

Commerce et management pour l'Asie orientale

Master Management et Commerce International



Durée
2 ans



Composante
Faculté des
sciences
économiques,
sociales et des
territoires



**Langue(s)
d'enseignement**
Anglais
Français

Présentation

Le parcours Commerce et Management pour l'Asie orientale -CMAO- forme des cadres pour le secteur du management international et du commerce international avec la Chine, le Japon et le Vietnam. Le master 2 se déroule sur 18 mois. Le semestre 4 s'effectue en programme d'échange dans une université chinoise, japonaise ou vietnamienne pour s'y perfectionner dans ces langues (350 heures).

À leur retour d'Asie, d'une part, les étudiant.es travaillent avec des professionnel.les qui les préparent à leur insertion sur le marché du travail. D'autre part, ils se préparent au SHK (TOEIC chinois) et au JLPT (TOEIC japonais).

Pierre Alary - Responsable du parcours

Objectifs

Les deux années de master forment des cadres du commerce international. Le parcours CMAO est conçu pour compléter cette spécialisation et permettre à ces cadres de travailler avec les marchés chinois et japonais notamment aux postes suivants : acheteur international, responsable de zone export, PEE, responsable sourcing, directeur de communication internationale, directeur de marketing international, consultant...

Savoir-faire et compétences

Les compétences des futurs professionnels formés par le parcours CMAO en feront les intervenants essentiels de la réussite de l'internationalisation des entreprises européennes qui se développent avec ces marchés. Le profil de ces élèves est rare : leurs connaissances des grandes cultures économiques et commerciales mondiales et leur spécialisation poussée des techniques de l'achat et de la vente avec la Chine, le Japon et le Vietnam la maîtrise d'une de ces langues, validée par les tests reconnus par les professionnels de ces pays, sont des forces recherchées par les entreprises.

Formation internationale : Formation ayant des partenariats formalisés à l'international

Les + de la formation

- Formation unique en Europe
- Mobilité gratuite dans des universités chinoises, japonaises et vietnamiennes
- Enseignements fondamentaux en anglais
- Possibilité d'obtenir le label international de l'université
- Obtention d'une qualification linguistique reconnue par les professionnels chinois et japonais
- Dernier semestre de la formation consacré à la dimension professionnelle du master.

- Les enseignements par des spécialistes professionnels des marchés internationaux tournés vers la Chine, le Japon et le Vietnam préparent les étudiants à leur insertion professionnelle
- Projets collectifs étudiants, poursuivis durant les semestres du master, ou dans la continuité du M1
- Projets pouvant être effectués pour des entreprises
- Initiation à la recherche en économie internationale
- La présentation aux certifications SHK (TOEIC chinois) et JLPT (TOEIC japonais) est financée par la formation.

Organisation

Organisation

2 ANS de formation organisés sur 5 semestres - 12 SEMAINES de cours par semestres.

Les cours du parcours s'articulent autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières.

BCC 1 – Développement des échanges internationaux en Asie

BCC 2 – Apprentissage linguistique : japonais ou mandarin

BCC 3 – L'entreprise en Asie de l'est et du sud-est : une grande diversité de modèles

BCC 4 – Immersion professionnelle

Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.

Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.

Des périodes de STAGE.

La deuxième année du master s'effectue sur une période de 18 mois, incluant une mobilité obligatoire gratuite.

Stages

Stage : Obligatoire

Et après

Insertion professionnelle

La formation offre des perspectives de poste en tant que : Acheteur international, responsable de zone export, acheteur international, directeur de communication internationale, directeur de marketing, consultant international, PEE.

Métiers de la recherche (think thank...), poursuite des études en doctorat.

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Secrétariat pédagogique

☎ 03 62 26 85 68

✉ Master1-mci@univ-lille.fr

Contact administratif

Secrétariat pédagogique

☎ 03 62 26 85 68

✉ Master2-cmao@univ-lille.fr

Responsable pédagogique du Master 1

Ornella Boutry

✉ ornella.boutry@univ-lille.fr

Responsable pédagogique 1^{ère} année

Nik Haidar

✉ nik.haidar@univ-lille.fr

Responsable pédagogique du Master 2

Pierre Alary

✉ Pierre.alary@univ-lille.fr

Lieu(x)

📍 Villeneuve d'Ascq

Campus

🏠 Campus Cité scientifique