

■ Points Forts

- Approche professionnalisante : intégration de stages, études de cas, projets pratiques et encadrement par des professionnels;
- capacité de concevoir des projets dans l'entreprise touristique et hôtelière;
- Assurer la vente et la communication des produits touristiques par l'usage des TIC;
- Sensibilisation les acteurs au tourisme sain et durable ;
- Valorisation les opportunités du Patrimoine national et local.

■ Contacts

 Dr. Alphonse SAMBOU
 asambou@univ-zig.sn



L'excellence, ma référence

**UNIVERSITÉ ASSANE
SECK DE ZIGUINCHOR**

 Diabir, BP 523 - Ziguinchor, Sénégal

 <https://uaszs.sn> **ou**

 rectorat@univ-zig.sn



**UFR SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET
SOCIALES**

**Département
Tourisme**

**Licence
Tourisme**

■ Introduction

Cette formation vise à doter les étudiants d'outils de management leur permettant de piloter et/ou de créer des projets ou des programmes de touristiques et hôteliers.

■ Public Cible

La formation s'adresse aux bacheliers de toutes les séries passionnés par le secteur et les métiers du tourisme.

■ Durée de la formation

Trois (3) années / Six(6) semestres

La formation se déroule en six semestres.

■ Critères d'admission

Toutes les séries.

Matières domaines :

- Anglais,
- Français,
- économie,
- Histoire et
- Géographie , etc.



■ Poursuite d'études

La Licence ouvre l'accès à des formations de niveau Master, en particulier en Management des activités du tourisme

■ Débouchés Professionnels

- Secteurs d'activité : Tourisme et métiers du Tourisme
- Enseignant dans les écoles ou instituts de formation ;
- Agent de l'Etat (Ministère du Tourisme, SAPCO, ASPT, Inspections régionales du tourisme, Bureau de promotion à l'étranger) ;
- Chef de réception d'hôtel, hôtesse d'accueil;
- Chargé de congrès et/ou de réunion dans un hôtel;
- Agent commercial, Chargé de marketing;
- Agent de promotion touristique;
- Responsable d'hébergement
- Forfaitiste ; Agent de comptoir; Agent de réservation;
- Guide touristique; Chef d'escale; Assistant de direction d'hôtel.