



Ecole SUPérieure de Management

MENTION COMMUNICATION

L3

SUJET D'EXAMEN

MARKETING

Documents autorisés

3h

1) Selon Kotler : : « Le marketing est l'ensemble des études et techniques d'applications qui ont pour but de prévoir, constater, susciter, renouveler ou stimuler les besoins des consommateurs et adapter de manière continue l'appareil productif et commercial aux besoins ainsi déterminés. »

Qu'en pensez-vous ?

2) Un restaurant veut ouvrir sa porte dans un lieu très fréquenté à Analakely Antananarivo. Il offrira des plats typiquement Malagasy pour se démarquer des autres restaurants avec un prix élevé par rapport aux offres de « Zaimaika ».

Faites l'étude de marché de ce restaurant.