



DROIT, ECONOMIE, GESTION

M1/M2 Parcours Management international Amérique Latine

Master Mention Management et commerce international



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
IAE - Ecole
universitaire de
management,
Collège Etudes
Européennes et
Internationales
(EEI)



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais,
Espagnol,
Portugais



TVA en (%)
20.0

Présentation

Le master Management international - Amérique Latine est un diplôme national, ce master est proposé par l'IAE Pau - Bayonne sur son campus de Bayonne.



Objectifs

Le Parcours Amérique Latine est une spécialisation destinée à former des experts capables de s'insérer durablement dans des organisations en lien avec ou en l'Amérique latine grâce à leur maîtrise des connaissances indispensables sur l'environnement économique, managérial, juridique, institutionnel et sociétal des organisations de ce continent.

Votre université

Organisation

Organisation

Master 1

Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive.

Le **semestre 1** permet aux étudiants d'acquérir les fondamentaux de la gestion, du management et de la culture du monde des affaires internationales. Les étudiants développent également leurs compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais, espagnol et portugais des affaires ainsi que certains enseignements de gestion et management dispensés en espagnol (plus ponctuellement en portugais).

Le **semestre 2** du parcours Amérique latine propose des modules de spécialisation propres au parcours. Durant toute l'année, les étudiants développent des projets avec une approche transversale tant dans les thématiques (projets en lien avec la culture, le monde des affaires, etc.), les compétences mobilisées, que dans la constitution

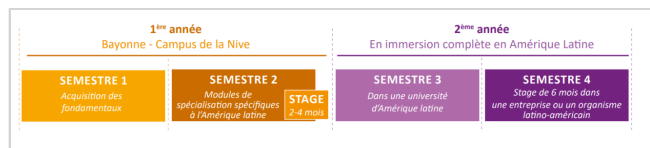


des groupes en commun avec les masters de la mention internationale. Les étudiants développent par ailleurs leur projet professionnel grâce à des conférences-métiers, un stage de 2 à 4 mois en contexte international et d'autres événements organisés tout au long de l'année.

Master 2

Le Master 2 a lieu en immersion en Amérique Latine.

Les étudiants sont en immersion complète en Amérique latine avec un séjour académique d'un semestre dans une université partenaire et un stage de 6 mois dans une organisation (privée, publique, ONG) en Amérique latine. Un mémoire de fin d'études est à rédiger et à soutenir dans la langue du pays où s'est effectué le stage (espagnol ou portugais).



Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (chefs d'entreprises, consultants et experts internationaux). Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié lors des enseignements, études de cas réels, mises en situation, simulations professionnelles, projets de groupes.

- En Master 1, les cours sont enseignés en français (principalement) et en espagnol.
- En Master 2, lors du séjour académique, les enseignements se font dans la langue du pays d'accueil ou en anglais.

Le plus du parcours

Le Master Management et Commerce International Parcours Amérique latine a été créé pour **former des experts de la région Amérique latine**. Ainsi, tout au long du Master 1, des enseignements approfondis sur l'environnement économique, managérial, juridique, institutionnel et sociétal des organisations en Amérique latine sont proposés aux étudiants. Ces enseignements culminent par **l'épreuve du Grand Oral** qui permet de mettre à l'épreuve les capacités d'analyse de synthèse ainsi que le niveau d'expertise des étudiants sur le continent latinoaméricain.

Être expert d'une région passe aussi par une **expérience de vie longue dans cette région** afin de s'imprégner non seulement de son contexte professionnel et intellectuel, mais aussi de ses subtilités culturelles et de s'enrichir des différences interculturelles observées et vécues entre son pays d'origine et les différents pays latinoaméricains. Ainsi, **les étudiants doivent obligatoirement s'expatrier en Amérique latine pendant tout le Master 2** en commençant par une mobilité académique dans l'une des universités partenaires (voir le site internet de l'IAE Pau-Bayonne pour une cartographie à jour des accords de mobilité). Ensuite, un stage de 6 mois dans une organisation en Amérique latine, et dont l'expérience doit inspirer un sujet d'étude pour le mémoire de recherche, vient parfaire cette formation.

Enfin, ce master offre la possibilité aux étudiants de se **spécialiser dans un domaine de gestion de leur choix** (marketing, ressources humaines, finance, développement d'entreprise, etc.). Cette spécialisation se fait via les choix de l'étudiant sur les enseignements suivis lors de la mobilité académique ainsi que par ses stages (profil de l'organisation d'accueil et contenu du stage).

Aménagements particuliers

Étudiant à statut particulier :

- Engagés dans la vie active ou assumant des responsabilités particulières dans la vie universitaire ou étudiante,
- chargés de famille,
- engagés dans plusieurs cursus,
- en situation de handicap,



- sportifs de haut niveau,
- artistes,

Des aménagements des études et des contrôles des connaissances sont possibles pour nos [étudiants à statuts particuliers](#)

Le régime spécial ne sera accordé qu'après étude du dossier par la scolarité.

Stages

Stage à l'étranger : Obligatoire

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

Stage de 6 mois au sein d'une entreprise ou un organisme situé dans un pays latino-américain.

Admission

Conditions d'admission

- **Master 1** : la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Économie, d'AES, de LEA option gestion ou d'un diplôme jugé équivalent.
- **Pas d'accès en Master 2**

Modalités d'inscription

Les modalités de candidature sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : [Candidater à l'IAE Pau-Bayonne](#) .

Formation continue: cette formation est enseignée en journée, temps plein (pas d'alternance). Pour plus d'information concernant la formation continue et la validation des acquis (modalités, tarifs...) se rapprocher du bureau de la FTLV.

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

Capacité d'accueil

Master 1 : 25

Pré-requis obligatoires

Niveau en langues :

Les candidats au master doivent justifier lors des phases de candidature d'un niveau minimum équivalent au B2 en espagnol **et** B1 en anglais (certification officielle de langue ou attestation établie par un enseignant de la langue concernée). Les candidats peuvent avoir un niveau débutant en portugais (groupe multi-niveaux).

Au cours du master, les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement atteindre un niveau minimum de 750 points au TOEIC pour la délivrance de leur diplôme. Ce score peut être obtenu lors d'un TOEIC blanc organisé par l'IAE (module de préparation au TOEIC et mise à disposition d'une plateforme d'entraînement) ou lors d'un examen officiel de TOEIC.

Et après

Poursuite d'études

Le parcours Management Internationale Amérique Latine est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat.

Insertion professionnelle



Les diplômés du master sont amenés à prendre en charge des responsabilités au sein d'organisations implantées en Amérique Latine ou développant des activités en lien avec l'Amérique Latine, des PME, des grands groupes ou leurs filiales internationales, des administrations publiques internationales, des organismes diplomatiques, des entreprises de commerce équitable, des organisations non-gouvernementales internationales...

Ils pourront exercer des postes comme :

- Directeur (ou directeur adjoint) de PME/PMI
- Directeur de filiales à l'étranger pour des grands groupes
- Responsable marketing
- Cadre commercial
- Responsable RH
- Chargé de planification commerciale
- Chargé de communication internationale
- Responsable administratif et financier
- Économiste d'entreprise
- Cadre de cabinet de négoce
- Chargé d'affaires
- Chef de projets internationaux

Taux de réussite en M2 (promotion 2023/2024) : 96%

71% des diplômés ont un emploi **6 mois** après l'obtention du M2 en 2022.

+ d'infos sur l'insertion professionnelle - Observatoire de l'établissement :

<https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

Infos pratiques

Contacts

Assistant·e de formation

Chrystèle Mazières

☎ +33 (0)5 59 40 81 15

Responsable pédagogique

Sylvie Monlucq

✉ sylvie.monlucq@univ-pau.fr

Responsable pédagogique

Aurore Darmandieu

✉ aurore.darmandieu@univ-pau.fr

Chargé des relations internationales

Cindy Guillerm

☎ +33 (0)5 59 40 81 14

✉ cindy.guillerm@univ-pau.fr

Relations partenariales IAE

✉ partenaires.iae@univ-pau.fr

FTLV - Formation continue IAE

✉ forco.iae@univ-pau.fr

Handicap

Relais Handicap

☎ +33 5 59 40 79 00

✉ handi@univ-pau.fr

Autres contacts

Secrétariat Master MIAL

✉ master.mci@univ-pau.fr

Lieu(x)

📍 Bayonne



Campus

 Bayonne



Programme

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Langues	UE	18h	32h		6 crédits
Anglais des affaires	EC	9h	16h		3 crédits
Espagnol des affaires	EC	9h	16h		3 crédits
ENE - Préparation au TOEIC	Module		30h		
UE 2 - Cadre International des affaires	UE	30h	5h		6 crédits
Economie Internationale	EC	10h	5h		3 crédits
Géopolitique	EC	20h			2 crédits
UE 3 - Management International 1	UE	35h			6 crédits
Stratégie des organisations appliquée à l'Amérique Latine	EC	15h			3 crédits
Gestion internationale des ressources humaines	EC	20h			3 crédits
UE 4 - Techniques et outils de gestion	UE	35h	35h		6 crédits
Data et IA	EC	8h			2 crédits
ENE - Informatique	Module		3h		
Analyse financière	EC	14h	6h		3 crédits
UE 5 - Spécialisation	UE	20h			3 crédits
Portugais du Brésil	EC	20h			3 crédits
UE 6 - Recherche	UE	15h			0 crédits
Méthodologie de recherche	EC	15h			
UE 7 - Professionnalisation	UE	25h	15h		3 crédits
Séminaires professionnels	EC	10h			0 crédits
Gestion de projets	EC		15h		3 crédits
Ingénierie de projet 1	CM	5h			0 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 8 - Langues	UE	27h	48h		6 crédits
Anglais des affaires	EC	9h	16h		2 crédits
Espagnol des affaires	EC	9h	16h		2 crédits
Brésilien des affaires	EC	9h	16h		2 crédits
UE 9 - Environnement des affaires en Amérique latine	UE	44h			5 crédits
Economie de l'Amérique latine	EC	20h			2,5 crédits
Droit des affaires en Amérique latine	EC	15h			2,5 crédits
UE 10 - Management stratégique en Amérique Latine	UE	45h			7,5 crédits
Marketing stratégique en Amérique latine	EC	15h			2,5 crédits
Gestion des ressources humaines en Amérique latine	EC	15h			2,5 crédits



International risk management	EC	15h		2,5 crédits
UE 11 - Recherche	UE		15h	2 crédits
Méthodologie de recherche	EC		15h	2 crédits
UE 12 - Étude de cas latino-américains	UE	80h		5 crédits
Conférences et séminaires thématiques	EC	60h		3 crédits
ENE - Préparation au grand oral	Module	8h		
Épreuve du Grand Oral	EC	1h		2 crédits
UE 13 - Professionnalisation	UE	5h	15h	2,5 crédits
Gestion de projets	EC	5h	15h	2,5 crédits
Stage de 2 à 4 mois (308h)	EC	1h		2,5 crédits
Accompagnement à la construction de son parcours professionnel à l'international	EC		15h	

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Semestre académique en Amérique latine	UE				30 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 - Stage en Amérique Latine	UE				30 crédits