

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

DROIT, ECONOMIE, GESTION

PARCOURS PROPOSÉS

Licence professionnelle Métiers du tourisme :
Commercialisation des produits - Parcours :
Management européen des produits touristiques

Présentation

OBJECTIFS

- Contrairement à des formations très spécialisées, cette licence est volontairement généraliste pour préparer aux emplois du tourisme dans leur diversité. Elle s'adresse aux TO, à l'hôtellerie, aux institutionnels et à l'événementiel. Elle est l'une des seules en région parisienne à avoir opté pour cette

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées correspondent aux blocs de compétences de la mention.

Bloc de compétences - Usages numériques et numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Bloc de compétences - Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

Bloc de compétences - Expression et communication écrites et orales

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

Bloc de compétences - Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Bloc de compétences - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Bloc de compétences – Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

- Concevoir et réaliser des produits touristiques : étudier le marché et la faisabilité d'un projet, gérer et ajuster le budget, gérer et animer les réseaux de partenaires, analyser la rentabilité d'un produit
- Concevoir ou participer à l'élaboration d'une campagne de communication marketing : sélectionner les supports et canaux de diffusion, sélectionner les prestataires

Bloc de compétences – Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils

- Apporter un appui technique aux partenaires institutionnels
- Élaborer des actions de promotion d'un territoire

Bloc de compétences – Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

- Identifier les canaux de distribution

Programme

Admission

Cette licence s'adresse à différents types de public :

- les étudiants d'université de filières généralistes qui aspirent à une professionnalisation plus rapide de leurs compétences, attirés par ce secteur ; spécialement les étudiants ayant un L2 droit, AES, économie, gestion, LEA...
- les étudiants des filières techniques ayant un DUT, BTS, DEUST, qui, après deux années d'études diplômantes, recherchent un approfondissement de leur qualification pour prétendre à des postes de responsabilités;
- des professionnels du tourisme désireux de répondre aux mutations technologiques de leur profession et aux nouvelles opportunités en terme d'emplois de ce

Droits de scolarité :

Les droits d'inscription nationaux sont annuels et fixés par le ministre de l'Enseignement supérieur de la Recherche. S'y ajoutent les contributions obligatoires et facultatives selon la situation individuelle de l'étudiant.

Des frais de formation supplémentaires peuvent s'appliquer au public de formation professionnelle. Plus d'informations [ici](#).

Et après ?

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Les débouchés sont importants aussi bien en région parisienne qu'en province ou à l'étranger.

Contacts

Responsable de la formation

lp.deg@u-paris.fr

Gestionnaire de Scolarité

lp.deg@u-paris.fr

En bref

Composante(s)

Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Niveau d'études visé

BAC +3 (niveau 6)

Lieu de formation

Site Malakoff - Porte de Vanves

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Programme

Licence professionnelle Métiers du tourisme : Commercialisation des produits -
Parcours : Management européen des produits touristiques

LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits - Parcours : Management
européen des produits touristiques

S5 LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits - Parcours : Management
européen des produits touristiques

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Environnement du tourisme	Bloc				9 crédits
Economie du tourisme	Unité d'enseignement	10h	4,5h		3 crédits
Environnement interculturel	Unité d'enseignement	10h			3 crédits
Droit du tourisme (législation française et européenne)	Unité d'enseignement	23h	4,5h		3 crédits
Gestion comptable et management	Bloc				12 crédits
Management	Unité d'enseignement				3 crédits
Théorie du management	Elément Constitutif d'UE	20h			2 crédits
Stratégie des entreprises	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits
Gestion comptable et financière	Cours Magistral	12h	26h		3 crédits
Négociation/Vente	Cours Magistral	10h	7,5h		3 crédits
Gestion des ressources humaines	Cours Magistral	16h	6h		3 crédits
Mise en situation professionnelle	Bloc				9 crédits
Activité professionnelle	Unité d'enseignement				9 crédits
Rapport d'activités professionnelles	Elément Constitutif d'UE		6h		9 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

S6 LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits - Parcours : Management
européen des produits touristiques

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Conception et développement de produits	Bloc				9 crédits
Marketing	Unité d'enseignement				6 crédits
Théorie du Marketing	Elément Constitutif d'UE	12h			2 crédits
Marketing stratégique	Elément Constitutif d'UE	12h			2 crédits
Marketing Digital	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits
Espagnol	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits
Conception touristique	Unité d'enseignement				3 crédits
Conception de produits	Elément Constitutif d'UE	12h	18h		1 crédits
Qualité	Elément Constitutif d'UE	18h			1 crédits
Droit des contrats touristiques	Elément Constitutif d'UE	14h	8h		1 crédits
Langages et communications	Bloc				9 crédits
Langages et évènements	Unité d'enseignement				5 crédits
Anglais	Elément Constitutif d'UE	30h			2 crédits
Anglais du tourisme	Elément Constitutif d'UE	20h			1 crédits
Préparation au TOEIC	Elément Constitutif d'UE	10h			1 crédits
Evènementiel	Elément Constitutif d'UE		24h		1 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Techniques web et communication	Unité	4 crédits
Communication professionnelle	d'enseignement	
	Elément 20h	2 crédits
	Constitutif	
	d'UE	
Outils de communication	Elément 15h	1 crédits
	Constitutif	
	d'UE	
Technologies de communications	Elément 20h	1 crédits
	Constitutif	
	d'UE	
Mise en situation professionnelle	Bloc	12 crédits
Mise en situation professionnelle: mémoire	Unité	12 crédits
	d'enseignement	
Mémoire : rapport écrit et soutenance	Elément 12h	12 crédits
	Constitutif	
	d'UE	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation