



Rapport sur la carrière dans le designer en Afrique : Enjeux, opportunités et perspectives

Le document retranscrit un webinaire organisé par l'**AIPDA** (Association Internationale pour la Promotion du Design en Afrique) en partenariat avec **Africa Design School**, école pionnière basée à Cotonou (Bénin). L'objectif était d'explorer les réalités du design sur le continent africain, en abordant les disciplines émergentes, les défis structurels, les formations disponibles et les stratégies pour construire une carrière dans ce secteur.



par AIPDA - Le Design En Afrique
sensibilisation.aipda-design.org

Les disciplines du design en forte demande

Plusieurs filières se démarquent en Afrique francophone, notamment au Bénin :

- **Design numérique** (UX/UI, design de services digitaux) : Porté par la transformation digitale des gouvernements et entreprises.
- **Design d'espace et d'aménagement** : Répond aux besoins de construction écologique et adaptée aux réalités climatiques locales.

- **Design graphique et stratégie de communication** : Socle transversal pour la communication des marques et institutions.
- **Design d'objets** : Répond à la demande croissante d'objets incarnant une identité africaine moderne.

Défi majeur : Le terme "design" reste mal compris, souvent réduit à l'esthétique. Une sensibilisation est nécessaire pour valoriser son rôle stratégique dans l'innovation et le développement économique.

Formation et écosystème éducatif

1

Africa Design School (Bénin) :

Propose des formations diplômantes (licence et master) en partenariat avec l'École de Design Nantes Atlantique.

Axée sur des projets concrets (publics et privés) pour répondre aux besoins locaux.

Intègre un écosystème innovant (**Semecity**) incluant un fab lab, des entrepreneurs et des partenariats institutionnels.

2

Autodidaxie vs formation académique :

Les autodidactes peuvent exceller techniquement mais manquent souvent de réseau et de méthodologie managériale.

Les écoles offrent un accès à des projets réels, un réseau professionnel et une légitimité institutionnelle.



Défis et ressources (Partie 1)

Manque de référencement :

Les designers en Afrique peinent à être reconnus internationalement (exemple : logos historiques non attribués).

L'**AIPDA** développe une plateforme (**OWOD : Our World of Design**) pour recenser les talents et les ressources.

Ressources documentaires :

Peu d'ouvrages spécialisés. Africa Design School collecte des savoirs traditionnels (ex : techniques artisanales des royaumes béninois) pour enrichir ses cours.

Défis et ressources (Partie 2)



Réseautage :

Participation aux salons, forums et événements entrepreneuriaux (ex : Petit Déjeuner des Entrepreneurs à Cotonou).



Reconnaissance institutionnelle :

Nécessité d'une meilleure intégration du design dans les politiques publiques et stratégies de développement.



Formation continue :

Besoin de programmes adaptés pour actualiser les compétences face à l'évolution rapide des technologies et méthodologies.

Perspectives et recommandations

1

Intégrer le design dans les politiques publiques :

Pour renforcer son rôle dans l'innovation sociale et économique.

2

Promouvoir les collaborations panafricaines :

Créer des réseaux transnationaux pour partager les bonnes pratiques et références.

3

Valoriser le patrimoine culturel :

Associer les savoir-faire artisanaux aux méthodologies modernes pour un design authentique et innovant.



Conclusion

Le design en Afrique est en pleine mutation, porté par des initiatives locales comme Africa Design School et des structures internationales comme l'AIPDA. Les défis restent importants (formation, référencement, ressources), mais les opportunités sont multiples, notamment dans les secteurs numérique et écologique. L'avenir passera par une meilleure structuration de l'écosystème, une collaboration accrue entre acteurs locaux et diaspora, et une reconnaissance institutionnelle du design comme levier de développement.

