

"J'ai reçu les chaussons aujourd'hui. Beau, très bien fait et parfaitement ajusté. Merci beaucoup."

Sentiment Net*



Les mentions sont **positives à 94%**, contre **5% de mentions négatives**.



Tapis

1/5 Conformité à la description/Qualité

"Ce tapis est plus rose que sur la photo et le velours n'est pas de bonne qualité."



Dinanderie

1/5 Prix/ Qualité

"Trop cher. en une semaine, il s'est rouillé et la poignée s'est cassée. Il ne vaut pas le prix."



Articles
chaussants

1/5 Qualité/Service Client

"Cette chaussure est un peu rugueuse et pas très confortable. La boucle est très brillante. Attention - le vendeur n'autorise pas les retours. Vous serez coincé avec votre article."



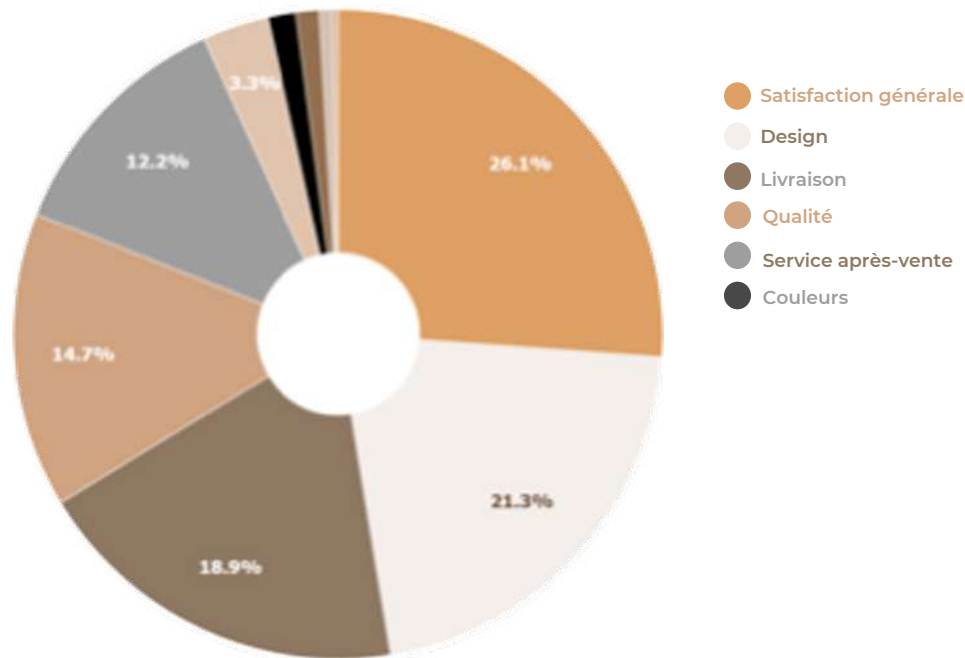
Maroquinerie

1/5 Qualité

"Le sac est magnifique, mais le cuir utilisé pour le fabriquer dégage une si forte odeur animale que je ne peux mettre aucun article dans le sac sans que l'article ne sente l'animal."

”

Le design est le critère le plus mentionné par les acheteurs



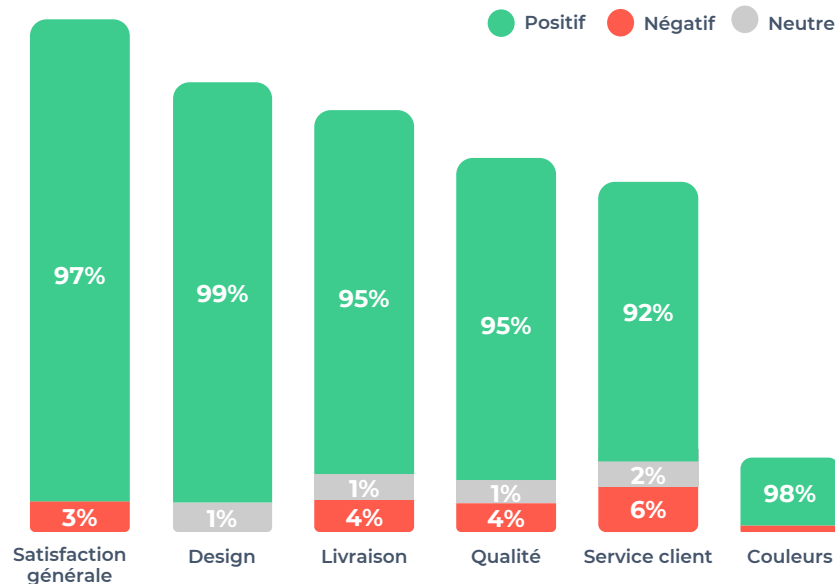
Critères de satisfaction mentionnés par les acheteurs

Hormis l'appréciation générale des produits, exprimée par 26% des acheteurs, **le design est le critère le plus mentionné.**

Les délais et conditions de livraison viennent en deuxième position des préoccupations des acheteurs de produits d'artisanat marocain avec 18.9% des mentions. **La qualité** vient en troisième position, suivie par **le service après-vente** et **les couleurs.**

Le prix ne vient qu'en 6ème position, suivi par **la conformité des articles à la description, les caractéristiques intrinsèques** des produits et puis finalement **les matières premières.**

Le design est le critère le plus apprécié, tandis que le service client et la livraison sont les plus critiqués



Satisfaction par principaux critères de satisfaction

Le design est la caractéristique la plus appréciée par les clients américains.

Le service client et la livraison sont les critères ayant collecté le plus de critiques.

La réception de produits endommagés et le manque de communication des vendeurs sont les deux principales raisons du mécontentement des acheteurs américains.

4.8/5 est la note moyenne attribuée aux articles achetés sur Etsy par les clients

Note générale moyenne



4.8/5 est la note moyenne attribuée aux articles achetés sur Etsy par les clients, toutes catégories de produits confondues.

La bijouterie est la famille de produits la plus satisfaisante pour les clients, avec une quasi-totalité de notes positives.

Les articles chaussants enregistrent la note la plus basse. La pointure de ces articles est le critère le plus mentionné dans les mentions négatives.

Notes moyennes par catégorie de produits



Le Maroc est le pays de provenance principal des articles achetés sur Etsy

Répartition géographique des vendeurs Etsy



Maroc

77%



Royaume Uni

7%



Etats Unis

3%



Inde

2%



France

2%



Canada

1%



Australie

1%



Espagne

1%

Répartition des vendeurs au Maroc par villes



Marrakech

62%



Fes

10%



Rabat

10%



Casablanca

6%



Chefchaouen

2%

77% des articles achetés sur Etsy proviennent des **vendeurs basés au Maroc**, notamment de la **région de Marrakech-Safi**.

En deuxième position, le **Royaume Uni** enregistre 7% des achats avec une majorité de vendeurs basée à Londres, suivi par les **Etats-Unis** et l'**Inde**.



PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

PRINCIPALES EXPOSITIONS & FOIRES

NY Now
Shoppe Object
AmericasMart Atlanta
Cover Connect NY
Field+Supply
ASD Market Week
High Point Market
DDB Market
Atlanta Design Festival
Design Philadelphia
Wanted Design
NEOCON
ICFF

Las Vegas Market
International Folk Art Market
Midtown Global market
Great New England Craft & Artisan
Shows
Gatlinburg Craftsmen's fair
Smithsonian Folklife Festival
New England Open Market
Grand Bazaar NYC
Aid to Artisans

NY Now

NY NOW est le plus grand salon professionnel de la vente en détail. C'est le principal salon nord américain dédié aux cadeaux, objets de décoration, accessoires et objets design liés à la maison.



[NYNOW](#)



**+35K
participants**



+ 80 pays



+ 2.5K exposants



2 fois par an



**+35 catégories de
produits**



[NY NOW](#)
89.1K Followers



[NY NOW](#)
29K Followers



[NY NOW Market](#)
10.3K Followers

Participation de la Maison de l'Artisan au salon NY Now

Pendant l'édition NY NOW Summer Market tenue du 14 au 17 août 2022 au Javits Center à New York, un pavillon du Maroc a été organisé avec la participation d'entreprises marocaines et l'accompagnement de Maison de l'Artisan.



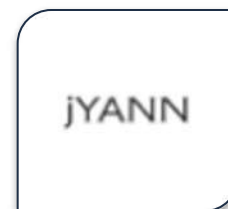
**8 entreprises
marocaines**



**Entreprises créées exclusivement
par des femmes**



**5 des 8 entreprises sont finalistes
parmi 2500 finalistes**



L'artisanat marocain primé au salon NY Now



Chabi chic, Milsouls ont été distingués dans leurs catégories respectives.



Dounia Home remporte le prix le plus prestigieux de la compétition, celui du meilleur produit du salon.



Las Vegas Market

Organisé récemment en juillet, Las Vegas Market est un événement qui offre aux acheteurs, designers et exposants une expérience de marché efficiente, efficace et convaincante.

L'événement réunit les acheteurs, designers, architectes d'intérieur, détaillants... et expose plus de 4 300 ressources sur les meubles, la décoration intérieure et les cadeaux.

La prochaine édition est prévue pour le 30 juillet 2023.



[Las Vegas Market](#)



Plus de 50K participants



Plus de 4K exposants



2 fois par an



[Lasvegasmarket](#)
88.6K Followers



[Las Vegas Market](#)
55.3K Followers



[Las Vegas Market](#)
14.8K Followers

International Folk Art Market

International Folk Art Market est le plus grand marché international du folk art au monde qui est conçu pour promouvoir et célébrer différentes cultures et unir les peuples de près de 60 pays du monde en un même lieu.

Parmi les artisans marocains participants à l'événement, on trouve Amina Yabis avec son association artisanale de femme spécialisée dans la conception de la bijouterie, et Khaddouj Bouffi avec Hana Women's Association, spécialisée dans les tapis Boucherouite.



[International Folk Art Market](#)



Plus de 20K visiteurs



+ 60 pays



Plus de 150 artistes



1 fois par an, chaque juillet



3M de dollars de ventes



[Folkmarket](#)
14.3K Followers



[International Folk Art Market](#)
20.8K Followers



[IFAM](#)
2.5K Followers

Midtown Global Market

Midtown Global Market est un événement créé pour promouvoir les atouts économiques, sociaux et culturels de la communauté du Minnesota, abritant plus de 45 entreprises couvrant plus de 22 cultures, y compris le Maroc. Il s'agit de 52 semaines de culture qui célèbrent l'art fait localement et hébergent des artisans du monde entier.

Parmi les artisans marocains, on retrouve Dar Medina spécialisé dans la vente de produits d'artisanat marocain comme le tapis, la maroquinerie, les textiles et les bijoux.



[Midtown Global Market](#)



Plus de 45 entreprises



**Plus de 1.2M
visiteurs par an**



52 semaines



**+ 22 cultures
représentées**



[MidtownGlobalMarket](#)
4.5K Followers



[Midtown Global Market](#)
22.6K Followers



[MidtownGlobalMarket](#)
11.8K Followers

Shopper Object

Shopper Object est le premier salon de la décoration intérieure et des cadeaux de New York, présentant une liste de marques, marchands et de fabricants.

La prochaine édition aura lieu à New York le 13 août 2023 et présentera une vitrine de marques captivantes de décoration intérieure et de cadeaux au Pier 36, leur maison au bord de la rivière au centre-ville de Manhattan.



[Shopper Object](#)



Plus de 500 marques



Entre 20K et 50K visiteurs



2 fois par an (février et août)



Des participants de 50 Etats et 5 continents



[ShopperObject](#)
55.2K Followers

AmericasMart Atlanta

Le complexe AmericasMart Atlanta est un espace d'exposition et représente la plus grande collection au monde de salles d'expositions de gros pour la maison, les cadeaux et les vêtements.

Le complexe organise 16 marchés et salons annuels qui servent les détaillants spécialisés, les designers et les principaux groupes d'achat de tous les États américains et de près de 60 pays.

AmericasMart accueille le marché semestriel d'Atlanta qui se tient chaque janvier et juillet, où plus de 8 000 marques de cadeaux, de décoration et de lifestyle sont représentées dans des espaces d'exposition.



[AmericasMart Atlanta](#)



Plus de 8K marques



**+584K visiteurs
chaque an**



2 fois par an



+60 pays



[Americasmartatl](#)
55.2K Followers



[AmericasMart Atlanta](#)
88.3K Followers



[AmericasMart Atlanta](#)
14.5K Followers

Cover Connect NY

Après le succès de la première édition de COVER Connect New York en septembre 2021, le salon boutique des principales marques de tapis haut de gamme revient dans un plus grand espace de Manhattan pour 2022, offrant une gamme encore plus large de tapis faits à la main aux détaillants et professionnels exigeants.

La prochaine édition aura lieu à New York du 9 au 11 septembre 2023.



[Cover Connect New York](#)



22 exposants



Participants du Népal, Inde, Turquie et Afghanistan



[Cover Connect](#)
1.3K Followers

Field+Supply

Field+Supply est un marché dédié aux milliers de produits de dizaines de fabricants, d'artistes et de designers qualifiés, notamment des articles pour la maison, des vêtements, des bijoux, etc.

Le marché de printemps est prévu du 26 au 28 mai 2023, au Hutton Brickyards à Kingston, New York.



[Field+Supply](#)



**Entre 5K et 20K
visiteurs**



Plus de 65 exposants



2 fois par an

ASD Market Week

Depuis 1961, ASD Market Week Trade Show rassemble acheteurs et vendeurs, des distributeurs d'épicerie aux boutiques de mode et bien d'autres pour trouver des marchandises uniques qui démarqueront leur entreprise.

Considéré comme le plus grand salon professionnel de ce type à Las Vegas, on retrouve l'exposition des produits en provenance de Chine, d'Inde, de Turquie, d'Allemagne, du Canada, du Bangladesh, de Corée du Sud, du Mexique, de Hong Kong, de Taïwan, d'Afrique, du Népal et du Pakistan, le tout en un seul endroit



[ASD Market Week](#)
13.2K Followers



Plus de 1800 vendeurs et fournisseurs



+25K visiteurs de 90 pays



2 fois par an à las Vegas



+1M des produits et 19 catégories de marchandises



[ASD Market Week](#)
13.2K Followers



[ASD Trade Shows](#)
44.1K Followers



[ASD Show](#)
3.7K Followers

High Point Market

High Point Market est connu pour être l'endroit où les derniers styles, tendances et produits d'ameublement sont introduits. C'est là que les dernières idées sur la manière dont les meubles de maison sont conçus, créés, fabriqués, vendus et expédiés sont présentées, discutées et développées.

Le High Point Market aura lieu du 22 au 26 avril 2023 à High Point.



[High Point Market](#)



Plus de 2.2K exposants



25K visiteurs par édition



2 fois par an (Spring & Fall)



+ 100 pays représentés



10K nouveaux produits



[High Point Market](#)
195K Followers



[High Point Market](#)
65.4K Followers



[High Point Market](#)
31.9K Followers

Great New England Craft & Artisan Shows

Le plus grand salon de l'artisanat de la Nouvelle-Angleterre avec 150 exposants proposant des métiers d'art, des produits artisanaux et des spécialités alimentaires.

La prochaine édition est prévue pour le 11 mars 2023.



[The Great New England Craft & Artisan Shows](#)



Plus de 150 artisans



3K visiteurs



[The Great New England Craft & Artisan Shows](#)
8.8K Followers

Gatlinburg Craftsmen's fair

Élu l'un des "événements les plus populaires" du sud-est des Etats Unis, Craftsmen's fair accueille des artisans de tout le pays et regroupe plus de 200 stands de produits artisanaux.

Chaque participant est soumis au jugement d'un jury rigoureux pour garantir l'unicité et la qualité de leurs produits respectifs. Tous les articles présentés sont faits à la main et de la plus haute qualité: des pièces de poterie exceptionnelles, du cuir moulé, de la dinanderie et bien d'autres objets uniques.

La prochaine foire d'été est prévue pour le 7 juillet 2023 et la foire d'automne est prévue pour le mois d'octobre 2023.



[Craftsmen's fair](#)



+ 22K visiteurs



**200 stands de
produits artisanaux**



2 fois par an



[Gatlinburg Craftsmen's Fair](#)
1.5K Followers



[Gatlinburg Craftsmen's Fair](#)
19.1K Followers

Smithsonian Folklife Festival

Une exposition internationale du patrimoine culturel vivant produite chaque année en plein air sur le National Mall des États-Unis à Washington par la Smithsonian Institution.

Un événement de deux semaines, qui rassemble des artistes et des artisans du monde entier pour partager leur artisanat, leur musique, leur cuisine spécialisée.

Les dates du Festival 2023 n'ont pas encore été annoncées, mais l'événement coïncide chaque année avec les vacances du 4 juillet.



[Smithsonian Folklife Festival](#)



+ 100 pays



1M de visiteurs



Une fois par an



[Smithsonian Folk Life](#)
15K Followers



[Smithsonian Folklife](#)
32K Followers



[SmithsonianFolklife](#)
3.7K Followers

New England Open Market

New England Open Markets regroupe plus de 400 petites entreprises et artisans chaque week-end à Harvard Square, leur offrant un lieu pour exposer leurs marchandises, et pour le public, offrir une expérience de magasinage unique.

La mission de New England Open Markets est de soutenir l'authenticité et le produit fait main réalisé par la communauté des artisans de la région.



[New England Open Market](#)



8 M visiteurs à Harvard Square



400 petites entreprises



Chaque week-end



[New England Open Markets](#)
15.3K Followers



[New England Open Market](#)
57.9K Followers

DDB Market

Décoration & Design Building est reconnue à l'échelle nationale et internationale comme la maison la plus importante au monde invitant la communauté du design d'intérieur et les plus grandes marques de l'industrie afin d'exposer les dernières collections et tendances de l'ameublement intérieur.

Trois grands événements sont organisés: **DDB Spring Market**, **DDB Fall Market** et l'**Atelier Premiere Workshop**.



[Décoration & Design Building](#)



+3000 fabricants



**+100 salles
d'exposition**



Chaque week-end



**+750 gammes de
produits**



[Décoration & Design Building](#)
24K Followers



[DDB](#)
8.2K Followers

Grand Bazaar NYC

Le Grand Bazaar NYC est le plus ancien marché, le plus grand et le plus diversifié de New York.

L'objectif principal de cet événement est de créer des expériences uniques qui reflètent l'originalité et la diversité de la ville et de promouvoir pour découvrir et acheter des artisans émergents talentueux et des entrepreneurs prometteurs.

Le Grand Bazaar NYC organise des événements chaque dimanche comme le **NYC Makers Bazaar, One of Kind Bazaar, NYC Home Decor & Accessories Bazaar.**



[Grand Bazaar NYC](#)



**+200 artistes,
designers et artisans**



**100% des bénéfices
sont reversés aux
écoles**



**Marché
Hebdomadaire**



[Grand Bazaar NYC](#)
29.4K Followers



[Grand Bazaar NYC](#)
32K Followers



[Grand Bazaar NYC](#)
836 Followers

Atlanta Design Festival

Le festival offre une vitrine mondiale pour les principaux designers, marques et entreprises internationales. Les visiteurs explorent la riche variété de produits à travers une gamme d'événements, d'expositions, de conférences, d'ateliers, d'installations et de visites.

Atlanta Design Festival est une plateforme ouverte, idéale pour favoriser le dialogue international sur l'impact économique et social du design.



[Atlanta Design Festival](#)



**Entre 5K et 20K
visiteurs**



**+16
pays**



**Entre 100 et 500
exposants**



+60 événements



Sur 10 jours



[Atlanta Design Festival](#)
6.5K Followers



[Atlanta Design Festival](#)
5.1K Followers

Design Philadelphia

L'événement est organisé par le Centre d'Architecture et de Design de Philadelphia. Il a pour but de promouvoir le design moderne et contemporain.

Un concours de design est organisé et invite les designers régionaux et les entreprises de design à soumettre des produits innovants et de haute qualité qui ont un impact positif sur la vie quotidienne.

La prochaine édition sera organisée en Octobre 2023.



[Design Philadelphia](#)



+43K visiteurs



+100 événements



Sur 2 semaines



[Design Philadelphia](#)
6.9K Followers



[DesignPhiladelphia](#)
6.2K Followers



[Design Philadelphia](#)
8.4K Followers

Wanted Design

Wanted Design est une plateforme dédiée à la promotion du design tout au long de l'année. Elle s'est imposée comme un soutien constant et fidèle du design américain et international via des événements et des partenariats.

Wanted Design organise l'événement Wanted design Manhattan chaque année avec une série d'expositions et d'événements. La prochaine édition se tiendra du 21 au 23 mai 2023.



[WantedDesign](#)



+200 marques



23 pays



+7K designers intérieurs



1 fois par an



4 programmes piliers



[WantedDesign](#)
88.9K Followers



[WantedDesign](#)
26K Followers



[WantedDesign](#)
8.4K Followers

NEOCON

NeoCon est l'événement le plus important de l'année pour l'industrie du design commercial depuis 1968.

Avec près de 9 hectares d'espace d'exposition, NeoCon propose des produits et services révolutionnaires de plus de 400 entreprises leaders et acteurs émergents, offrant un accès inégalé aux solutions les plus récentes et les plus innovantes en matière de conception commerciale.



[NeoCon](#)



+40K visiteurs



+400 entreprises



1 fois par an



[NeoCon](#)
34K Followers



[NeoCon](#)
23.4K Followers



[NeoCon Shows](#)
22.1K Followers

ICFF

ICFF est l'une des principales plateformes d'Amérique du Nord pour la conception de mobilier contemporain, et présente une large gamme de produits d'ameublement à un public de 10 000 architectes, architectes d'intérieur, détaillants, distributeurs, développeurs et presse.

Les participants ont également la possibilité de trouver inspiration grâce à ICFF + WantedDesign Manhattan Talks, une gamme ciblée de tables rondes, de présentations et de conversations dirigées par les noms les plus emblématiques de l'industrie.



[International Contemporary Furniture Fair](#)



+300 marques



+35K visiteurs



25 pays



1 fois par an



[ICFF](#)
57.9K Followers



[ICFF](#)
10.8K Followers



[ICFF](#)
15.3K Followers

Aid to Artisans

Aid to Artisans est une organisation à but non lucratif qui offre des opportunités aux artisans du monde entier et leur permet de créer des entreprises rentables inspirées des traditions artisanales.

Dans l'optique d'accompagner ces artisans, Aid to Artisan organise des événements comme le EMarket Readiness Program et le Summer Trade Show .



[Aid to Artisans](#)



+110 pays



ATA a travaillé avec des designers de renom tels que Jonathan Adler



[Aid to Artisans](#)
3.3K Followers



[Aid to Artisans](#)
5.5K Followers



[Aid to Artisans](#)
2.1K Followers

Définitions

Mentions: toute information collectée par Digimind Social. Il peut s'agir de tweets, publications Facebook, mentions de presse, mentions de blogs, vidéos, photos publiées sur Instagram, etc.

Sources: Digimind Social surveille différents types de sources : Twitter, Facebook, des blogs, des sites d'actualité, des forums, des plateformes vidéos, Pinterest, Instagram, Weibo. Les requêtes sont appliquées sur ces différents types de sources afin de faire remonter uniquement les informations qui vous intéressent.

Audience: la taille de l'audience détermine le poids et la visibilité d'une mention. L'audience est basée sur le nombre de visiteurs sur les sites web, les blogs, le nombre de followers sur les réseaux sociaux, etc.

Reach: Nombre total d'individus uniques (c'est à dire non dupliqués) ayant réellement lu une mention

Interactions: Somme des likes, commentaires et partages

Tonalité: Digimind Social peut détecter automatiquement le sentiment des mentions pour les tagguer comme positives, neutres ou négatives. La tonalité peut également être définie manuellement par un utilisateur.





Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Maison de l'Artisan



📍 6, Tarik Al Marsa, les Oudayas, Rabat, Maroc
☎ Tél. : +212 (0)5 37 68 60 08 / 10 / 38 - Fax : +212 (0)5 37 68 60 21

✉ maisonartisan@mda.gov.ma
🌐 www.mda.gov.ma

📘 Maison de l'Artisan
📱 @maison_delartisan