

MASTER PROFESSIONNEL

Communication, Médias et Technologies Audiovisuelles



Tanger, Kénitra
Rabat, Casablanca



De lundi au vendredi
19h – 21h, pendant 12 mois



33000 DHs (Diplôme ENSI)



Langue d'enseignement :
Français

PRÉSENTATION

Le Master en Communication, Médias et Technologies Audiovisuelles vise à former des managers capables de devenir des acteurs clés de la transformation digitale des activités de communication internes et externes de leur entreprise. Il a également pour objectif de former des techniciens hautement qualifiés dans l'exploitation et la maintenance des technologies audiovisuelles.

Ce Master inculque en premier lieu les fondamentaux de la communication classique et numérique, puis prépare les futurs cadres à utiliser les outils informatiques, technologiques et de data science pour la création de contenus audiovisuels, leur diffusion sur les canaux digitaux et, enfin, la mesure de leur impact sur une large audience grâce à l'analyse de données massives.



CONDITIONS D'ACCÈS

Ce Master est accessible à toute personne ayant un :

- Diplôme Bac+3 ou équivalent dans un domaine requis
- L'Admission se fait sur étude du dossier, avec possibilité de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

DÉBOUCHÉS

- Responsable montage vidéo
- Ingénieur du son
- Responsable communication digitale
- Chef de produit média
- Marketing manager
- Responsable opérations médias numériques
- Manager transformation digitale

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire d'inscription à remplir (Directement du site web ou communiquer par notre service admission)
- 3 photos d'identité
- Copie des derniers relevés de notes
- Copie certifiée conforme des diplômes et des attestations de formation
- Copie certifiée conforme de la carte d'identité nationale
- Copie des attestations justifiant l'expérience professionnelle
- Cv actualisé

MODULES

Mo1 : Communication Institutionnelle

Mo2 : Sociologie et psychologie de la communication

Mo3 : Langues vivantes pour la création Médiatique

Mo4 : Marketing Digital

Mo5 : Design et Création Graphique

Mo6 : Outils informatiques

Mo7 : Stratégie de Communication Numérique

Mo8 : Enquêtes, Stratégie Editorial et Journalisme sur le Web

Mo9 : Analyse des données de l'audience et l'E-réputation (BIG DATA)

Mo10 : Création et administration des sites Web

Mo11 : Scénarisation et Montage de contenu Audio/visuel

Mo12 : Coaching et Développement personnelle

Mo13 : Droit des Médias et de l'information

Mo14 : Projet de fin d'études

