

COMMERCE & MARKETING

Cette filière forme en management et sciences de gestion pour comprendre et analyser les entreprises. Axée sur la pratique, elle prépare aux Masters en Marketing et à des carrières publiques ou privées. Répondant à la demande de cadres intermédiaires, elle développe des compétences en analyse, marketing, communication, langues étrangères et recherche.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise. Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Marketing et commerce permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite des études en Master Marketing comme à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques. La formation est conçue aussi pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion d'un niveau intermédiaire. Elle a pour objectif de former de futurs cadres de gestion généraliste et/ou spécialisé.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

Ce cursus vise les compétences suivantes :

- Capacité d'analyse et de compréhension des entreprises et des organisations ainsi que leurs interdépendances.
- Capacité d'analyse et de compréhension du fonctionnement des entreprises et la maîtrise des outils liés à la fonction marketing ou commerce.
- Acquisition et maîtrise des techniques d'expression et de communication, des langues étrangères et des soft-skills.
- Acquisition des méthodes de recherche, de développement des capacités de synthèse, d'analyse et de critique.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-PMI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions
- Chargé de projets, ...