



**DESIGN
ET FORMATIONS**

L'ÉCOLE SUISSE DES ARTS APPLIQUÉS

L'école suisse
des métiers du design

Formation Designer digital

École membre du groupe Acadis
N°1 suisse de la formation à distance depuis 2004

Bienvenue chez design et formations !

Plongez dans l'univers captivant du design digital. Ici, votre créativité et votre curiosité prennent leur envol ! Accessible à tous, notre programme innovant allie théorie et pratique, vous permettant d'acquérir des compétences essentielles tout en explorant les dernières tendances du design digital. En rejoignant design et formations, vous ferez partie d'une communauté dynamique et inspirante, prête à relever les défis de demain. Encadré-e par des experts passionné-e-s, vous serez inspiré-e à repousser les limites de votre imagination, à comprendre et à anticiper les besoins des client-e-s. Lancez-vous et découvrez un secteur passionnant !

design et formations

design et formations est une école suisse de formation à distance spécialisée dans les métiers du design. Sa méthode d'enseignement innovante, son savoir-faire, la richesse et la diversité de ses cours tendent vers un seul objectif : vous faire partager la passion des métiers du design digital et vous donner toutes les clés pour réussir votre projet professionnel.

5 bonnes raisons de choisir design et formations

1. Étudier où l'on veut quand on veut
2. Bénéficier du suivi d'un-e formateur-trice personnel-le
3. Réussir grâce à une méthode d'apprentissage progressive, ludique et accessible
4. Progresser grâce à des outils pédagogiques innovants
5. Obtenir des compétences recherchées par les employeurs

Quelques chiffres

15 ans

d'expérience

+ 5000

étudiant-e-s formé-e-s
depuis 2010

90 %

de taux de réussite *

100 %

à distance

* Taux de réussite moyen des étudiant.e.s ayant suivi l'intégralité de la formation



Les objectifs de la certification eduQua sont de garantir la qualité, de promouvoir la transparence et d'encourager l'amélioration continue des programmes de formation. Le groupe Acadis, dont fait partie design et formations, est l'un des premiers organismes de formation en Suisse à avoir obtenu la nouvelle certification eduQua 2021.



L'Académie suisse d'enseignement à distance

N°1 suisse de la formation à distance, Acadis regroupe des écoles reconnues délivrant des formations à distance diplômantes dans les domaines de la comptabilité, des ressources humaines, des assurances, du design, du marketing, de la vente, de la photographie et de l'écriture créative.

Un concept unique : une formation à distance de proximité



Une formation adaptée au rythme de chacun

Vous étudiez où vous voulez, quand vous voulez ! Que vous soyez actif·ve ou en recherche d'emploi, vous progressez dans votre formation sans contraintes, selon vos disponibilités et vos facilités d'assimilation. La durée pour notre formation de Design digital est une indication moyenne pouvant varier. Le programme ne change pas, c'est vous qui décidez simplement de son étalement. Nous nous engageons à vous suivre jusqu'au terme de votre formation.

Un·e formateur·trice personnel·le

Vous bénéficiez du suivi d'un·e formateur·trice personnel·le pendant toute votre formation. Notre équipe de formateur·trice·s rassemble des professionnel·le·s qualifié·e·s et expérimenté·e·s dans le domaine du design digital. Ils·elles exercent leur métier tout en étant formateur·trice au sein de notre école. Au cours de votre formation, vous réalisez des exercices qui sont corrigés, commentés et annotés par votre formateur·trice. Joignable par téléphone, visio-conférence ou via la messagerie privée de votre espace personnel, il·elle répond à toutes vos questions. Votre formateur·trice vous transmet son savoir-faire afin de vous permettre d'atteindre vos objectifs personnels. Attentif·ve à vos progrès, il·elle saura vous épauler et vous guider.

Des outils pédagogiques variés et innovants

Vous suivez un parcours de formation ludique et complet, toujours accompagné·e de votre formateur·trice, comprenant des classeurs de cours et des outils pédagogiques digitaux innovants, actualisés en continu (modules e-learning, tutoriels vidéo, quiz en ligne, webinaires, forum d'échange, etc.).

Un espace personnel de formation en ligne

Cet espace personnel disponible 24h/24 vous permet de suivre en permanence l'évolution de votre formation, de déposer ou de consulter vos projets, de solliciter un entretien téléphonique ou une visioconférence avec votre formateur·trice ou de contacter l'école. L'ensemble des ressources pédagogiques digitales et toute l'actualité de l'école y sont à votre disposition.

Le service Assistance pédagogique

Notre équipe pédagogique est disponible au quotidien pour répondre à toutes vos questions annexes à la formation. Véritable formation à distance de proximité, vous pouvez à tout moment contacter notre service Assistance pédagogique.

Des événements optionnels pour aller plus loin

Pour les étudiant·e·s qui le souhaitent, nous proposons tout au long de la formation des workshops, des ateliers, des webinaires, des visites, des rencontres et des conférences optionnels vous permettant d'affiner vos compétences et d'échanger avec des professionnel·le·s du secteur.

Formation Designer digital

Vous étudiez où vous voulez, quand vous voulez ! Cette formation allie théorie et pratique pour vous offrir une expérience complète et immersive. Que vous soyez débutant·e ou avec un peu d'expérience, vous apprendrez à maîtriser les bases tout en explorant les techniques avancées qui vous permettront de vous démarquer. Avec un accent sur les projets concrets, vous serez prêt·e à intégrer le monde professionnel avec assurance et créativité. La formation comprend des classeurs de cours, des exercices et des tutoriels en ligne.

Vous vous approprierez la culture du métier illustrée dans les supports de cours par de nombreux exemples pertinents. La force de notre méthode réside dans le fait que vous serez invité·e, dès le départ, à réaliser des travaux qui sont conçus tels de vrais projets professionnels et qui mobiliseront les connaissances que vous aurez acquises. Enfin, cette formation vous permettra d'exprimer toute votre créativité en laissant le plaisir accompagner votre apprentissage.

Objectifs de formation

Notre formation de designer digital vise à développer des compétences créatives, techniques et professionnelles nécessaires pour réussir dans votre futur métier de designer digital. Cette approche complète vous prépare à relever les défis d'un secteur en constante évolution.

Compétences techniques

- **Développement d'une vision artistique :** Apprenez à conceptualiser et à concrétiser des idées visuelles qui captivent votre audience.
- **Maîtrise des principes fondamentaux du design :** Contraste, équilibre, hiérarchie, couleur, typographie, et plus encore.
- **Exploration des tendances modernes :** Intégrez des styles actuels comme le minimalisme, le design rétro ou le branding immersif dans vos créations.
- **Créativité appliquée :** Travaillez sur des projets pratiques, allant de la création à la conception d'interfaces numériques.

Compétences créatives

- **Maîtrise des outils numériques :** Apprenez à utiliser des logiciels professionnels comme Adobe Photoshop, Illustrator, Figma, et des outils de prototypage.
- **Conception d'interfaces utilisateur (UI) :** Créez des designs intuitifs et fonctionnels pour les applications web et mobiles.

- **Animation et motion design :** Initiez-vous à la création d'animations interactives et engageantes à l'aide d'outils comme After Effects.
- **Optimisation pour les supports numériques :** Adaptez vos créations pour qu'elles soient performantes sur les plateformes digitales, en tenant compte des contraintes techniques.

Compétences professionnelles

- **Gestion de projet :** Apprenez à organiser vos workflows, gérer les délais et collaborer efficacement avec d'autres professionnels.
- **Communication visuelle :** Comprenez comment transmettre des messages clairs et percutants à travers vos créations.
- **Adaptabilité aux évolutions du secteur :** Développez une mentalité d'apprentissage continu pour rester compétitif dans un domaine en perpétuelle innovation.

Prérequis

Cette formation est accessible à tous·tes quel que soit le parcours du·de la futur·e étudiant·e. Elle est délivrée entièrement en langue française et nécessite un niveau minimum B2.

Vous devez connaître les fonctions de base d'un ordinateur, montrer un intérêt pour tout ce qui touche aux arts appliqués et avoir envie d'exprimer vos idées de façon créative.

Durée de la formation

Il est difficile d'évaluer la durée réelle d'une telle formation, car elle dépend de votre rythme de travail, de votre implication, de vos disponibilités, de votre curiosité. Nous estimons toutefois que vous pourrez parcourir l'ensemble du cours en 24 mois environ. De notre côté, nous garantissons de vous suivre jusqu'à la fin de vos études dans la limite de 48 mois sans frais supplémentaires.

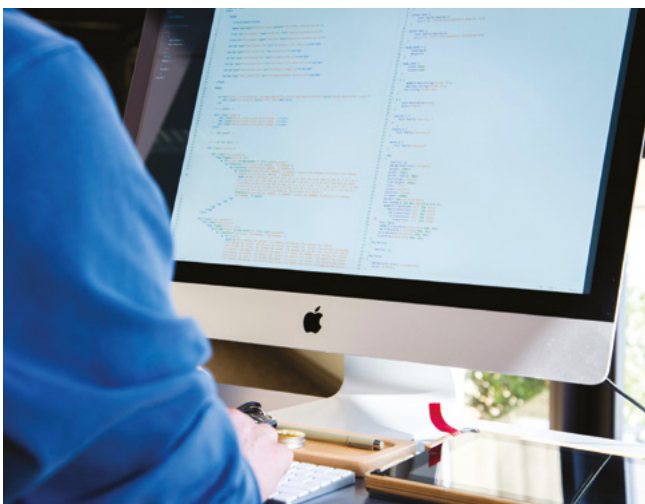
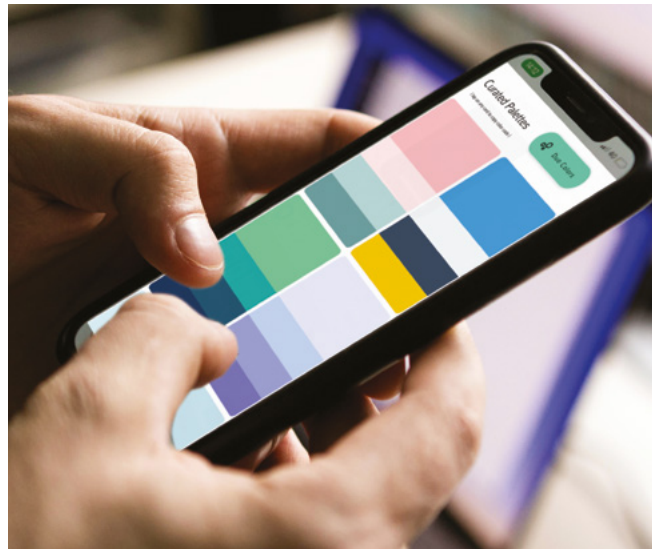
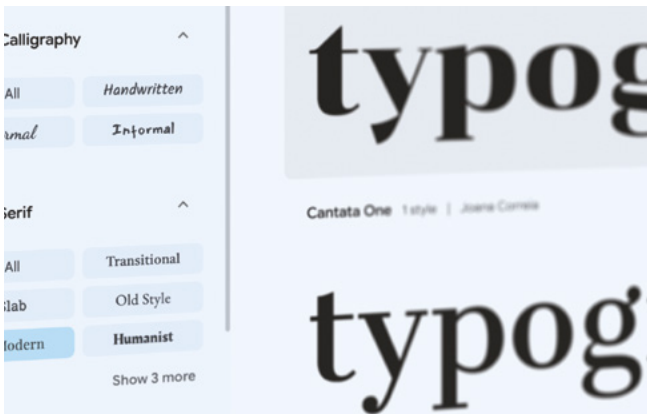
Exemples de planning

Accéléré : 11 h d'études environ par semaine sur 24 mois

Standard : 9 h d'études environ par semaine sur 30 mois

Confort : 8 h d'études environ par semaine sur 36 mois

Nous pouvons être amenés à faire évoluer nos programmes.



Programme

Module 1 Graphisme digital

- Introduction au graphisme digital
- Histoire de l'art et du graphisme
- Principes fondamentaux du design graphique
- Outils et logiciels
- Techniques avancées de design digital
- Cas pratiques et exemples concrets

+ Tutoriels en ligne

- InDesign
- Photoshop
- Illustrator

Module 2 Ergonomie UI/UX

- Définition, objectif et démarche UX
- UX et UI Design
- Les principes des interfaces : l'interaction
- Les 3 dimensions UX (utilisateurs, contexte et contenu)
- Les composants de l'expérience utilisateur
- Format des supports (mobile, desktop)
- Les personas UX
- La création d'émotions
- Le tunnel de conversion
- Le parcours utilisateur
- Analyse et problématique UX
- L'idéation
- Le wireframe
- Le prototype
- Les tests utilisateurs

+ Tutoriels en ligne

- UX et UI
- Ergonomie
- Figma

Module 3 Web design

- Les workflows du Web design
- Les formats de couleurs Web
- Les webfonts
- Les images
- Les icônes
- Les composants d'une mise en page Web
- La grille
- La maquette
- Le HTML
- Le CSS
- Frameworks CSS
- Les éditeurs de contenus (CMS)
- Wordpress et les thèmes

+ Tutoriels en ligne

Module 4 Illustration

- Introduction
- Styles et tendances en illustration
- Design d'icônes
- Création d'illustrations originales
- Illustrations et icônes, leurs rôles dans l'expérience utilisateur (UX)
- Utilisation de l'IA dans la génération d'images

+ Tutoriels en ligne

Module 5 Motion design

- Qu'est-ce que le motion design
- Animation et design numérique : les types d'animations
- Les principes de base de l'animation graphique
- 8 étapes clés du motion design
- IA nouvelles formes de motion design : responsabilités

+ Tutoriels en ligne

Module 6

Design

- Les principes du design
- Le Design Thinking – [schéma] [étude de cas]
- Value Proposition Design
- Les valeurs du design
- Le design agile
- Le design sprint
- Lean (Think, Make, Check)
- Le produit viable minimum (MVP – minimum viable product)

+ Tutoriels en ligne

Module 9

Développement web front-end/back-end

- Gestionnaire de fichiers (git)
- JavaScript (gestion des contenus)
- Frameworks et bibliothèques JS
- PWA (Progressive Web App)
- Les containers et environnements de développement
- Solution backend : PHP
- Base de données (architecture et requête)
- Solution backend : NodeJS

+ Tutoriels en ligne

Module 7

Développement web interactif

- HTML : la structure d'une page Web
- HTML : les formulaires
- CSS : les sélecteurs
- CSS : la mise en page
- CSS : la mise en forme
- CSS : les modes d'affichage (display)
- CSS : les positions
- CSS : le responsive design
- Les composants d'un langage
- JavaScript, le DOM et les événements

+ Tutoriels en ligne

Module 10

Marketing

- Fondements du marketing
- Introduction au marketing digital
- Stratégies de marketing digital
- Analyse de données en marketing digital
- Techniques de promotion digitale
- Mesure de performance et optimisation

+ Tutoriels en ligne

Module 8

Technologie

- Client et serveur
- Composants d'un serveur
- Protocoles HTTP, HTTPS et FTP
- L'URL et l'accès aux données distantes
- L'intégration de ressources distantes à une page Web
- Format de données XML et JSON
- Transferts asynchrones
- API
- Réseaux sociaux

+ Tutoriels en ligne

Examen et diplôme

En fin de formation, vous réalisez un projet personnel de fin d'études et votre portfolio que vous présenterez devant un jury d'experts lors d'une soutenance en présentiel.

En cas de succès, vous obtenez un diplôme de formation continue en design digital délivré par l'école.

Parcours de designers

Les débouchés et les métiers de nos diplômé-e-s de la formation Designer digital

Après notre formation de designer digital, de nombreuses opportunités professionnel-le-s s'offrent à vous. Vous pouvez travailler dans des agences de communication, des studios de design, des start-ups ou au sein des départements de communication et marketing de grandes entreprises. Il est également possible d'exercer en tant que freelance, en offrant des services de création pour divers-e-s client-e-s.



Web developer

Designer d'applications mobiles

UX/UI designer

Motion designer

Web designer

Designer d'interfaces



Chloé Serrugendo

UX Designer chez Google

« L'union de l'art et de la psychologie m'a amenée au monde de l'UX – l'expérience utilisateur. J'adore créer et plus particulièrement créer pour les gens, pour répondre à leurs besoins et pour leur donner une meilleure expérience client. Afin de comprendre les gens et leurs besoins, j'ai étudié la psychologie à l'Université de Genève. Mais il manquait le côté création. Alors, en parallèle de mes études universitaires, j'ai rejoint design et formations. J'ai pu travailler à mon rythme et grâce à la formule proposée, j'ai pu rajouter de l'UX dans mes projets. Pour un artiste, le portfolio c'est sacré. Chez design & formations, on a la chance de travailler sur de nombreux projets. C'est d'ailleurs ces projets qui m'ont permis de décrocher un travail dans la boîte de mes rêves – Google. »

Retrouvez d'autres témoignages de nos diplômé-e-s sur notre site.

Organisation de **votre formation**

Conseils et inscription

Vous pouvez vous inscrire et débiter votre formation à tout moment de l'année (sous réserve de disponibilité).

Vous avez des questions ? N'hésitez pas à contacter **votre conseiller-ère d'études** qui prendra le temps de vous écouter et de vous renseigner.

Votre décision est prise ? Ne tardez pas à remplir le bulletin d'inscription ci-joint ou directement en ligne.

Vos premiers pas

Votre dossier de bienvenue et vos premiers cours vous seront envoyés dès la validation de votre candidature et le paiement de l'acompte. Dans votre dossier de bienvenue, vous trouverez le guide d'introduction à votre formation, votre plan d'études ainsi que vos identifiant et mot de passe pour accéder à **votre espace personnel en ligne**. Vous pourrez alors débiter votre formation, accéder aux contenus et vous entretenir avec votre formateur-trice. Les cours suivants vous parviendront chez vous au fur et à mesure de l'avancement de vos études.

Vos travaux

Après l'étude de chaque module, vous réaliserez des projets sur le thème traité. Ces projets seront remis directement en ligne depuis votre espace personnel et seront évalués par **votre formateur-trice**.

Votre progression

Votre formateur-trice a pour mission d'évaluer **vos projets**. Il-elle ne se contente pas de relever les inexactitudes ou les erreurs, il-elle est là pour vous apporter ses commentaires et ses observations. Vous pourrez ainsi mieux comprendre le sujet traité et mesurer vos progrès.

Dans votre espace personnel, vous pourrez également consulter vos notes et suivre **votre progression** durant la formation.

Votre accompagnement

À tout moment, vous pourrez poser vos questions ou demander des éclaircissements à votre formateur-trice et/ou à **notre service Assistance pédagogique** : via votre espace personnel en ligne par téléphone ou par visioconférence.

La vie de l'école

Choisir design et formations, c'est intégrer une école à distance proposant une expérience étudiante riche et variée afin de répondre aux besoins et aux envies de chacun-e. Nous vous proposons d'approfondir vos compétences techniques et d'échanger avec des professionnel-le-s lors de workshops, de visites, de conférences ou de webinaires.



Les workshops

Ces journées d'ateliers pratiques en présentiel sont proposées, aux étudiant-e-s qui le souhaitent, à différents moments de la formation. Ces workshops, animés par nos formateur-trice-s, vous permettent de développer vos compétences techniques en utilisant des logiciels spécifiques à votre futur métier. Ils vous permettent également de développer des concepts créatifs.



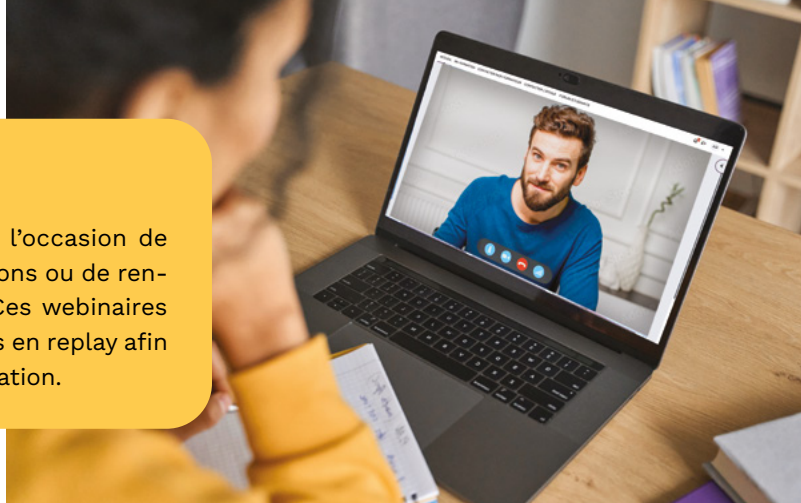
Les visites

Afin que vous développiez votre culture générale et que vous appréhendiez de façon concrète différents aspects de votre futur métier, nous organisons des visites auprès de professionnel-le-s du secteur. Ces visites sont accompagnées d'un temps d'échange avec ces professionnel-le-s qui nous reçoivent.



Les webinaires

Chaque mois, nous vous donnons rendez-vous à l'occasion de webinaires thématiques afin d'approfondir des notions ou de renforcer vos compétences sur un sujet spécifique. Ces webinaires sont accessibles via notre plateforme et disponibles en replay afin de pouvoir y accéder à tout moment de votre formation.



Les concours

Que ce soit pour des événements externes ou internes, l'école vous offre la possibilité de participer à des concours afin de vous faire progresser dans un contexte exigeant et professionnel. Participer à un concours est très formateur.



Les rencontres annuelles

Chaque année, vous avez la possibilité d'assister à une rencontre organisée par l'école. Pendant cet événement, vous pouvez échanger avec votre formateur-trice et vous assistez à la conférence d'un-e professionnel-le sur une thématique ciblée. Des diplômé-e-s participent également à ces rencontres et présentent leurs travaux de diplôme.

Rejoignez-nous sur Instagram
@designetformations

