



Technicienne, technicien en arts graphiques

Identification du poste
Titre d'emploi Technicienne, technicien en arts graphiques
Numéro de référence S-23-1031
Direction Direction générale
Service Service des communications et du développement international
Affichage
Début d'affichage 2023-02-10
Fin d'affichage 2023-02-24
Le Cégep de Matane est à la recherche d'une technicienne ou d'un technicien en arts graphiques pour un remplacement à temps complet d'une durée d'une année (jusqu'au 28 février 2024), avec possibilité d'obtenir le poste par la suite. Notre établissement accueille environ 1 000 étudiant(e)s à la formation régulière et continue et compte plus de 250 employé(e)s. Située en bordure du Fleuve St-Laurent et près du Parc de la Gaspésie, la MRC de la Matanie offre à ses habitants une qualité de vie extraordinaire. Chez nous, on a le temps de vivre et de profiter des grands espaces, de la diversité des activités sportives, sociales et culturelles parce qu'ici, tout est à proximité et il n'y a aucun trafic! Le Cégep de Matane souscrit à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les handicapés, les membres des minorités visibles et ethniques ainsi que les autochtones à présenter leur candidature.
Description du poste Sous la responsabilité du coordonnateur aux communications et recrutement international, la personne titulaire conçoit et réalise différents projets d'arts graphiques ou de communications visuelles. Elle assure la déclinaison des campagnes numériques sur diverses plateformes telles que le site web du cégep, des infolettres, des publicités numériques, des médias sociaux, des outils de communications internes, etc. Elle collabore également au développement de notre présence numérique.
QUELQUES ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES Selon le plan de classification en vigueur, le technicien en arts graphiques : - Assure la création et la conception graphique de différentes productions imprimées, vidéo, Web et autres. - Assure la création et la conception graphique de placements publicitaires imprimés, Web et autres.

- Produit des outils promotionnels variés.
- Crée des contenus diffusés sur les outils de communication interne.
- Collabore au développement de notre écosystème Web.
- Collabore à la diffusion de nos campagnes publicitaires imprimées, numériques et autres.
- Collabore à l'organisation d'événements.
- Accomplit toute autre tâche connexe.

Exigences

Détenir un diplôme d'études collégiales (DEC) avec champ de spécialisation approprié, dont notamment un DEC en Techniques de graphisme ou en Techniques d'intégration multimédia, ou un diplôme ou une attestation d'études dont l'équivalence est reconnue par l'autorité compétente.

- Connaissances des outils de création Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, AfterEffects).;
- Connaissances du placement publicitaire sur les médias numériques et médias sociaux ;
- Connaissance des technologies de l'Internet et du multimédia ;
- Connaissances des logiciels de la suite Microsoft Office ;
- Connaissances de la production imprimée ;
- Expérience en conception graphique ou en infographie ;
- Suit les principales tendances en matière de communications visuelles ;
- Faire preuve de créativité, de dynamisme, d'autonomie et de sens de l'organisation ;
- Être orienté vers l'atteinte des objectifs et aimer le travail d'équipe ;
- Posséder un bon jugement et la volonté d'acquérir de nouvelles aptitudes ;
- Avoir une bonne maîtrise du français oral et écrit.

Test requis

Test de français et montage graphique

Remarques

Les personnes intéressées par cette offre d'emploi sont priées de poser leur candidature au plus tard le 24 février 2023, à l'attention de madame Karine Lebrun, conseillère à la gestion des ressources humaines.

Si votre expérience professionnelle a évolué depuis votre dernière visite, nous vous invitons à joindre votre curriculum vitae afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel.

Notez que la lettre de présentation est obligatoire. Veuillez donc joindre votre lettre, SVP.

Si vous postulez d'un appareil mobile (téléphone intelligent, tablette), vous recevrez un courriel d'accusé réception vous demandant d'aller mettre à jour votre dossier en déposant votre CV afin que votre candidature soit prise en considération.

Nous remercions toutes les personnes qui poseront leur candidature, mais ne communiquerons qu'avec celles retenues pour une entrevue.

Détails du poste

Catégorie d'emploi

Technologies de l'information (Informatique) et multimédia

Nom du supérieur immédiat

Francis Turcotte



Lieu de travail Cégep de Matane
Statut de l'emploi Remplacement temps complet
Durée de l'emploi prévue 1 année
Horaire de travail 35 heures par semaine, du lundi au vendredi; Possibilité d'aménager l'horaire entre 8 h et 17 h, en respectant les besoins du service et de l'équipe.
Échelle salariale 23.48\$ - 29.40\$
Entrée en fonction prévue Dès que possible