

EXECUTIVE MASTER



MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

RBS EN CHIFFRES



+2200
Étudiants



+120
Partenaires
internationaux



+170
Entreprises
Partenaires



+60
Professeurs
permanents
(65% Internationaux
20 nationalités)



+115
Publications
scientifiques par an
(N°1 en Afrique)

ACCREDITATION



AACSB
ACCREDITED

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.

Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce à l'échelle internationale.

83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

CLASSEMENTS



Rabat Business School a rejoint le top 100 des business schools dans le monde en intégrant le classement du Financial Times « Master in Management » 2022. Première business school en Afrique et au Moyen Orient à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est le plus fiable au monde et l'un des trois classements les plus réputés à l'échelle internationale.



Rabat Business School fait partie du prestigieux classement international Quacquarelli Symonds -QS World University Rankings 2022. Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux.

PRÉSENTATION

L'Executive Master en **Marketing Digital & Communication** s'adresse aux personnes souhaitant développer des compétences pratiques dans les domaines du digital, du Marketing et de la communication. Et ce, afin de suivre les nouvelles tendances et comprendre l'évolution du marché et du consommateur. Cette formation, en double diplôme avec l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (**IHECS**), est assurée par des professionnels experts en digital et en communication, elle est 100% pratique, 100% professionnelle.

En partenariat avec une grande école de communication Européenne (**IHECS**), les participants auront la possibilité d'aborder tous les enjeux du domaine, et maîtriser progressivement les nouvelles approches du marketing, de la création des sites web et e-commerce, ainsi que les techniques de conception-rédaction et de communication et enfin la gestion de projets et la maîtrise des outils du digital.

Les participants apprendront également à devenir agiles, mobiles et à naviguer avec aisance dans l'écosystème d'une économie de plus en plus digitale.

● OBJECTIFS

- Définir la stratégie marketing et communication digitale des organisations;
- Piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels);
- Mettre en place et manager la stratégie des réseaux sociaux;
- Animer et gérer l'e-réputation des organisations;
- Gérer l'expérience et la relation client;
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic communication en ligne (notoriété, SEO, SEM, SEA, etc.);
- Utiliser les technologies digitales pour promouvoir les activités via le web.

● DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Community manager
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur marketing digital Consultant e-commerce
- Chargé de communication digitale Responsable du trafic
- Content manager
- Chef de projet Web

● PUBLIC CONCERNÉ

- Ce programme s'adresse à tout professionnel avec un Bac+3 et/ou une expérience professionnelle jugée pertinente et souhaitant évoluer dans le domaine du Marketing et du digital.
- L'admission finale se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien individuel.

PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Marketing digital, les métiers du digital	• Stratégie Marketing Digital • Les métiers du digital • Marketing d'affiliation
L'essentiel du digital Marketing et communication	• Communication Omnichannel / SCP • Gestion de crise en ligne • Copywriting - Rédaction publicitaire • Intégration web / Ergonomie / UX/UI • Campaigning • Growth hacking • Business Plan & Speed mentoring • CRM & Automation
Référencement Web	• Référencement Payant • Référencement Naturel
Pratique du digital marketing & réseaux sociaux	• Création de sites Web • Accompagnement aux certifications • Community management • Inbound Marketing • Lancement d'une campagne Marketing digital • E-commerce et création de site e-commerce • Digital Consulting • E-réputation - Personal Branding
IT & Digital Marketing - Soft skills	• Transformation digitale • Dématérialisation • Management de projets • Création et Design Publicitaire • Design Thinking • Développement personnel & leadership
Projet de fin d'étude	• Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé • Soutenance

ÉLÉMENTS ESSENTIELS

● LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant;
- Infrastructure de haut standing
- Trading Room Bloomberg
- Certifications orientées Métiers
- Une formation accréditée AACSB (Accréditation internationale).

● ORGANISATION

- Formation en présentiel
- Vendredi de 18h00 à 21h00
- Samedi de 09h00 à 17h00
- 3 sessions par mois

● DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme :
<https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

DURÉE DE LA FORMATION

12
MOIS

PRIX

66 000
DHS TTC



ILS NOUS FONT CONFIANCE

Que ce soit dans le cadre de recherche de profils pour un emploi ou un stage, d'accompagnement à la formation ou d'autres axes de collaboration, **Rabat Business School** est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises opérant dans différents secteurs d'activité.





SCAN ME



Campus de l'UIR
Parc Technopolis
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+212 (5) 30 112 048
+212 (5) 30 103 088



rbs.info@uir.ac.ma
concours@uir.ac.ma



rbs.uir.ac.ma