

Module : Techniques d'expression et de communication

Examen en ligne

1-Quelles sont les composantes de la communication?

2-Citez les différents modes de la communication en donnant des exemples?

3-Comment fonctionne le schéma de la communication avec un spot publicitaire?

4-Donnez le schéma de la communication selon Jakobson?

5-Placez chaque terme devant sa définition

Le code- Le canal- Le récepteur- Le message- Le référent- L'émetteur- Le contexte.

1. C'est le sujet du message, ce dont on parle. (.....)

2. C'est l'environnement dans lequel a lieu la communication : le lieu, le moment, les rapports sociaux, l'actualité,... (.....)

3. C'est celui qui reçoit le message, qui le lit, qui l'entend... Ce peut être un client ou client potentiel (la cible). (.....)

4. Le message est codé par l'émetteur et décodé par le récepteur. Il faut connaître le code pour comprendre le message. Si l'émetteur parle anglais il faut que le récepteur comprenne l'anglais. (.....)

5. C'est l'information transmise selon une certaine forme, ce qui est écrit, ce qui est dit,... (.....)

6. C'est le support du message entre l'émetteur et le récepteur. Le sens premier du terme – media, pluriel du mot latin medium signifie “intermédiaire” : radio, télé, presse, affiche, web... (.....)

7. C'est celui qui envoie le message, qui écrit, qui parle, qui envoie l'info... Ce peut être une entreprise, une collectivité, une association... (.....)

Bonne chance