

Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing

Une formation premium certifiée CEFCO

Votre tremplin vers une carrière en Marketing d'excellence !

 Formation certifiante  Format flexible  Compatible avec une activité professionnelle à 100%

CEFCO : 30 ans d'engagement en formation continue

Le Centre romand de référence

Leader suisse de la formation professionnelle, CEFCO vous accompagne dans l'évolution de votre carrière depuis plus de trois décennies.

Des chiffres qui parlent



1'300 +

étudiants par année



8'000 +

diplômés ces 10 dernières années



120 +

formateurs expérimentés

Nos points forts

Formation hybride

Cours en ligne et présentiel pour un apprentissage flexible et optimal

Double certification

Diplôme CEFCO et brevet fédéral reconnu par la Confédération

Réseau d'experts

Accès à un réseau de professionnels du marketing et formateurs spécialisés

5 centres de formation

Présence dans toute la Suisse romande pour plus d'accessibilité

Le spécialiste en marketing : Un acteur clé

Un rôle stratégique à forte valeur ajoutée

Le spécialiste en marketing est un **professionnel polyvalent** qui élabore et met en œuvre des stratégies marketing efficaces pour atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise.

- ✓ De l'**analyse stratégique du marché** et des besoins consommateurs
- ✓ En passant par la **conception de campagnes** et la gestion de la communication
- ✓ Jusqu'à l'optimisation de la visibilité et le **renforcement de l'image de marque**

Par son travail quotidien, le spécialiste en marketing contribue significativement à la **notoriété de l'entreprise** et à sa **croissance durable**.

« Les spécialistes en marketing sont autonomes dans la définition des actions à mener pour atteindre les objectifs fixés. Ils assument une responsabilité centrale dans la valorisation de l'offre et jouent un rôle clé dans le positionnement de l'entreprise sur son marché. »

Compétences clés développées



Marketing Mix

Maîtrise des 4P (Produit, Prix, Place, Promotion) et développement de stratégies intégrées



Gestion de marque

Développement de l'identité, positionnement et valeurs de marque sur tous les points de contact



Analyse de marché

Études de marché, analyse de la concurrence et identification d'opportunités stratégiques



Concepts marketing

Élaboration de concepts innovants adaptés aux groupes cibles et aux objectifs commerciaux



Digital marketing

Création de stratégies digitales multicanaux et maîtrise des outils numériques



Gestion de projet

Planification, mise en œuvre et suivi de projets marketing avec méthodologie structurée

Public cible et conditions d'admission

Pour qui est cette formation ?

Profils professionnels ciblés

-  Professionnels du marketing souhaitant approfondir leurs compétences
-  Spécialistes du marketing et des médias sociaux
-  Conseillers clientèle expérimentés
-  Collaborateurs aspirant à des postes à responsabilité

Objectifs professionnels

-  Évoluer vers un poste de responsable marketing
-  Diriger et développer une équipe marketing
-  Valoriser son parcours professionnel par une certification reconnue

Conditions d'admission

Option 1



CFC ou équivalent

Formation de 3 ans minimum



Expérience professionnelle

3 ans minimum dans le domaine du marketing

Option 2



Diplôme supérieur

Formation supérieure, HES ou université



Expérience professionnelle

2 ans minimum dans le domaine du marketing

Objectif de la formation

Développer des compétences analytiques, stratégiques et créatives pour piloter des projets marketing



Analyse & stratégie

- ✓ Études de marché et veille concurrentielle
- ✓ Segmentation client et positionnement
- ✓ Analyse data et prise de décision stratégique



Communication & marque

- ✓ Gestion de marque et identité visuelle
- ✓ Développement de campagnes cross-média
- ✓ Relations presse et communication corporate



Marketing digital

- ✓ Stratégie digitale et réseaux sociaux
- ✓ SEO, e-commerce et marketing de contenu
- ✓ Analyse web et optimisation des performances



Création & innovation

- ✓ Conception de produits et services
- ✓ Pilotage de projets créatifs et événementiels
- ✓ Marketing d'innovation et nouvelles tendances



Approche pratique et stratégique

Application concrète des compétences sur des cas réels avec accompagnement de professionnels reconnus dans le domaine du marketing et de la communication

Structure de la formation et modules

Un parcours professionnalisant complet dispensé sur 12 mois, articulé autour de deux modules complémentaires :

1 Account Manager

Mars-Juin

Compétences transversales et gestion des processus marketing

- ✓ Analyse et positionnement stratégique sur le marché
- ✓ Gestion des relations client et portefeuille
- ✓ Communication et négociation professionnelle
- ✓ Management d'équipe et coordination

Validation

Dossier de performance + Examen oral

2 Spécialisation en Marketing

Septembre-Décembre

Expertise et techniques avancées

- ✓ Maîtrise des outils d'analyse et reporting marketing
- ✓ Élaboration de concepts marketing à haute valeur ajoutée
- ✓ Organisation et optimisation des processus marketing
- ✓ Stratégies et pilotage des campagnes marketing

Préparation aux examens

Janvier - Avril

Calendrier de Formation

Votre parcours vers le Brevet Fédéral

Le programme s'étale sur 12 mois, permettant une formation approfondie compatible avec votre activité professionnelle.

Organisation temporelle

- 📅 **Début de la formation** : Mars
- 📅 **Module Account Manager** : Mars à Juin
Validation : dossier de performance + oral en juillet
- 📅 **Module Spécialisation de Marketing** : Septembre à Décembre
- 📅 **Préparation aux examens fédéraux** : Janvier à Avril
Examens du Brevet Fédéral : printemps

📌 Les dates précises des examens fédéraux seront communiquées par l'association faîtière SUXCESS. Plus d'informations sur www.suxcess.org

Planning de formation

Démarrage

CERTIFICATION



Modalités pédagogiques modernes

Format hybride adapté aux professionnels

Notre formation au Brevet fédéral de Spécialiste en Marketing est conçue pour s'adapter à votre vie professionnelle. La combinaison de cours en distanciel et en présentiel vous offre à la fois flexibilité et interactions de qualité.

 **Mardi**
18h00 - 21h30

Distanciel

Cours théoriques et méthodologiques en ligne avec interaction directe avec les formateurs

 **Jeudi**
18h00 - 21h30

Distanciel

Travaux dirigés, études de cas et approfondissement des concepts en ligne

 **Samedi**
08h30 - 17h00

Présentiel

Ateliers pratiques, projets collaboratifs et networking avec intervenants professionnels

 *Les cours du samedi en présentiel sont obligatoires.*

Outils et accompagnement innovants

- ✓ **Plateforme e-learning** accessible 24h/24 avec ressources pédagogiques complètes
- ✓ **Classes virtuelles interactives** avec des outils collaboratifs
- ✓ **Supports de cours numériques** constamment mis à jour
- ✓ **Coaching personnalisé** avec un formateur référent tout au long de la formation
- ✓ **Communauté d'apprenants** pour partager expériences et bonnes pratiques
- ✓ **Accès privilégié** à notre réseau de professionnels du marketing

Calendrier de Formation

Une évaluation rigoureuse et reconnue

7 épreuves complémentaires

- ✍ 4 épreuves écrites (connaissances de base, études de cas guidées, exercice de la boîte aux lettres)
- 🗣 3 épreuves orales (présentation, entretien professionnel, jeu de rôle)

Critères de réussite

- ✓ Note moyenne globale ≥ 4.0
- ✓ Maximum 2 notes inférieures à 4.0
- ✓ Aucune note inférieure à 3.0

Reconnaissance nationale

- 🏆 Qualification reconnue sur tout le marché suisse
- 🌐 Légitimité professionnelle renforcée
- 📁 Accès à de nouvelles perspectives de carrière

Structure de l'examen fédéral

8 CHAMPS D'ACTION

Évaluation des compétences clés

1

Connaissances de base

2

Étude de cas guidée 1

3

Étude de cas guidée 2

4

Étude de cas guidée 3

5

Exercice boîte aux lettres

6

Présentation et entretien

7

Jeu de rôle (simulation client)



BREVET FÉDÉRAL

Titre protégé et reconnu par la Confédération

Développez les compétences essentielles pour analyser le marché et créer une offre commerciale performante.

- | | |
|---|--|
|  Méthodes de travail et gestion personnelle
Autogestion, planification, délégation, équilibre vie privée/professionnelle |  Développement des compétences
Gestion des connaissances, formation continue, développement personnel |
|  Réseautage et collaboration
Développement de réseaux internes/externes, communication interculturelle |  Gestion de projets
Participation ou pilotage, supervision, planification et conduite |
|  Analyse de marché
Veille concurrentielle, benchmarking, SWOT, études de marché |  Conception de l'offre
Assortiment, analyse de faisabilité, lancement produit |
|  Prix et négociation
Structure des prix, marges et remises, techniques de négociation |  Communication et animation
Techniques de présentation, animation de réunions, médias sociaux |

 Ces compétences correspondent au module **"Account Manager"** et constituent la base du Brevet Fédéral.
Les méthodes d'enseignement combinent théorie et mises en situation pratiques pour une application directe dans votre activité professionnelle.

Création de concepts marketing, gestion de marque et développement d'offres stratégiques



Concepts marketing

- ✓ Développement de concepts opérationnels
- ✓ Plans d'action ciblés pour produits phares
- ✓ Programmes d'action marketing concrets



Gestion de marque

- ✓ Positionnement et identité de marque
- ✓ Évaluation continue des cibles
- ✓ Application des valeurs à chaque point de contact



Marketing mix digital

- ✓ Élaboration de stratégies omnicanal
- ✓ Définition des canaux de distribution optimaux
- ✓ Intégration des technologies numériques



Veille & analyse

- ✓ Analyse de marché et comportements clients
- ✓ Veille concurrentielle systématique
- ✓ Évaluation coût-efficacité des actions



Compétences développées

Vision stratégique et créativité opérationnelle, capacité à transformer des analyses en concepts marketing performants, maîtrise des outils de branding et de la politique d'assortiment

Maîtrisez les stratégies et outils digitaux pour développer une communication marketing efficace.



Campagnes digitales

- ✓ Planification et pilotage
- ✓ SEO, SEA et e-commerce
- ✓ Marketing d'affiliation



Réseaux sociaux

- ✓ Stratégie éditoriale
- ✓ Community management
- ✓ Social ads et analytics



Marketing de contenu

- ✓ Stratégie de contenu
- ✓ Storytelling et formats
- ✓ Production et diffusion



Analytics & performance

- ✓ Tableaux de bord (KPIs)
- ✓ Web analytics et ROI
- ✓ Optimisation et A/B testing



Relations presse & RP

- ✓ Dossiers et communiqués
- ✓ Gestion médias et interviews
- ✓ Communication de crise



Événementiel

- ✓ Conception et organisation
- ✓ Promotion cross-canal
- ✓ Mesure d'impact et suivi



Compétences techniques développées

Maîtrise des outils d'analyse web, gestion de campagnes (Google Ads, Meta Business), CMS, plateforme emailing, réseaux sociaux et logiciels de création. Apprentissage par projets réels avec cas pratiques concrets.

Investissement et avantages

Tarif et financement

Tarif de la formation

CHF 13'500.–

Possibilité de paiement échelonné

☰ Ce prix comprend :

- ✓ Tous les supports de cours (format papier et numérique)
- ✓ Accès illimité à notre plateforme e-learning dédiée
- ✓ Les examens des modules Account Manager et Spécialisation en Marketing
- ✓ Un accompagnement personnalisé par des formateurs experts

Formation éligible au financement fédéral

La Confédération peut vous rembourser **jusqu'à 50% des frais** sur l'écolage de votre brevet fédéral.

[En savoir plus sur les subventions](#) →

Un investissement rentable

📁 Compatible avec votre activité professionnelle



Cours en distanciel

Mardis et jeudis soir



Cours en présentiel

Les samedis uniquement



Formation adaptée aux professionnels en activité

📈 Retour sur investissement



**Valorisation
professionnelle**



**Progression
salariale**



**Réseau
professionnel**



Les détenteurs du Brevet fédéral de spécialiste en Marketing voient leur employabilité et leur attractivité sur le marché du travail significativement renforcées.

Supports pédagogique & e-campus

Bénéficiez d'un environnement d'apprentissage complet avec des ressources adaptées à votre formation



E-Campus CEFCO

- ✓ Plateforme interactive d'apprentissage
- ✓ Supports de cours et ressources digitales
- ✓ Forums d'échange et collaboration
- ✓ Tableaux de bord



Classeur CEFCO

- ✓ Syllabus complet de la formation
- ✓ Cas pratiques marketing réels
- ✓ Templates et méthodologies
- ✓ Documents spécialisés par domaine



Ouvrages de référence

- ✓ Bibliographie marketing sélectionnée
- ✓ Accès aux bases de données spécialisées
- ✓ Études sectorielles et benchmarks
- ✓ Magazines et revues professionnelles



Coaching & Assistance

- ✓ Suivi personnalisé par des experts
- ✓ Feedback sur les projets marketing
- ✓ Assistance technique continue
- ✓ Mentorat par des professionnels



Pédagogie de classe inversée

Optimisez votre apprentissage grâce à notre méthodologie innovante qui favorise la mise en pratique et le développement des compétences en présentiel.

Débouchés professionnels

Une certification reconnue ouvrant les portes à des postes à responsabilités dans tous les secteurs



Spécialiste marketing

Élaboration de stratégies marketing, analyse des tendances et gestion des campagnes pour atteindre les objectifs commerciaux



Chef de projet marketing

Pilotage de projets marketing, coordination des parties prenantes et gestion des calendriers et des budgets



Brand manager

Gestion de l'image et de la stratégie de marque, développement de l'identité visuelle et positionnement produit



Digital marketing manager

Élaboration et exécution de stratégies digitales, gestion des réseaux sociaux et campagnes en ligne



Responsable communication

Gestion de la communication interne et externe, relations presse et création de contenus adaptés



Consultant marketing

Conseil stratégique, audit marketing et recommandations d'amélioration pour diverses entreprises



Évolutions professionnelles

Le Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing constitue une excellente base pour évoluer vers des postes de direction marketing ou pour poursuivre avec un Diplôme Fédéral de Chef de Marketing. Les titulaires peuvent également se spécialiser dans des domaines pointus comme le marketing digital, la communication ou l'expérience client.

Contact & Inscription

Faites décoller votre carrière avec le brevet fédéral de Spécialiste en Marketing !

Orientation personnalisée offerte

Nos conseillers vous guident dans votre projet professionnel

 **0848 413 413**

 www.cefco.ch

 **Prendre rendez-vous**

Inscrivez-vous dès maintenant

et rejoignez le réseau des professionnels de la vente CEFCO

 **S'inscrire à la formation**



5 centres
en Suisse romande



Réseau
de professionnels



Formation
reconnue



Financement
fédéral possible