



Livre blanc

METTRE EN PLACE VOTRE DIGITALISATION RH



SOMMAIRE

- 3** Introduction
- 4** Qu'est-ce que la digitalisation RH ?
- 7** Pourquoi digitaliser ses processus RH ?
- 9** Comment gérer un projet de transformation RH ?
- 13** Conclusion

INTRODUCTION

96%

des DRH estiment que la digitalisation est un phénomène durable, qui est impératif aux entreprises.*

Comme beaucoup d'autres secteurs, les ressources humaines n'échappent pas à la transformation digitale de leur activité. Au cœur des entreprises, elles doivent désormais s'organiser pour répondre aux nouvelles attentes des candidats et aux nouveaux besoins des collaborateurs. Data, intelligence artificielle, ATS... Si ces mots peuvent faire peur au premier abord, ils présentent pourtant de nombreuses opportunités.

- **Pourquoi digitaliser son activité ?**
- **Comment mettre en place une stratégie adaptée ?**

Découvrons ensemble les opportunités et les étapes à suivre pour intégrer efficacement le digital au cœur de votre entreprise.





QU'EST-CE QUE LA DIGITALISATION RH ?

LA DIGITALISATION RH

- La transformation digitale est l'intégration et l'utilisation de technologies dans la stratégie et les processus de l'entreprise. Pour les ressources humaines, la digitalisation se traduit par la **dématérialisation** des données et l'**automatisation** des tâches chronophages, à faible valeur ajoutée.
- Si la fonction RH souffre d'une trop importante gestion administrative par le passé, la digitalisation est en train de lui redonner un nouveau souffle, en proposant des **solutions innovantes** qui révolutionnent l'organisation des ressources humaines.

Concrètement, quelles sont les activités RH impactées par le digital ?

- La **gestion administrative, gestion des plannings et de la paie**
- Le **recrutement** (sourcing, gestion des talents, onboarding)
- La **communication RH** (communication interne, engagement des collaborateurs, formation)



LE DIGITAL, OPPORTUNITÉ OU MENACE ?

70%

des salariés auraient peur du digital, selon une enquête réalisée auprès de grandes entreprises françaises. *

Pourquoi ?

51%

des salariés interrogés pensent que la transformation digitale pourrait faire disparaître leurs métiers.*

Mais...

88%

considèrent le digital comme important, voire essentiel pour la fonction RH. **

Le principal enjeu pour les ressources humaines est donc **d'assurer la transformation numérique** en prenant en compte les craintes des collaborateurs. Une chose est sûre, le digital prend une place tellement prépondérante dans la société qu'il devient difficile de passer à côté.

*Selon FocusRH

**Selon le cabinet Markess



POURQUOI DIGITALISER SES PROCESSUS RH ?



COMMENT GÉRER UN PROJET DE TRANSFORMATION RH ?

LES 6 ÉTAPES POUR RÉUSSIR SA TRANSFORMATION DIGITALE RH

1 Définissez ou ajustez votre stratégie RH

Vous pouvez premièrement définir vos besoins de recrutements et les objectifs qui en découlent. Ensuite, faites le point sur vos missions en identifiant les tâches chronophages, à faible valeur ajoutée.

Voici quelques questions à se poser :

- Pourquoi digitaliser ? Pour répondre à quelles problématiques actuelles ?
- Quelles sont les activités qui ont besoin d'être digitalisées ?
- Quels métiers vont être impactés ou transformés ?
- En tant que RH, comment puis-je accompagner cette transformation ?

2 Faites l'inventaire de l'existant avec les personnes dédiées

Une fois que vous avez défini vos besoins et défini votre projet, il faut maintenant le cadrer et lancer la machine ! Définissez le rôle de chaque personne impliquée et montez un cahier des charges. Faites une **analyse de l'existant et de faisabilité**, en évaluant les critères essentiels à la réussite du projet (matériels nécessaires, compétences, budget, délais, etc).



3 Faites un benchmark des solutions existantes

Votre projet de digitalisation est maintenant prêt, il ne vous reste plus qu'à trouver l'outil qui saura répondre à toutes vos problématiques. Vous pouvez commencer le benchmark des outils disponibles en répondant à votre cahier des charges.



Déterminez les critères essentiels que vous souhaitez retrouver dans votre outil (multidiffusion des annonces ? gestion des candidatures ? réponses aux candidats ?)

Téléchargez notre kit benchmark en cliquant ici.



4 Formez vos équipes

La communication doit être placée au coeur de votre transition digitale. Soyez à l'écoute des doutes ou craintes et prévoyez des réunions en interne et des formations si besoin. Vous pouvez également établir un référent par outil pour faciliter la communication.



5 Évaluez les KPIs

En initiant une transition digitale, vous bénéficiez de nombreuses données récoltées par vos différents outils. Ces indicateurs doivent répondre à vos objectifs et doivent vous aider à analyser l'efficacité de vos actions.

Voici quelques KPIs à analyser :

- Pour le recrutement : temps moyen et coût du recrutement.
- Pour la formation : % de salariés formés, taux de réussite, coût des formations.
- Pour la gestion de l'activité : taux de turn-over, répartition CDD/CDI, % des heures supplémentaires...

6 Respectez la réglementation RGPD

Puisque le digital vous permet de récolter des données sur vos collaborateurs et vos candidats, vous devez veiller à respecter les normes RGPD. (ex : durée de conservation des données personnelles, sécurisation des données, etc.)



CONCLUSION

95% des RH estiment que dans 5 ans, l'impact de la transformation digitale sur leur métier sera très important.*

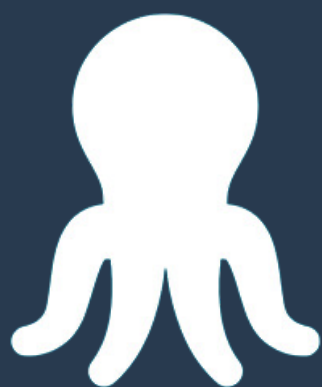
La transformation digitale des RH est un grand projet qui demande du temps et une bonne organisation. Mais, tous les efforts fournis paieront à coup sûr et vous promettront une **meilleure gestion du travail**, en vous faisant gagner un temps précieux.

Notre dernier conseil : **Cultivez l'innovation.**

Réinventer les pratiques au quotidien et proposer de nouveaux outils est un bon moyen de **fidéliser les collaborateurs et d'attirer de potentiels candidats**. Vous améliorez votre marque employeur en mettant en avant une entreprise moderne, à l'écoute de son environnement et qui sait s'adapter.



*Selon une étude Unow



Flatchr
www.flatchr.io
contact@flatchr.io