



ENCGT
المدرسة الوطنية للتجارة والتسييم
الجامعة عبد المالك السعدي
École Nationale de Commerce et de Gestion



جامعة عبد المالك السعدي
الجامعة عبد المالك السعدي
Université Abdelmalek Essaâdi

CULTIVER L'EXCELLENCE, INSPIRER L'AVENIR

CATALOGUE DES PROGRAMMES CYCLE DES DEUX ANNÉES PRÉPARATOIRES ET CYCLE DES ENCG



Sommaire du Catalogue

Qui sommes-nous ?.....	2
L'ENCG Tanger en chiffres	3
Nouvelle architecture pédagogique	4
Cycle des deux années préparatoires en Commerce et en Gestion(CAP-ENCG).....	7
Filière Achats et Supply Chain Management du DENCG	8
Filière Contrôle, Audit et Conseil du DENCG	10
Filière Finance du DENCG	12
Filière Management des Ressources Humaines du DENCG	14
Filière Marketing et Action Commerciale du DENCG	16
Filière Commerce International du DENCG	18

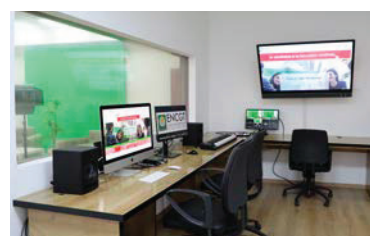
sommaire

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1995, l'École Nationale de Commerce et de Gestion Tanger (ENCGT) de l'Université Abdelmalek Essaadi (UAE), est l'une des douze écoles du réseau des ENCG qui a bercé ses étudiants devenus aujourd'hui managers et leaders dans de grandes entreprises et organismes publics.

L'ENCGT propose à ses étudiants des parcours de formations professionnalisantes de haut niveau dans les domaines de la gestion et du commerce, que ce soit en formation initiale, en formation continue, ou en formation doctorale.

D'une très grande renommée, aussi bien au niveau national qu'international, l'ENCGT continue à écrire son Histoire, et à impacter vertueusement le marché du travail marocain à travers des profils spécialisés qui excellent par leur compétences techniques et comportementales, leur esprit d'analyse, et leur humanisme.



**2920**

Étudiants et participants

**525**

Doctorants

**93**

Étudiants internationaux

**24**

Nationalités

**73**

Enseignants permanents

**5837**

Un réseau de Lauréats

**46**Cadres, Ingénieurs,
techniciens et agents**72**Partenaires académiques et
professionnels

Un campus de six hectares, composé de deux amphis, dix mini amphis et 24 salles de TD et TP, une salle de simulation informatique (SAP-sim, Arké, etc.), une salle de marché, une salle de langue, un centre multimédia de haute gamme, et un terrain de sport.

Nouvelle architecture pédagogique

La mise en œuvre du nouveau modèle pédagogique introduit deux cycles d'études :

- Le Cycle des deux Années Préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (CAP-ENCG);
- Le Cycle des ENCG.

Le **CAP-ENCG** constitue un parcours de formation initiale dispensé après l'obtention du baccalauréat ou d'un diplôme reconnu équivalent. Il s'agit d'un cycle de formation d'une durée de deux années universitaires, organisées en quatre semestres, et assuré au sein des ENCG.

Ce cycle vise à doter les étudiants d'un socle fondamental de connaissances, de compétences et de méthodes de travail leur permettant de poursuivre avec succès leurs études dans les domaines du commerce et de la gestion. Il s'inscrit dans une logique de préparation progressive et structurée à l'entrée dans le cycle de spécialisation.

Sur le plan organisationnel, chaque année préparatoire est composée de deux semestres, chacun s'étendant sur seize (16) semaines consacrées aux activités d'enseignement et d'évaluation.

L'ensemble du cycle est structuré selon le système des crédits, avec un total de cent vingt (120) crédits, répartis équitablement à raison de trente (30) crédits par semestre.

Chaque semestre comprend sept (7) modules, correspondant à des unités d'enseignement relevant d'un ou de plusieurs champs disciplinaires, pour un volume horaire global de 315 heures incluant les activités pédagogiques et les modalités d'évaluation. Cette organisation vise à assurer un équilibre entre les enseignements fondamentaux, les outils méthodologiques et le développement des compétences transversales.

L'accès aux années préparatoires s'effectue par voie de concours, ouvert aux candidats titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent, et répondant aux critères d'admission définis par l'autorité gouvernementale chargée de l'enseignement supérieur. L'inscription des étudiants admis est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.

Les années préparatoires constituent un parcours cohérent et homogène, structuré autour d'unités d'enseignement articulées de manière progressive. La formation est principalement dispensée en présentiel, avec la possibilité de recourir, le cas échéant, à des modalités d'enseignement à distance, dans le respect des cadres pédagogiques et réglementaires établis.

Ainsi conçu, le cycle des années préparatoires des ENCG joue un rôle central dans la construction des bases académiques et méthodologiques nécessaires à la réussite des étudiants dans les cycles ultérieurs du cursus en commerce et en gestion.

Le CAP-ENCG est régi par le CNPN des années préparatoires aux ENCG (CNPN-CAP 2025, Bulletin Officiel N°7419, du 07 juin 2025).

Le **Cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (CENCG)** constitue un parcours de formation de l'enseignement supérieur dispensé au sein des ENCG. Il s'étend sur une durée de six semestres, organisés en trois années universitaires, et vise à assurer une formation approfondie dans les domaines du commerce et de la gestion.

L'année universitaire est structurée en deux semestres, chacun comprenant seize (16) semaines consacrées aux activités d'enseignement et d'évaluation. Le cycle est organisé selon le système des crédits, avec un volume global de cent quatre-vingts (180) crédits, répartis à raison de trente (30) crédits par semestre.

Chaque semestre est composé de sept (7) unités d'enseignement, correspondant à des modules relevant d'un ou de plusieurs champs disciplinaires, pour un volume horaire global de 315 heures, incluant l'enseignement et l'évaluation. Cette structuration vise à assurer la progressivité des apprentissages, l'acquisition de compétences disciplinaires et transversales, ainsi que la cohérence pédagogique du cursus.

L'accès au cycle des ENCG est soumis à des conditions d'admission différenciées, selon le niveau d'entrée. L'accès au premier semestre est ouvert :

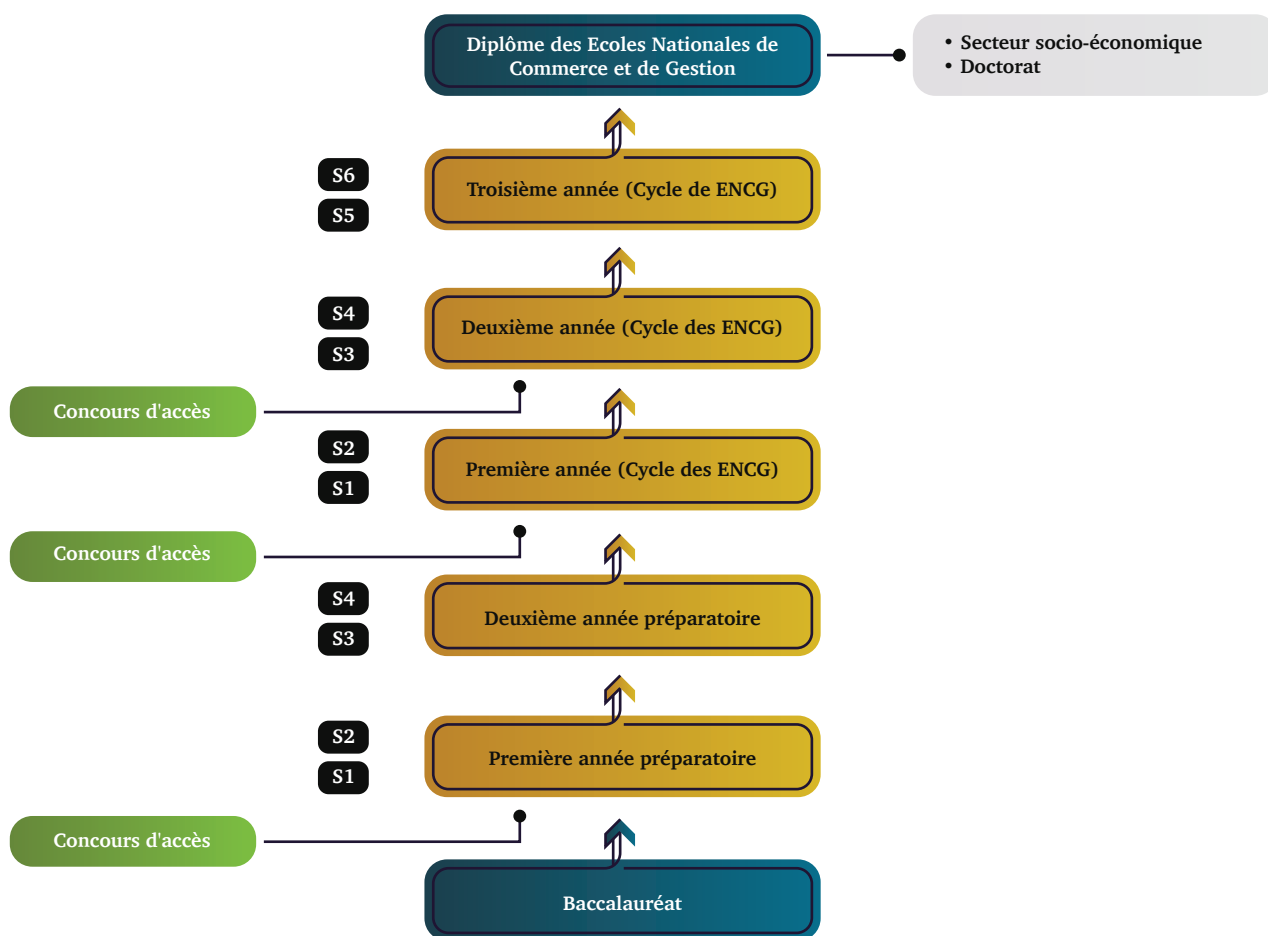
- aux étudiants ayant validé le CAP- ENCG ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places disponibles ;
- aux candidats admis par concours parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux ans, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours.

L'accès au troisième semestre est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois ans, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, et disposant des prérequis correspondant au niveau de la première année du cycle ENCG, dans la limite des capacités d'accueil fixées par l'autorité de tutelle.

Sur le plan pédagogique, le cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est structuré en filières de formation, définies comme des ensembles cohérents d'unités d'enseignement relevant d'un ou de plusieurs champs disciplinaires. Ces parcours visent à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances et compétences requises pour l'obtention du **Diplôme des ENCG**. La formation est dispensée principalement en présentiel, avec la possibilité de recourir, le cas échéant, à des modalités d'enseignement à distance ou d'enseignement en alternance, conformément aux cadres réglementaires en vigueur.

Ainsi conçu, le cycle des ENCG constitue un parcours structuré et progressif, assurant la consolidation des acquis fondamentaux, le développement des compétences professionnelles et la préparation des étudiants à une insertion qualifiée dans leur filière de spécialisation.

Le Cycle ENCG est régi par le CNPN du Cycle des ENCG (CNPN-CENCG 2025, Bulletin Officiel N°7419, du 07 juin 2025).



Cycle des deux années préparatoires en Commerce et en Gestion (CAP-ENCG)

Coordonnateur de la filière

M. Rachid Mchich,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
rmchich@uae.ac.ma

Volume horaire
1260 heures

Nombre de crédits
120 crédits



OBJECTIFS

Les deux années préparatoires en commerce et en gestion ont pour but de fournir aux étudiants une base solide dans les disciplines fondamentales du commerce, de la gestion, et de l'économie. Elles visent à :

- Former des étudiants polyvalents avec une compréhension approfondie des concepts de gestion, marketing, comptabilité, économie, et droit.
- Développer les compétences en communication, en travail en équipe et en analyse de situations professionnelles, afin de mieux s'intégrer dans le monde des affaires.



Accès à la 1^{ère} année du CAP-ENCG

L'accès à la première année des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (CAP-ENCG) s'effectue par voie de concours d'admission, ouvert aux candidats titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme reconnu équivalent, et remplissant les conditions fixées par l'autorité gouvernementale chargée de l'enseignement supérieur.

Ce concours est ouvert aux titulaires des baccalauréats dans les spécialités suivantes :

- Sciences Physiques, Sciences de la Vie et de la Terre, Sciences Agronomiques ;
- Sciences Mathématiques A et B ;
- Sciences Économiques et de Gestion ;
Sciences Économiques, Sciences de Gestion Comptable ;
- Baccalauréat professionnel : Commerce, Comptabilité, Logistique, Gestion et Administration ;
- Baccalauréat étranger (Missions).

L'inscription aux années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.



PROGRAMME

Semestre 1

- Management
- Droit général
- Comptabilité générale
- Micro-économie
- Mathématiques appliquées
- Français/Anglais
- Méthodologie de travail universitaire & Digital Skills (1)

Semestre 2

- Marketing
- Droit commercial
- Travaux d'inventaire
- Macro-économie
- Statistiques et probabilités
- Français/Anglais
- Culture et Art Skills

Semestre 3

- Commerce et logistique
- Droit des affaires
- Comptabilité de gestion
- Économie internationale
- Mathématiques financières et Décisions d'investissement et de financement
- TEC Français/ TEC Anglais
- Digital Skills (2)

Semestre 4

- Théorie des organisations
- Fiscalité de l'entreprise
- Gestion financière
- Économie monétaire et techniques bancaires
- Système d'information et base de données
- TEC Français/ TEC Anglais
- Arabe des affaires et histoire des sciences (en Arabe)



CAP

Filière « Achats et Supply Chain Management » du CENCG

Les études en vue de l'obtention du diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion durent 6 semestres, et s'étalent sur trois (03) années, après les deux années préparatoires.

La première année est un tronc commun « Commerce » ou « Gestion » qui est composé des modules indispensables aux filières de spécialité.

La filière « Achats et Supply Chain Management » est l'une des spécialités du parcours « Gestion ».

Coordonnateur de la filière

M. Mostafa Abakouy,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
m.abakouy@uae.ac.ma

Volume horaire
1890 heures

Nombre de crédits
180 crédits



OBJECTIFS

Le Manager des Achats et de la Supply Chain conçoit et pilote la stratégie des achats et de la supply chain (achats, approvisionnement, production, logistique, etc.) permettant la conception et l'acheminement des biens de l'entreprise jusqu'au client final. Il supervise également les stocks et les entrepôts. Étant donné la nature même de son activité, les enjeux RSE font partie intégrante de la stratégie achats (choix des fournisseurs, des produits) et supply chain (prise en compte de l'impact des modes de transport...).



DÉBOUCHÉS

Compte tenu de l'étendue de leurs connaissances à la sortie de la filière, les étudiants pourront prétendre aux postes suivants, sans que cette liste soit exhaustive bien sûr.

- Doctorat
- Manager/Directeur des Achats et de la Supply Chain
- Manager de la chaîne logistique/de la Supply Chain
- Manager/Directeur des Achats
- Responsable des Achats
- Manager/Directeur Logistique
- Consultant Achats/Supply Chain/Logistique
- Transitaire ou commissionnaire des transports
- Responsable import/export
- Responsable douane



Accès à la 1^{ère} année du cycle des ENCG

L'accès au premier semestre du CENCG est ouvert:

- aux candidats ayant validé le cycle des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places mises en compétition au sein de chaque établissement ;
- aux candidats admis par concours d'accès parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours de formation, et dans la limite des capacités d'accueil fixées.

Accès à la 2^{ème} année du cycle des ENCG

L'accès au troisième semestre du CENCG est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, disposant des connaissances préalables requises correspondant au niveau de la première année du cycle, et sélectionnés selon les critères d'admission définis dans le descriptif du parcours, dans la limite des places disponibles.

L'inscription au cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.





PROGRAMME

Semestre 1

- Gestion de la production et qualité
- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises /Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 4

- Management stratégique
- Logistic costs analysis and risk management
- Gestion des entrepôts et des plateformes
- Stage approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management (en Anglais)
- Intelligence artificielle

Semestre 2

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand (1)
- Épistémologie (en français) et Sociologie (en arabe)

Semestre 5

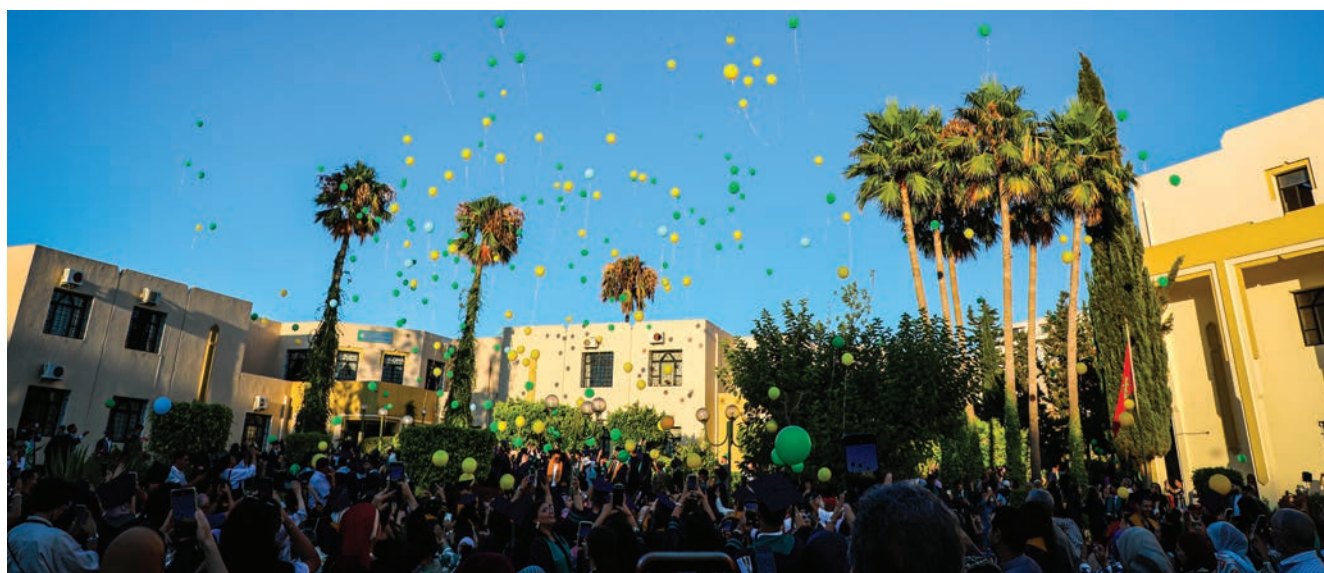
- Simulation de gestion et ERP
- Audit logistique
- Sourcing & purchasing strategy
- Sustainable Supply Chain Management
- IA appliquée à la logistique
- English for Supply Chain
- Employment Skills & Entrepreneurship (en Anglais)

Semestre 3

- Retail supply management
- Logistique et transport internationaux
- Droit des transports et techniques douanières
- Lean manufacturing et six sigma
- Prise de décision logistique et optimisation
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (2)
- ODD et Actions sociales

Semestre 6

- Projet de fin d'études (4 mois)



Filière Contrôle, Audit et Conseil du CENCG

Les études en vue de l'obtention du diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion durent 6 semestres, et s'étalent sur trois (03) années, après les deux années préparatoires.

La première année est un tronc commun « Commerce » ou « Gestion » qui est composé des modules indispensables aux filières de spécialité.

La filière « Contrôle, Audit et Conseil » est l'une des spécialités du parcours « Gestion ».

Coordonnateur de la filière

M. Mostafa Abakouy,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
m.abakouy@uae.ac.ma

Volume horaire
1890 heures

Nombre de crédits
180 crédits



OBJECTIFS

La filière "Contrôle, Audit et Conseil (CAC)" a pour objectif de former des professionnels capables de comprendre en profondeur les concepts et pratiques liés à l'audit, au contrôle de gestion, et au conseil. Elle développe des compétences pointues dans ces domaines, en incluant la maîtrise des techniques de révision comptable et des approches du contrôle interne.



DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels de la filière "Contrôle, Audit et Conseil (CAC)" sont variés et offrent de nombreuses opportunités dans différents secteurs. Les diplômés peuvent envisager des carrières dans les domaines suivants :

- Doctorat - Recherche et Enseignement
- Auditeur interne ou externe
- Contrôleur de gestion
- Consultant en management et en stratégie
- Responsable du contrôle interne
- Réviseur comptable
- Risk Manager
- Consultant en gestion de risques
- Chef de mission en cabinet d'audit
- Directeur administratif et financier (DAF)
- Consultant en systèmes d'information pour l'audit et le contrôle



Accès à la 1^{ère} année du cycle des ENCG

L'accès au premier semestre du CENCG est ouvert :

- aux candidats ayant validé le cycle des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places mises en compétition au sein de chaque établissement ;
- aux candidats admis par concours d'accès parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours de formation, et dans la limite des capacités d'accueil fixées.

Accès à la 2^{ème} année du cycle des ENCG

L'accès au troisième semestre du CENCG est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, disposant des connaissances préalables requises correspondant au niveau de la première année du cycle, et sélectionnés selon les critères d'admission définis dans le descriptif du parcours, dans la limite des places disponibles.

L'inscription au cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.

CAC



PROGRAMME

Semestre 1

- Gestion de la production et qualité
- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises /Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 4

- Management stratégique
- Contrôle de gestion approfondi
- Audit opérationnel
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management (en Anglais)
- Intelligence artificielle

Semestre 2

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (1)
- Épistémologie (en français) et Sociologie (en arabe)

Semestre 5

- Simulation de gestion et ERP
- Synthèse et révision comptable
- Audit comptable et commissariat aux comptes
- Audit et optimisation fiscale
- Fusions et acquisitions
- English for Consulting
- Employment Skills & Entrepreneurship (en Anglais)

Semestre 3

- Base de données et data science
- Comptabilité approfondie
- Consolidation et normes IFRS
- Risk management et contrôle interne
- Aide à la décision et recherche opérationnelle
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (2)
- ODD et Actions sociales

Semestre 6

- Projet de fin d'études (4 mois)



Filière Finance du DENCG

Les études en vue de l'obtention du diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (DENCG) durent 6 semestres, et s'étalent sur trois (03) années, après les deux années préparatoires.

La première année est un tronc commun « Commerce » ou « Gestion » qui est composé des modules indispensables aux filières de spécialité.

La filière « Finance » est l'une des spécialités du parcours « Gestion ».

Coordonnateur de la filière

M. Mostafa Abakouy,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
m.abakouy@uae.ac.m

Volume horaire
1890 heures

Nombre de crédits
180 crédits



OBJECTIFS

La filière Finance a pour objectif de former les étudiants à maîtriser les concepts clés tels que la valeur temporelle et les structures du capital et les taux d'intérêt. Les étudiants développent des compétences en analyse des états financiers pour évaluer la performance et la santé des entreprises, et comprennent le fonctionnement des marchés financiers ainsi que leur impact sur l'économie globale. Ils apprennent à identifier, évaluer et gérer divers types de risques financiers, en utilisant des méthodes quantitatives et des logiciels spécialisés pour modéliser et prévoir ces risques.



DÉBOUCHÉS

Les débouchés pour les diplômés de la filière Finance sont nombreux et diversifiés, offrant des opportunités dans différents secteurs du monde de la finance. Voici quelques-uns des principaux postes auxquels peuvent prétendre les étudiants après l'obtention de leur diplôme :

- Doctorat - Recherche et Enseignement
- Auditeur interne ou externe
- Analyste financier
- Gestionnaire de portefeuille
- Consultant en finance
- Responsable des risques financiers
- Auditeur financier
- Conseiller en investissement
- Trésorier d'entreprise
- Analyste en fusion-acquisition
- Spécialiste en fintech
- Gestionnaire de fonds
- Analyste en marchés financiers
- Responsable conformité (compliance officer)



Accès à la 1^{ère} année du cycle des ENCG

L'accès au premier semestre du CENCG est ouvert :

- aux candidats ayant validé le cycle des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places mises en compétition au sein de chaque établissement ;
- aux candidats admis par concours d'accès parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours de formation, et dans la limite des capacités d'accueil fixées.

Accès à la 2^{ème} année du cycle des ENCG

L'accès au troisième semestre du CENCG est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, disposant des connaissances préalables requises correspondant au niveau de la première année du cycle, et sélectionnés selon les critères d'admission définis dans le descriptif du parcours, dans la limite des places disponibles.

L'inscription au cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.



FINANCE



PROGRAMME

Semestre 1

- Gestion de la production et qualité
- Supply chain management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises / Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 4

- Management stratégique
- Évaluation des Entreprises
- Finance Internationale
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management (en Anglais)
- Intelligence artificielle

Semestre 2

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale/Espagnol & Allemand (1)
- Épistémologie (en français) et Sociologie (en arabe)

Semestre 5

- Simulation de Gestion et ERP
- Ingénierie Financière
- Audit et gestion des risques Financiers
- Stratégie Financière
- IA appliquée Fintech et Finance Décentralisée
- English for Finance
- Employment Skills & Entrepreneurship (en Anglais)

Semestre 3

- Bases de données et data science
- Finance Alternative
- Gestion de Portefeuille et produits dérivés
- Fiscalité internationale
- Aide à la décision et recherche opérationnelle
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (2)
- ODD et Actions sociales

Semestre 6

- Projet de fin d'études (4 mois)



Filière Management des Ressources Humaines du DENC

Les études en vue de l'obtention du diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (DENC) durent 6 semestres, et s'étalent sur trois (03) années, après les deux années préparatoires.

La première année est un tronc commun « Commerce » ou « Gestion » qui est composé des modules indispensables aux filières de spécialité.

La filière « Management des Ressources Humaines » est l'une des spécialités du parcours « Gestion ».

Coordonnateur de la filière

M. Mostafa Abakouy,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
m.abakouy@uae.ac.ma

Volume horaire
1890 heures

Nombre de crédits
180 crédits



OBJECTIFS

La filière Management des Ressources Humaines forme des managers capables de jouer un rôle central dans le développement stratégique des organisations. Cette filière propose une formation solide en gestion, enrichie par une spécialisation en ressources humaines, couvrant des domaines essentiels comme la législation du travail, la psychologie du travail, et la gestion des relations sociales.



DÉBOUCHÉS

Les débouchés de la filière Management des Ressources Humaines sont non seulement diversifiés, mais également en forte demande sur le marché du travail. Les entreprises, qu'elles soient grandes ou petites, recherchent activement des professionnels capables de gérer leurs ressources humaines avec efficacité et d'accompagner leur transformation organisationnelle. Les diplômés de cette filière peuvent prétendre à une variété de postes, tels que :

- Doctorat - Recherche et Enseignement
- Auditeur interne ou externe
- Responsable des opérations RH
- Spécialiste en acquisition de talents
- Consultant en gestion des talents
- Responsable de la formation et du développement
- Analyste en rémunération et avantages sociaux
- Auditeur conformité RH
- Responsable des relations sociales
- Conseiller en développement de carrière
- Consultant en diversité et inclusion
- Responsable des technologies RH
- Analyste de données RH
- Coordinateur mobilité internationale
- Responsable RSE
- Consultant en développement durable
- Manager de l'impact social



Accès à la 1^{ère} année du cycle des ENCG

L'accès au premier semestre du DENC est ouvert :

- aux candidats ayant validé le cycle des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places mises en compétition au sein de chaque établissement ;
- aux candidats admis par concours d'accès parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours de formation, et dans la limite des capacités d'accueil fixées.

Accès à la 2^{ème} année du cycle des ENCG

L'accès au troisième semestre du DENC est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, disposant des connaissances préalables requises correspondant au niveau de la première année du cycle, et sélectionnés selon les critères d'admission définis dans le descriptif du parcours, dans la limite des places disponibles.

L'inscription au cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.

MANAGEMENT



PROGRAMME

Semestre 1

- Gestion de la production et qualité
- Supply Chain Management
- Gestion budgétaire et de trésorerie
- Gestion des ressources humaines
- Statistique appliquée
- Communication des entreprises / Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 4

- Management stratégique
- Droit du travail, relations sociales & négociation
- SIRH & Digital transformation
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management (en Anglais)
- Intelligence artificielle

Semestre 2

- Analyse des données
- Contrôle de gestion
- Marché des capitaux
- Comptabilité des sociétés
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (1)
- Épistémologie (en français) et Sociologie (en arabe)

Semestre 5

- Simulation de gestion et ERP
- Audit social et certification
- Stratégies RH et Management des carrières
- Ingénierie de formation & développement de compétences
- Management des équipes et leadership
- English for Human Resources
- Employment Skills & Entrepreneurship (en Anglais)

Semestre 3

- Management interculturel et RSE
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Communication interne & Marque employeur
- Management de la rémunération et de la performance
- Management de changement
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (2)
- ODD et Actions sociales

Semestre 6

- Projet de fin d'études (4 mois)



Filière Marketing et Action Commerciale du DENC

Les études en vue de l'obtention du diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (DENC) durent 6 semestres, et s'étalent sur trois (03) années, après les deux années préparatoires.

La première année est un tronc commun « Commerce » ou « Gestion » qui est composé des modules indispensables aux filières de spécialité.

La filière « Marketing et Action Commerciale » est l'une des spécialités du parcours « Commerce ».

Coordonnateur de la filière

M. Rachid Mchich,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
rmchich@uae.ac.ma

Volume horaire
1890 heures

Nombre de crédits
180 crédits



OBJECTIFS

La filière Marketing et Action Commerciale a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces, tout en maîtrisant les techniques de vente et de négociation. Les diplômés acquièrent des compétences stratégiques leur permettant d'élaborer des plans marketing alignés sur les objectifs de l'entreprise, en intégrant les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de la transformation digitale.



DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels pour les diplômés de cette filière sont variés et incluent des postes tels que :

- Doctorat - Recherche et Enseignement
- Auditeur interne ou externe
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable commercial
- Consultant en marketing
- Responsable de la communication
- Chargé d'études marketing
- Chef de projet marketing
- Brand manager
- Responsable merchandising
- Directeur marketing
- Assistant web marketing
- Directeur des relations clients
- Média planner
- Content manager
- Community manager
- Chef de projet événementiel.



Accès à la 1^{ère} année du cycle des ENCG

L'accès au premier semestre du CENCG est ouvert :

- aux candidats ayant validé le cycle des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places mises en compétition au sein de chaque établissement ;
- aux candidats admis par concours d'accès parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours de formation, et dans la limite des capacités d'accueil fixées.

Accès à la 2^{ème} année du cycle des ENCG

L'accès au troisième semestre du CENCG est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, disposant des connaissances préalables requises correspondant au niveau de la première année du cycle, et sélectionnés selon les critères d'admission définis dans le descriptif du parcours, dans la limite des places disponibles.

L'inscription au cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.

ENC



PROGRAMME

Semestre 1

- Gestion de la production et qualité
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises / Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2

- Analyse des données
- Marketing opérationnel
- Étude de marché
- Marketing digital et développement web
- Algorithmes et programmation Python
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (1)
- Épistémologie (en français) et Sociologie (en arabe)

Semestre 3

- Management interculturel et RSE
- Marketing des services
- Gestion de la force de vente
- Marketing Industriel et Territorial
- Marketing de l'innovation et Design Thinking
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (2)
- ODD et Actions sociales

Semestre 4

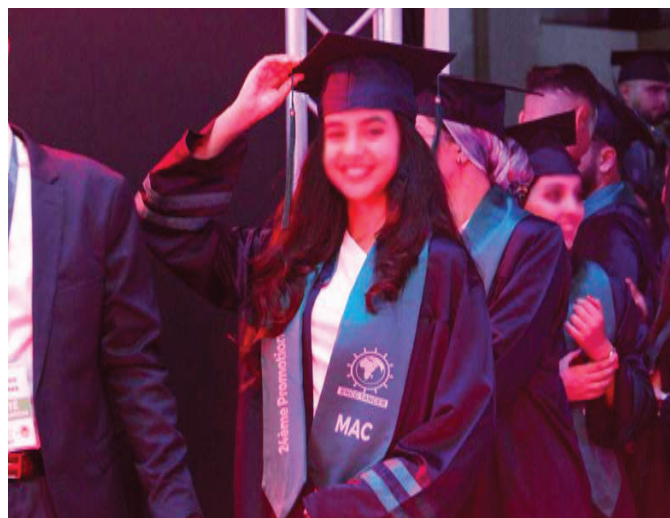
- Management stratégique
- Négociation commerciale Et Management des Leads
- Veille & Intelligence Marketing
- Stage d'Approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management (en Anglais)
- Intelligence artificielle

Semestre 5

- Simulation de gestion et ERP
- Audit et aide à la Décision Marketing
- CRM, Branding Management
- Stratégies du Marketing Digital
- Techniques de Distribution et Merchandising
- English for Marketing
- Employment Skills & Entrepreneurship (en Anglais)

Semestre 6

- Projet de fin d'études (4 mois)



Filière Commerce International du DENC

Les études en vue de l'obtention du diplôme des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion (DENC) durent 6 semestres, et s'étalent sur trois (03) années, après les deux années préparatoires.

La première année est un tronc commun « Commerce » ou « Gestion » qui est composé des modules indispensables aux filières de spécialité.

La filière « Commerce International » est l'une des spécialités du parcours « Commerce ».

Coordonnateur de la filière

M. Rachid Mchich,
Professeur à l'ENCG
Tanger

Email
rmchich@uae.ac.ma

Volume horaire
1890 heures

Nombre de crédits
180 crédits



OBJECTIFS

La formation en "Commerce International" a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension approfondie des concepts et des pratiques du commerce international. Elle vise à développer des compétences en négociation et en communication interculturelle, ainsi qu'à maîtriser les techniques de gestion des opérations d'import-export. Les futurs cadres seront également formés à comprendre les réglementations internationales et les aspects juridiques du commerce, tout en développant des stratégies marketing adaptées aux marchés internationaux, y compris les stratégies de marketing digital.



DÉBOUCHÉS

Les perspectives professionnelles offertes par la filière "Commerce International (CI)" sont diversifiées et ouvrent de nombreuses opportunités dans divers secteurs. Les diplômés peuvent poursuivre des carrières dans les domaines suivants :

- Doctorat - Recherche et Enseignement
- Auditeur interne ou externe
- Responsable export/import
- Chef de projet international
- Consultant en commerce international
- Directeur commercial international
- Responsable logistique internationale
- Analyste de marché international
- Spécialiste en conformité et réglementation du commerce international



Accès à la 1^{ère} année du cycle des ENCG

L'accès au premier semestre du CENCG est ouvert:

- aux candidats ayant validé le cycle des années préparatoires des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion ;
- aux candidats issus des classes préparatoires aux grandes écoles, spécialité économie ou gestion, admis à l'issue du concours national d'accès aux établissements de formation en commerce et gestion, dans la limite des places mises en compétition au sein de chaque établissement ;
- aux candidats admis par concours d'accès parmi les titulaires d'un diplôme national préparé en deux années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, sous réserve de satisfaire aux prérequis pédagogiques définis dans le descriptif du parcours de formation, et dans la limite des capacités d'accueil fixées.

Accès à la 2^{ème} année du cycle des ENCG

L'accès au troisième semestre du CENCG est possible par voie de concours pour les candidats titulaires d'un diplôme national préparé en trois années, ou d'un diplôme reconnu équivalent, accompagné du baccalauréat, disposant des connaissances préalables requises correspondant au niveau de la première année du cycle, et sélectionnés selon les critères d'admission définis dans le descriptif du parcours, dans la limite des places disponibles

L'inscription au cycle des Écoles Nationales de Commerce et de Gestion est effectuée annuellement, conformément aux dispositions réglementaires en vigueur.





PROGRAMME

Semestre 1

- Gestion de la production et qualité
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur
- Gestion des ressources humaines
- Statistiques appliquées
- Communication des entreprises / Français & Anglais
- Compétences digitales et informatique

Semestre 2

- Analyse des données
- Marketing opérationnel
- Étude de marché
- Marketing digital et développement Web
- Algorithmes et Programmation Python
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (1)
- Épistémologie (en français) et Sociologie (en arabe)

Semestre 3

- Management interculturel et RSE
- Techniques de commerce international
- Droit et Arbitrage internationaux des affaires
- Marketing international
- Gestion des bases des données et data science
- Communication internationale /Espagnol & Allemand (2)
- ODD et Actions sociales

Semestre 4

- Management stratégique
- Veille et Intelligence économique
- Négociation en commerce international
- Stage d'approfondissement (2 mois)
- Innovation & Project Management (en Anglais)
- Intelligence artificielle

Semestre 5

- Simulation de gestion et ERP
- Géopolitique et Géo-stratégie
- Fiscalité internationale
- Stratégies du marketing digital
- Logistique internationale
- English for International Trade
- Employment skills & Entrepreneurship (en Anglais)

Semestre 6

- Projet de fin d'études (4 mois)





ENC GT
المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

CULTIVER L'EXCELLENCE, INSPIRER L'AVENIR

NOS PARTENAIRES ACADÉMIQUES



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL
SANNIO
Benevento



SPRINGFIELD
COLLEGE



HAUTE ÉCOLE
CONDORCET



ISCID-CO
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SİYASAL BİLGİLER
FAKÜLTESİ

ESCI
International Business

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID



UNIVERSITY
OF AMSTERDAM



UJA | ESTC



Universidad
de Huelva

UQAC
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC
À CHICOUTIMI

جامعة الأخوين
ALAKHAWAYN
UNIVERSITY



UCA | Universidad
de Cádiz

le cnam

éklöre



University of Zadar
Universitas Studiorum
Iadertina | 1396 | 2002 |



University of Niš

Tél : +212 395 31 34 88
Email : encgtanger@encgt.ma

[f](#) [in](#) [@](#) [v](#) www.encgt.ma

