

Phase 2 du Programme textile et habillement

Favoriser la compétitivité, la durabilité et la circularité du secteur du textile et de l'habillement

Le programme

Le programme mondial pour le textile et l'habillement (Global Textiles and Clothing, GTEX) et son application dans le programme de la région Moyen-Orient-Afrique du Nord (MENATEX) phase II soutiennent le secteur du textile et de l'habillement (T&H) en Égypte, en Jordanie, au Maroc, au Sri Lanka et en Tunisie pour accroître sa compétitivité à l'exportation en se concentrant sur la durabilité, la circularité et la transformation digitale en tant que facteurs clés de compétitivité.

Au Maroc, le projet GTEX/MENATEX II vise à améliorer la compétitivité du secteur du textile et de l'habillement en renforçant son potentiel de création d'emplois et de réduction de la pauvreté. Le projet travaille directement avec les entreprises ainsi qu'avec l'écosystème institutionnel qui soutient 30 petites et moyennes entreprises (PME), 4 créateurs et 5 organisations de soutien aux entreprises (OSE) dans trois régions : Casablanca, Tanger et Fès.



Notre contribution à l'agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable



MAROC

PHASE

Phase 1 : Principaux résultats

PME et créateurs :

7,021 emplois maintenus/créés

Augmentation de la valeur des exportations de
23 millions d'USD

132 nouveaux contrats commerciaux signés

24 PME ont amélioré leur compétitivité internationale

56% du total des stagiaires dans

5 modules de formation développés et mis en œuvre pour les créateurs de mode

3 salons internationaux de la mode et de l'habillement auxquels ont participé les créateurs

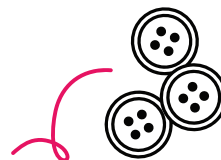
100% des créateurs de mode soutenus sont des femmes

OSE et institutions académiques :

3 ont fait état d'une amélioration des performances opérationnelles et managériales, au service de près de **177** entreprises

6 actions soutenues pour élaborer des documents de politique de T&H

317 cours vidéo et **270** quiz développés et proposés par la plateforme de l'école à **1,200** étudiants



Phase 2 : Objectifs clés

GTEX/MENATEX II Maroc est conçu pour soutenir les PME, créateurs et OSE du secteur du textile et de l'habillement, en travaillant sur les aspects suivants :

Construire des PME durables et efficaces

Accompagner les PME pour qu'elles bénéficient de conseils pratiques sur les feuilles de route environnementales, notamment en matière d'efficacité énergétique, de gestion de l'eau et des produits chimiques, et de recyclage des déchets ;

- Optimiser les processus de production grâce à une formation sur la production allégée, en aidant les PME à rationaliser leurs opérations, à réduire les déchets et à améliorer leur efficacité ;
- Organiser des événements de sensibilisation et mettre en œuvre des projets pilotes pour aider à se conformer à la future réglementation européenne sur la durabilité des textiles ;
- Faciliter les missions commerciales interentreprises pour mettre en relation les PME marocaines avec les acheteurs européens et régionaux, créant ainsi de nouvelles opportunités commerciales et d'approvisionnement.

Aider les créateurs à mener le changement

- Aider les créateurs à intégrer des pratiques d'éco-conception telles que l'approvisionnement en matériaux durables et les processus à faible impact ;
- Participer à des salons internationaux axés sur l'Europe et la région MENA, en leur offrant une plateforme pour présenter leur travail aux principaux acteurs de l'industrie ;
- Maîtriser les outils de marketing numérique et de stratégie de marque pour améliorer leur présence en ligne et attirer les acheteurs.



Renforcer les OSE pour favoriser le changement systémique

- Développer les connaissances et les services des OSE sur la circularité des textiles, la durabilité et le financement vert afin de mieux soutenir les PME bénéficiaires et les créateurs ;
- Favoriser le dialogue public-privé sur le rôle de l'industrie du textile et de l'habillement dans l'adaptation au changement climatique et l'atténuation de ses effets.

Favoriser la collaboration régionale et mondiale

- Organiser des voyages d'étude pour l'échange de connaissances en Europe et dans la région MENA afin d'explorer les innovations en matière de durabilité des textiles et de transformation digitale, pour qu'ils puissent les adapter à leurs besoins spécifiques ;
- Développer des partenariats entre les OSE, les universités et les instituts de recherche, afin de combler le fossé entre le monde universitaire et le secteur privé ;
- Reconnaissant le besoin critique de pratiques durables et inclusives, le programme vise à conduire un changement systémique au sein de l'industrie, en s'alignant sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

PME du textile et de l'habillement

Approvisionnement des marchés d'exportation ou approvisionnement du marché local avec la volonté d'exporter

Entreprises championnes du textile et de l'habillement

Créateurs de mode et entrepreneurs

Expérience des aspects liés à la durabilité et à la circularité

Fournisseurs de solutions écologiques et/ou technologiques

Organisations de soutien aux entreprises



Rejoignez-nous !

www.intracen.org/fr/node/397688



www.linkedin.com/company/91604849/admin/dashboard



À propos de l'ITC

L'ITC est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies. En tant que partenaire de développement pour la réussite des exportations des petites entreprises, l'objectif de l'ITC est d'aider les pays en développement et en transition à atteindre un développement humain durable par le biais des exportations.

Contacts

Chef de projet : Delphine Clement,
dclement@intracen.org
Coordonnateur national du projet : Alaedine Tidjani,
atidjani@intracen.org

Financé par



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche (DEFR)
Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)

