

Fiche Technique:Ingénierie de formation OFPPT

Objectifs de la formation

- Diagnostiquer les besoins et cartographier les compétences critiques.
- Concevoir des parcours modulaires alignés aux objectifs business et métiers.
- Sécuriser l'éligibilité OFPPT/GIAC et optimiser les remboursements.
- Déployer à l'échelle avec une logistique et une gouvernance robustes.
- Mesurer l'impact (assiduité, acquisitions, transfert, effets business) et améliorer en continu.
- Standardiser la traçabilité documentaire prête pour audit.

Note: Les dispositifs marocains (OFPPT, GIAC) peuvent alléger significativement le budget si les critères d'éligibilité sont respectés.

Population cible

- Directions RH, Formation, Opérations; Finance et Achats.
- Managers de proximité, formateurs internes, tuteurs terrain.
- Entreprises industrielles et de services, organisations multi-sites.
- Secteurs: automobile, aéronautique, agroalimentaire, offshoring/IT, textile, chimie/mines/énergie.
- PME en croissance, ETI, filiales de groupes internationaux au Maroc.

Durée de la formation

Élément	Détail
Cycle type	6 à 12 semaines du diagnostic à la première vague (avec itérations agiles)
Gouvernance	COPIL mensuel; points projet hebdomadaires; rituels qualité à chaque jalon
Pilotage pluriannuel	Déploiement par vagues trimestrielles

Programme de la formation

Étape 1 — Diagnostic stratégique et cartographie des compétences

- Cadrage des priorités métiers, analyse data RH, ateliers ciblés.
- Préconisations: priorités, séquençement, formats et effort budgétaire.

Étape 2 — Architecture pédagogique et design des parcours

- Objectifs mesurables, scénarisation, choix des modalités (présentiel, distanciel, e-learning, AFEST).
- Production des supports, storyboards, matrices de compétences, évaluations.

Étape 3 — Montage administratif, éligibilité et financement

- Dossiers, conventions, plannings, CV formateurs, contrôles qualité.
- Alignement pédagogique/financier pour sécuriser les remboursements OFPPT/GIAC.

Étape 4 — Déploiement, logistique et conduite du changement

- Batch planning, convocations, LMS, coordination avec les managers.
- Pilotage hebdo, suivi assiduité/conformité, adaptation en temps réel.

Étape 5 — Évaluation, capitalisation et mesure du ROI

- Évaluations à chaud/à froid, tests, observations et KPI reliés aux objectifs.
- Rapport d'impact, leçons apprises et plan d'amélioration continue.