

Bachelor Universitaire de Technologie

MARKETING DIGITAL



Tanger, Kénitra
Rabat, Casablanca



De lundi au vendredi
19h – 21h, pendant 12 mois



33000 DHs



Langue d'enseignement :
Français

PRÉSENTATION

Cette formation repose sur un double objectif : d'une part, transmettre aux étudiants des compétences solides en marketing, communication et vente ; d'autre part, leur offrir l'opportunité de mettre en pratique ces acquis afin de pouvoir assumer rapidement des responsabilités, que ce soit lors de leurs stages ou dans la conduite de projets. La maîtrise des techniques d'expression ainsi que l'usage des outils numériques de dernière génération sont également encouragés et valorisés, notamment à travers les travaux de groupe.

Trois parcours au choix pour construire une carrière solide :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Business développement et management de la relation client

Diplôme délivré par :   UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR



/ensi-executive-education



CONDITIONS D'ACCÈS

La Licence Professionnelle en Marketing Digital est accessible à toute personne ayant un diplôme Bac+2 ou équivalent dans un domaine requis.

DÉBOUCHÉS

- Directeur commercial
- Cadre marketing
- Community manager
- Responsable export
- Conseiller clientèle
- Directeur approvisionnement
- Commercial à l'international
- Conseiller financier
- Créateur de start up

DOSSIER DE CANDIDATURE

- Formulaire d'inscription à remplir (Directement du site web ou communiquer par notre service admission)
- 3 photos d'identité
- Copie des derniers relevés de notes
- Copie certifiée conforme des diplômes et des attestations de formation
- Copie certifiée conforme de la carte d'identité nationale
- Copie des attestations justifiant l'expérience professionnelle
- Cv actualisé

MODULES

M01 : Anglais Professionnel

M02 : Communication & Soft Skills

M03 : Méthodes de résolution de problèmes

M04 : Digital Skills

M05 : Gestion de projet

M06 : Management général

M07 : Comportement du consommateur

M08 : Techniques de vente et communication commerciale

M09 : Principes et outils du marketing

M10 : Les fondamentaux du marketing

M11 : Marketing relationnel et événementiel

M12 : Communication digitale et création de contenu

M13 : E-Commerce et marketing mobile

M14 : CRM et techniques de vente

M15 : Droit des affaires

M16 : Marketing et analyse commerciale

M17 : Législation de travail

M18 : Projet de fin d'études

