



STRATEGIC LOCATION



BULGARIA AS A NEW TOP NEARSHORING DESTINATION

ONLINE CONFERENCE

July 30th, 2020

10:00 a.m.

Meeting starts in a few minutes

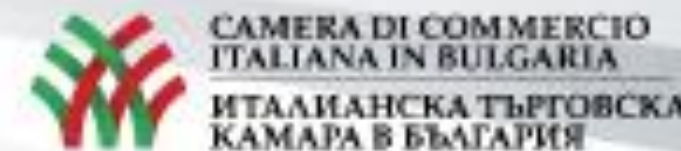


FORWARD TECHNOLOGY



INVESTBULGARIA
AGENCY

BILATERAL TRADE AND INDUSTRIAL CHAMBERS



Promoting Bulgaria as a New Top Nearshoring destination

LEAN YOUR SUPPLY CHAIN

LIMIT TIME ZONE OFFSETS

SHORTEN DISTANCES

MOVE TO BE MOVED

Стамен Янев

Заместник министър на икономиката

Ниършоринг предоставя много ползи, като например намаляване на разходите и гарантиране на по-добър контрол, което ще доведе до по-високо качество на продуктите. Той също така предлага достъп до по-квалифицирани работници и по-ниски разходи за труд, което подобрява както контрола на качеството, така и обслужването на клиентите.

Държавната политика и мерките в подкрепа на бизнеса за справяне с последствията от коронакризата. Възможностите за България, като Nearshoring дестинация, за справяне с последствията от коронакризата

STRATEGIC LOCATION

BULGARIA AS A NEW TOP NEARSHORING DESTINATION

ONLINE CONFERENCE

July 30th, 2020

10:00 a.m.

FORWARD TECHNOLOGY

Stamen Yanev

Deputy Minister of Economy

Nearshoring provides many benefits, such as cutting expenses and guaranteeing better controls that will lead to higher quality products. It also offers access to more skilled workers and lower labor costs which improve both quality control and customer service.

The state policy and measures for supporting the business at dealing with the consequences of the corona virus crisis. The opportunities for Bulgaria as a Nearshoring destinations.

Olivier Marquette
President

Американската търговска камара в България

- 1995 – основана
- Днес – ок. 350 члена
- Основна бизнес организация на американския бизнес у нас
- AmChams in Europe – мрежа от 45 камари в Европа и Евразия

Американските инвестиции в България

- До 2018 г. – силно подценени
- Поне 4,5 млрд. лева
- Заетост на поне 28 000 души
- 5 сектора – производство, енергетика, земеделие, ИКТ и търговия
- Региони с американски инвестиции – Разград, Севлиево, Стара Загора, Пловдив, Варна, София
- 6-то място (ПЧИ)

BULGARIA AS A NEW TOP NEARSHORING DESTINATION

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.



Olivier Marquette
President

AmCham Bulgaria

- 1995 – founded
- Today – app. 350 members
- Major U.S. business association in Bulgaria
- AmChams in Europe – network of 45 chambers in Europe and Eurasia

U.S. Investments in Bulgaria

- Till 2018 – heavily underestimated
- At least BGN 4,5 Bn
- At least 28,000 employees
- 5 sectors – manufacturing, energy, agriculture, ITC, trade
- Regions – Razgrad, Sevlievo, Stara Zagora, Plovdiv, Varna, Sofia
- 6th place (FDI)



**БЪДЕЩЕТО НА НАШИТЕ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
ЛЕЖИ В МИНАЛОТО**

Ростислава Павлова
Президент

- **Белгия-България-Люксембург Бизнес Клуб е основан през 2005 г.;**
- **Брой членове на Клуба - 65;**
- **ББЛ осигурява близо 10 460 работни места в България.**
- **Общи инвестиции на Белгия в България до края на 2018г.
- 1.6 милиарда евро**
- **Белгия се нарежда на 7 място за българския износ и на 15 място за българския внос**

STRATEGIC LOCATION

**BULGARIA AS A NEW
TOP NEARSHORING
DESTINATION**

ONLINE CONFERENCE

July 30th, 2020
10:00 a.m.

**THE FUTURE
OF OUR RELATIONS
LIES IN THE PAST**

Rostislava Pavlova
President

- **Year of establishment of the Belgium-Bulgaria-Luxembourg Business Club - 2005;**
- **Number of members of the Club - 65;**
- **BBL provides approximately 10 460 working places in Bulgaria.**
- **Total investments of Belgium in Bulgaria till the end of the 2018
- 1.6 milliards EUR**
- **Belgium ranks 7th, regarding the Bulgarian export and 15th, regarding the Bulgarian import**

Британско-българско бизнес асоциация
Мартин Смит (Brightive), Десислава Митева,
Директор

- ✓ **220** членове
- ✓ Основана **2015** година
- ✓ Брой работни места, осигурени от БББА членове: Над **10,000**
- ✓ Една от основните мисии на асоциацията е да промотира бизнес взаимоотношенията между Великобритания и България, чрез:
 - Работна група за търговия
 - Консорциум за справяне с кризата

STRATEGIC LOCATION
**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

FORWARD TECHNOLOGY
ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

British Bulgarian Business Association
Martyn Smith (Brightive), Dessislava Miteva,
Director

- ✓ **220 members**
- ✓ **Founded in 2015**
- ✓ **Number of employees across the membership: Over 10,000**
- ✓ **One of our core missions is to promote business relations between Bulgaria and the UK, via:**
 - **BBBA Trade Committee**
 - **Crisis Recovery Consortium**



www.brcci.eu

**Българо-румънска
търговско-промишлена палата**

- ✓ **80 членове**
- ✓ **Основана през 2003 г.**
- ✓ **4500+ работни места във фирмите-членки**
- ✓ **БРТПП е активна платформа за обмен на пазарна информация, бизнес контакти и опит на фирми от България и Румъния.**

**Преодоляваме ГРАНИЦИ
Градим ПАРТНЬОРСТВА
Подкрепяме УСПЕХА**

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

**ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.**

**Bulgarian-Romanian Chamber of
Commerce and Industry**

- ✓ **80 members**
- ✓ **Founded in 2003**
- ✓ **4500+ employees in member companies**
- ✓ **BRCCI is an active platform for exchange of market information, business contacts and experience between companies from Bulgaria and Romania.**

**Bridging OPPORTUNITIES
Creating NETWORKS
Fostering SUCCESS**



Българо-Испанска Търговска Камара

Тенденции на веригите на доставка

- От офшоринг до ниършоринг
- От единен източник до многоизточници
- Устойчивост в управлението на веригите на доставка

Обединените усилия и сътрудничеството на компаниите и институциите ще изведат веригите на доставка на следващо ниво.



BULGARIA AS A NEW TOP NEARSHORING DESTINATION

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.



Bulgarian-Spanish Chamber of Commerce

Supply chains trends

- From offshoring to nearshoring
 - From single sourcing to multi-sourcing
 - Resilience in supply chain management
- The combined efforts and collaboration of compainsand institutions will take supply chains to the next level.

Българо-Испанска Търговска Камара/БИТК/ е неправителствена организация, създадена през **2015**, работеща за търговско-икономическите, социалните и международните отношения между България и Испания и представлява български и испански компании и организации, опериращи на територията на Република България и Кралство Испания

Камара е естествен мост между бизнесд и изпълнителната власт на двете страни, разработвайки проекти и програми за насърчаване на интернационализацията и конкурентноспособността на бизнеса, иновациите и инвестиционните процеси и от скоро дигитализация. Като акт на доверие към този момент има **110** членуващи организации.

Bulgarian-Spanish Chamber of Commerce/BGESCC/ is a non-government organization established in 2015, working for trade, economic, social and international relations between Bulgaria and Spain and representing Bulgarian and Spanish companies and organizations operating in the territory of the Republic of Bulgaria and the Kingdom of Spain.

BGESCC is a natural bridge between business and executive authority of both countries developing projects and programs to promote internationalization and competitiveness of business, innovation and investment processes and recently digitalization. As on act of trust at the moment there are 110 members organizations.

Васил Радойновски - Ръководител на Секретариата
Верка Алексиева - Генерален Мениджър ЛЕМ България

Vasil Radoynovski – Head of the Secretariat
Verka Alexieva – General Manager LEM Bulgaria

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

Българо-швейцарската търговска камара (БШТК) е създадена през 2004 г. Камарата се стреми да развива икономическите отношения между България и Конфедерация Швейцария на взаимноизгодна основа, чрез подобряване на нивото на уменията и знанията в България с помощта на швейцарския опит и ноу-хау и повишаване на конкурентоспособността на български и швейцарски компании на международните пазари. БШТК насърчава швейцарски ценности в бизнес отношенията, като прецизност, качество, иновации и почтеност. Българо-швейцарската търговска камара поддържа социално отговорно бизнес поведение и вярва, че по такъв начин, допринася за по-добро общество като цяло. От 2016 година, БШТК е част от инициативата Глобален договор на ООН.

127 члена

20000 заети в България във фирми членуващи в БШТК

ЛЕМ България е 100% дъщерно дружество на швейцарския LEM Holding SA - лидер на пазара в предлагането на иновативни и висококачествени решения за измерване на електрически параметри. Нейните основни продукти - преобразуватели на ток и напрежение - се използват в широк спектър от приложения в индустриалния, транспортния, енергийния и автомобилния пазар.

The Bulgarian-Swiss Chamber of Commerce (BSCC) was established in 2004. BSCC strives to develop the economic relations between Bulgaria and the Swiss Confederation on a win-win basis by improving the level of skills and knowledge in Bulgaria using Swiss experience and know-how and increasing Bulgarian and Swiss companies' competitiveness on the international markets. The Chamber promotes Swiss values in business relationships such as precision, quality, innovation and integrity. It also maintains socially responsible business conduct and believes that in such a way the Chamber contributes to a better society as a whole. As of 2016 BSCC is a member of the UN Global Compact Initiative.

127 members

20000 employees in member companies in Bulgaria

LEM Bulgaria is a 100% subsidiary of the Swiss LEM Holding SA – the market leader in providing innovative and high quality solutions for measuring electrical parameters. Its core products – current and voltage transducers – are used in a broad range of applications in industrial, traction, energy and automotive markets.

CONFINDUSTRIA BULGARIA IN NUMBERS

КОНФИНДУСТРИЯ БЪЛГАРИЯ В ЧИСЛА



20

For 20 years Confindustria Bulgaria is a strong presence in Sistema Italia in Bulgaria / За 20 години Конфиндустрия България се утвърди като член на Система Италия

250

Entrepreneurs associated with Confindustria Bulgaira, working in all the sectors of the Bulgarian economy / Фирми - членове, работещи във всички икономически сектори

100

Associated companies with a revenue of over 200.000 € / Членове с годишни нетни приходи от продажби надвишаващи 200.00 евро

25.000

Our associated companies give more than 25.000 workplaces
Нашите членове осигуряват над 25.000 работни места

5,5
billion

The aggregate revenue of the associated companies represents a good portion of the turnover of the Italian entrepreneurship in Bulgaria / Общият оборот на нашите членове представлява основна част от оборота на италианските фирми в страната

COMMUNICATION

ИНФОРМАЦИОННИ КАНАЛИ



CONFINDUSTRIA
BULGARIA



PUBLICATIONS OF CENTRO STUDI



The Centro Studi publishes its own analysis, Business Guide of Bulgaria, books and other publications in Italian and Bulgarian

Изследователският център издава свои анализи, Бизнес гайд на България, книги и други публикации на български и италиански език



EVENTS

СЪБИТИЯ



Territorial visits/териториални



Presentation of Bulgaria in Italy and abroad / Представяния



The Association organizes events of various formats related to different themes: economic forums, seminars, territorial visits and events for the presentation of Bulgaria in Italy and abroad, networking cocktails and B2B meetings for the productive sector. / Асоциацията организира многобройни събития по различни теми: икономически форуми, семинари, териториални посещения, представяния на България в чужбина, нетуоркинг коктейли и B2B срещи за производствения сектор.

Networking cocktails



Conferences



Seminars /



B2B



AN INTERNATIONAL NETWORK



Confindustria Bulgaria is part of a larger international network, which connects and unites Italian entrepreneurs in different countries, maintaining strong relationships with Italy.

Конфиндустрия България е част от по-голяма международна мрежа, която свързва и обединява италианските предприемачи в различни страни, поддържайки силни връзки с Италия.

Confindustria Bulgaria is International Representation of Confindustria. Founded in 1910, it is the leading organization of Italian companies. It reunites over 150 thousand companies. / Конфиндустрия България е международно представителство на Конфиндустрия. Създадена през 1910 г., Конфиндустрия е водеща организация на италианските фирми и обединява над 150 хиляди фирми.

Confindustria Bulgaria is one of the founding members of Confindustria Est Europa (former Confindustria Balcani), the Federation of Albania, Bielorussia, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Montenegro, Poland, Romania, Serbia and Republic of North Macedonia, Ukrania / Конфиндустрия България е един от учредителите на Федерация Конфиндустрия Източна Европа с членове Албания, Беларус, Босна и Херцеговина, България, Черна гора, Полша, Румъния, Сърбия, Република Северна Македония и Украйна.



4.000 декари/decares



230 Служители/Employees
28 Държави/Countries



Промислени череши
Industrial cherries

Роберто Санторели, Куминяно Фруит, Заместник
Председател на Конфиндустрия България

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

**Roberto Santorelli, Kuminiano Fruit, Vice
President Confindustria Bulgaria**

Условия за привличане на нови
инвестиции:

- Създаване на условия за конкурентоспособност
- Инвестиции в образование
- Инвестиции в инфраструктура
- Намаляване на бюрокрацията
- Устойчиво данъчно облагане

Препоръчваме засилване на
диалога между правителството и
бизнеса

Conditions to attract new
investments:

- Creation of conditions for competitiveness
- Investments in Education
- Investments in Infrastructure
- Less Bureaucracy
- Predictable taxation

We recommend the intensification
of the dialogue between
government and business

Весела Тодорова-Мозеттиг
Директор

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

Vessela Todorova-Mosettig
Director

16 000
Работни
места

15 години
история

240
Члена

1 млрд. евро инвестиции +
600 млн. в Летище София

240
Members

Est. in
2005

16 000
Working
places

1 billion EUR invested in Bulgaria
+ 600 million in Sofia Airport

60 %
Индустрия

30 % ИТ и
финансови
услуги

10 %
Земеделие
и ХВП

60 %
Industry

30 % IT and
financial
services

10 %
Agriculture
and Food

12^{ти}
доставчик
Машини,
МПС,
химпром,
фарма

6^{ти} клиент
машини,
авточасти
текстил

2 млрд. евро
стокооборот
6 800 Френски
фирми изнасят в
БГ

12th supplier
Machines,
cars,
chemicals,
pharma

6th Client
Equipment,
car parts
textile

2 billion EUR
Bilateral Trade
Turnover
6 800 French
companies
export in Bulgaria

LATÉCOÈRE

AEROSTRUCTURES
& INTERCONNECTION SYSTEMS

Pierre-Yves Mourcet,
Director Latécoère
Bulgaria

BULGARIA

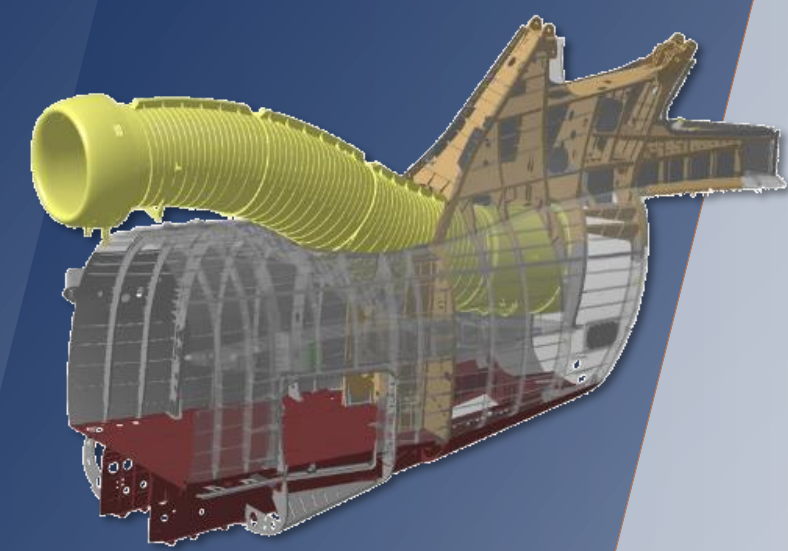
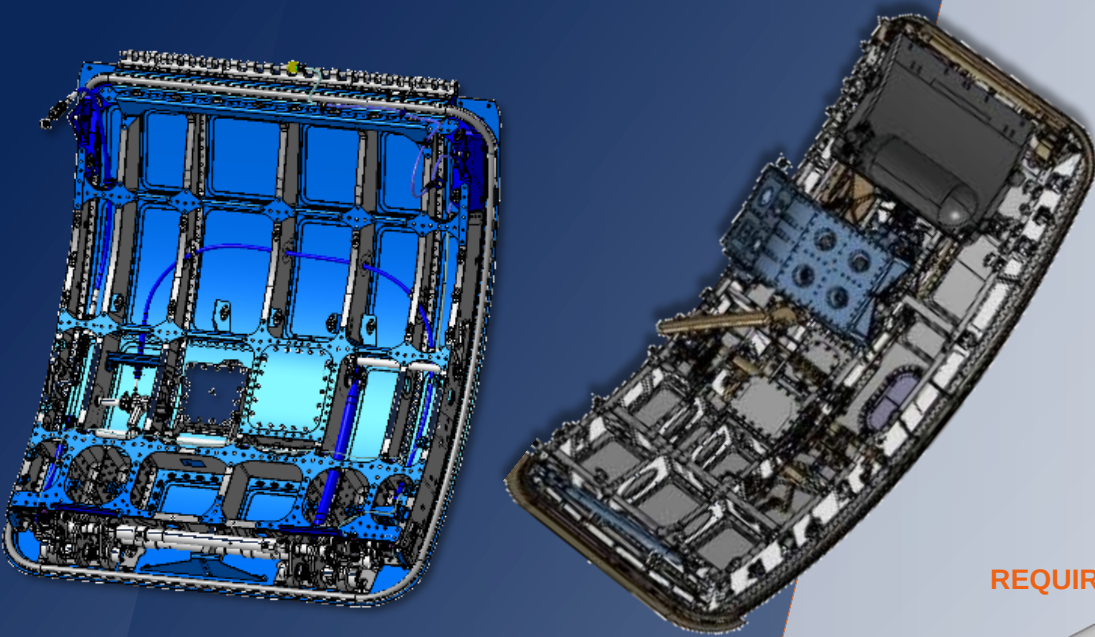
JULY 2020

EXPERTISE IN AEROSTRUCTURES & INTERCONNECTION

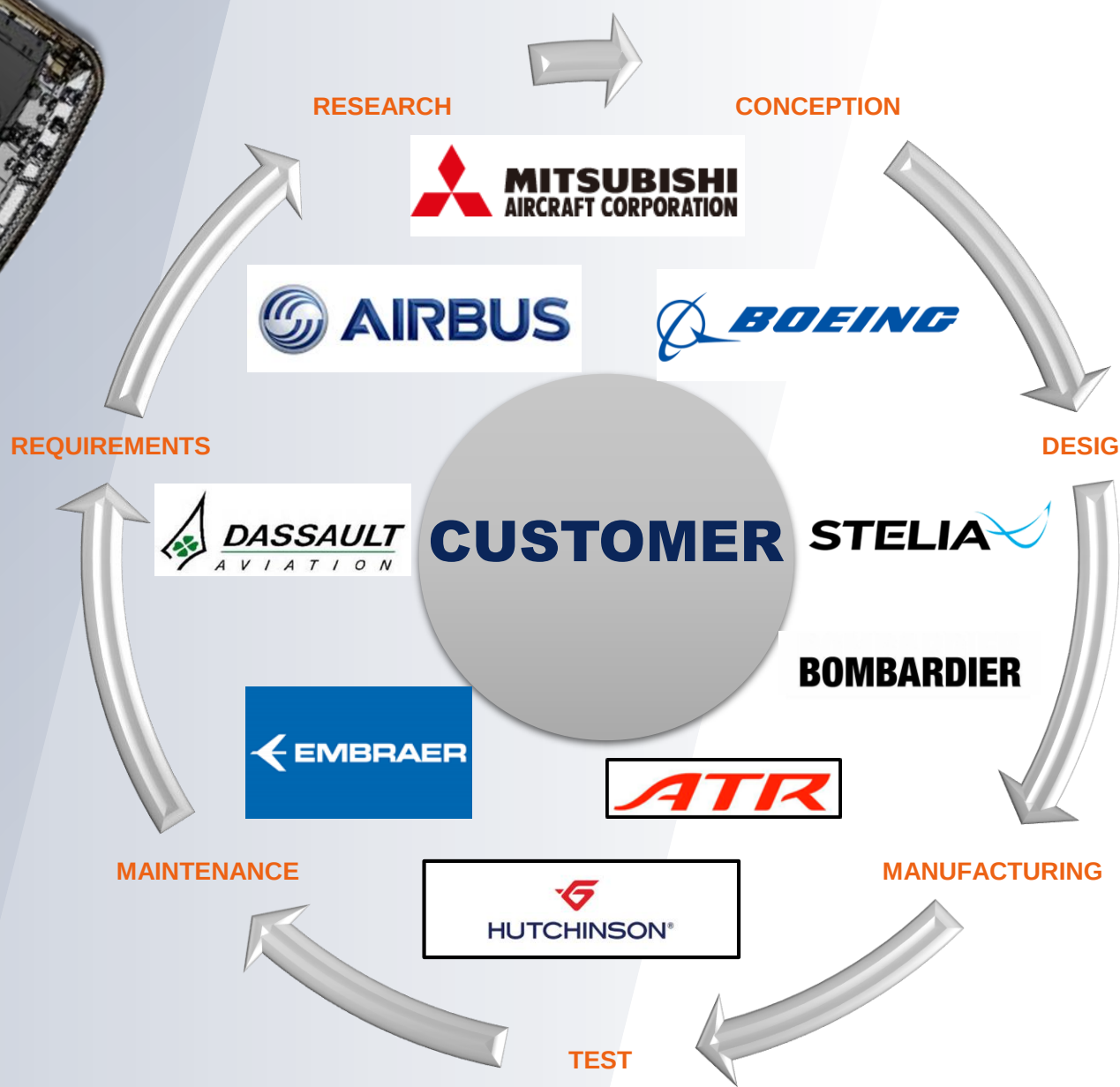
4 CORE BUSINESSES SUPPORTED BY SERVICES WITH END TO END APPROACH

A
E
R
O
S
T
R
U
C
T
U
R
E
S

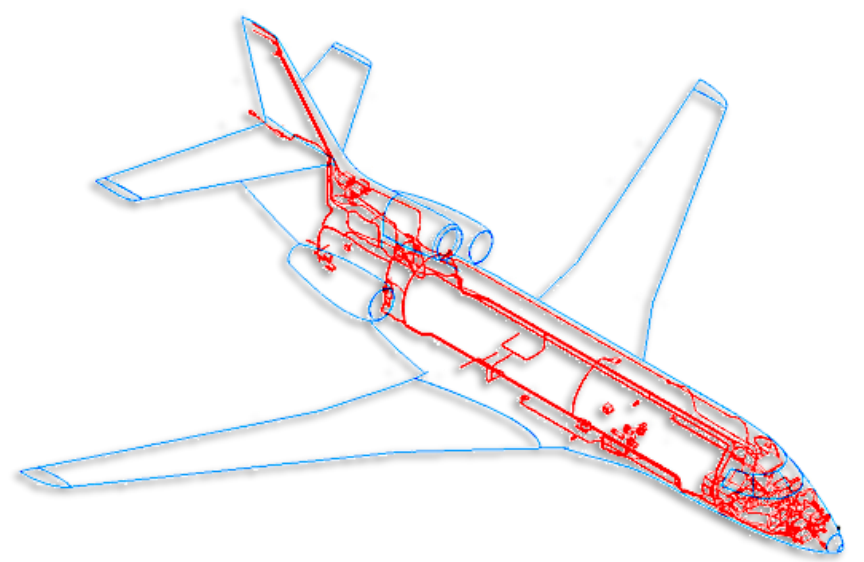
AIRCRAFT DOORS



FUSELAGE SECTIONS



AVIONICS RACKS



ONBOARD WIRING

I
N
T
E
R
C
O
N
N
E
X
I
O
N
S



HIGHLIGHT BULGARIA

Building

Construction phase 1 & 2

Land : **37 700 m²**
Prod area : **6600 m²**
Admin & Tech : **1 200 m²**
Logistic area : **1400 m²**



Structure

Recruitment & training

209 LBG employee
(*status 22.07.2020*)
20 groups trained
Internal Qualif & Training
Plant **0 accident > 2,5y**



Process

Certification & assessment

OSAC & AFNOR certified
Airbus **IPCA+ : B+** (77,8)
Hutchinson audit : **86**
Laboratory certified by Airbus



Production

Transfer & ramp-up

A350R : prod at rate
A350 SS : prod at rate
A350 NF : ramp up
A400M : prod at rate
A320D : prod at rate
A320SEL : prod at rate



Growth

New Business & opportunities

New market : Hutchinson
Internalization : ATR



ADDITIONAL INFORMATION

WHERE WE MAKE IT WORK?

Worldwide footprint



LATÉCOÈRE

This document is the property of Latécoère. It can not be disclosed or reproduced, even partially, without authorization.

48

THE PROOF IT WORKS

Our operational excellence

2018 KEY FIGURES



3,407
DOORS



47,578
COCKPIT PANNELS
/ YEAR

€2.2 Bn
BACKLOG

21
SITES



373
FUSELAGES /
YEARS



29,700
HARNESSES /
YEAR

2%
REVENUES
ON R&T

13
COUNTRIES



3,981
RACKS / YEAR



200
CAMERAS /
YEARS

€659.2 M
REVENUES

102
YEARS



150
EQUIPPED SATELLITES
LAUNCHERS
AND CARGO
CARRIERS FOR ISS

€31 M
GROSS CAPEX

4,958
EMPLOYEES

LATÉCOÈRE

This document is the property of Latécoère. It can not be disclosed or reproduced, even partially, without authorization.

50

BULGARIA AS A PLATFORM FOR GROWTH

Phase 1 & Extension

Three major objectives:

- Off-load Group's factories in Europe specialized in doors final assembly
- Vertical integration
- Follow Airbus

But also : acquire new businesses in a global market

What makes it possible :

- Latécoère's internationalization strategy
- Geographical location close to Latécoère's clients
- Developed automotive and aircraft maintenance industry
- Possibility to develop a zero error certified production
- Industrial zones connected to transport corridors and urban areas
- Availability of qualified workforce
- Long term traditions in aircraft construction in France and in Bulgaria – training, engineering
- Availability of a certified training center
- Attractive fixed costs levels
- Investment promotion support



LAYOUT BULGARIA
Phase 1 & Extension



Д-р Митко Василев
Главен управител

Германо-Българската индустриално-търговска камара е основана през 2004 г. с цел насърчаване и подпомагане на двустранните икономически отношения между Германия и България

Германо-Българската индустриално-търговска камара е сдружение с нестопанска цел и официален представител на германската икономика в България. Тя е част от световната мрежа от над 140 германски индустриално-търговски камари в 92 държави

Германо-Българската индустриално-търговска камара е най-голямата двустранна камара в България с ок. 600 фирми-членове и единствената двустранна камара, създадена на базата на междуправителствено споразумение от 2004 г.

Име: Германо-Българска индустриално-търговска камара (ГБИТК)
Основана: 1992 (Представителство), 1995 (Делови клуб), от 2004 ГБИТК
Членове: ок 600 фирми от България и Германия
Офиси: централа в София, представителство в Пловдив
регионални партньорства в гр. Варна и гр. Бургас
Служители: 17 служители

Представителства на германски на Düsseldorf (от 2003), Leipzig (от 1995), München (от 1995), Nürnberg (от 2001)

Панаири: Представителство на Свободната държава Бавария (от 2003)

Dr. Mitko Vassilev
Managing Director

BULGARIA AS A NEW TOP NEARSHORING DESTINATION

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

The German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce was founded in 2004 to promote and support bilateral economic relations between Germany and Bulgaria.

The German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce is a non-profit association and official representative of the German economy in Bulgaria. It is part of a worldwide network of over 140 German chambers of commerce in 92 countries

The German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce is the largest bilateral chamber in Bulgaria with ca. 600 member companies and the only bilateral chamber established on the basis of an intergovernmental agreement from 2004.

Name: German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce (GBITC)
Founded: 1992 (Representation), 1995 (Business Club), since 2004 GBITC
Members: ca. 600 companies from Bulgaria and Germany
Offices: headquarter in Sofia, representative office in Plovdiv
regional partners in Varna and Burgas
Employees: 17 employees

Representative of German trade fairs: Düsseldorf (since 2003), Leipzig (since 1995), München (since 1995), Nürnberg (since 2001)

Representation of the Free State of Bavaria (since 2003)







Д-р Росен Ткаченко
Председател

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.



Dr. Rossen Tkatchenko
President

Унгаро-Българска Стопанска Камара

Година на създаване: 2008

Брой членове: 38

Член на Европейските Двустранни
Камари в Унгария, където делегира
заместник председател.

Hungarian-Bulgarian Chamber of Commerce

Established: 2008

Members: 38

Member of the European Chambers of
Commerce in Hungary, where we are holding the
position of Vice-President



инж. Светослав Обретенев
Изпълнителен директор

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.



eng. Svetoslav Obretenov
Managing director

«Пуреко България» ООД

“Pureco Bulgaria” Ltd.

Третиране и управление на води

Water treatment and water management

Решения за водата

PURECO



DRINKING WATER
PURIFICATION



WASTEWATER
TREATMENT



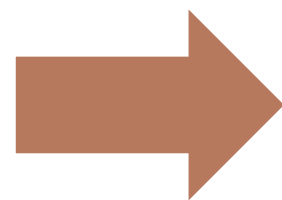
LANDFILL LEACHATE
TREATMENT



STORMWATER
MANAGEMENT

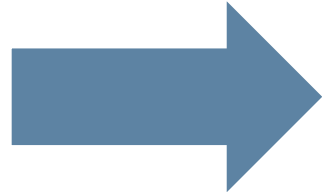


AIR
TREATMENT



Wastewater
Treatment





*Stormwater
Management*





Дрениране на дъждовни води чрез линейни отводнители



За отводняване на:
паркинги, бензиностанции, тунели,
магистрала, логистични центрове,
летища

Референции:
Летище Будапеща
Пристанище (Североизточна Унгария)
Зони за паркиране
Индустриални паркове



Задържане и инфилтрация на дъждовни води



Тръби, резервоари,
изработени от стомана







CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BULGARIA
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Марко Монтеки
Президент

Италианската търговска камара в България е частна, независима асоциация с нестопанска цел, призната от италианско правителство със закон № 518/70. В качеството си на член на Асокамерестеро, международна мрежа от италиански търговски камари в 58 страни, ИТКБ има подобен на МСП характер, като подпомага процесите на интернационализация и подкрепя растежа на икономическите, институционалните, търговски и културни взаимоотношения между Италия и България.

Освен това като двустранна организация осигурява широк диапазон на високо качествени услуги като B2B и B2C срещи, обучителни програми, country presentation, incoming и outgoing мисии, събития за social business networking.

През 2019 г. промоционалният план на ИТКБ обхваща 11.278 италиански компании и 17.275 чуждестранни представители. Понастоящем около 150 фирми, опериращи в България, са част от бизнес общността на ИТКБ, представляващи различни сектори като хранително-вкусовия (HoReCa и ритейл), сектор туризъм, фармацевтика, транспорт и логистика, технологии, консултанти, производители, маркетингови компании на продукти и услуги.

Име: Италианска търговска камара в България (ИТКБ)

Година на

основаване: 2001

Седалище: бул. „Княгиня Мария Луиза“ 2, БЦ ЦУМ, ет.5, София 1000,
България

Търговски изложения: представител за България на Fiera Milano от 2005 г.; Longarone Fiere ; Bologna Fiere, Fiera del Levante и др.

BULGARIA AS A NEW TOP NEARSHORING DESTINATION

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BULGARIA
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Marco Montecchi
President

Italian Chamber of Commerce in Bulgaria is a private, independent, non-profit association, recognized by Italian government pursuant to Law No 518/70.

As a member of Assocamerestero, an international network of 31 Italian Chambers of Commerce present in 58 countries, ICCB acts closely to SMEs by fostering their internationalization process and supporting the growth of economic, institutional, commercial and cultural relationships between Italy and Bulgaria.

Moreover, as a bilateral organization provides high-quality services that range from the organization of B2B and B2C meetings, training programs, country presentation, incoming and outgoing mission, social business networking events.

In 2019 ICCB's promotional plan engaged 11.278 Italian operators and 17.275 foreign players. At present time, about 150 Bulgaria-based firms belong to ICCB's business community, representing different sectors: agro-food (ho.re.ca and gdo), tourism, pharmaceutical, transport and logistics, technology and whose economic activities are related to consulting, production, marketing of products and services.

Nome: Italian Chamber of Commerce in Bulgaria (CCIB)

Founded: 2001

Office: 2, Knyaghinya Maria Luisa Ave, Business center, TZUM, 5th floor, Sofia 1000, Bulgaria

Exhibitions: representative in Bulgaria of Fiera Milano since 2005; Longarone Fiere ; Bologna Fiere, Fiera del Levante, ecc.

Памела Дела Тофола
Ръководител външни отношения

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

Pamela Della Toffola
External Relations Manager

Cymbidium е фирма производител на дрехи, основана преди 19 г. в гр. Враца. През 2012 г. компанията бива закупена от италианската фирма Reuterey, която е лидер на пазара на якетата с гъши пух. Cymbidium извършва производствени услуги за трети клиенти по цял свят (за марки като Burberry's, Colmar и Moncler и още много други).

От 2012 г. компанията преминава през редица реорганизации и промени, които позволяват специализирането и подобряването на техническите умения.

В днешно време компанията е в състояние да произвежда облекла, които трудно биха могли да бъдат произведени в Китай или дори в други развиващи се страни.

В това отношение той е уникален и в региона на Балканите.

Cymbidium успява да контролира своята продукция чрез добре позиционирани и ефективни качествени системи, като също така притежава и сертификат ISO 9001.

Към днешна дата компанията има повече от 300 служители и създава повече от 190 000 облекла на година.

Име: Cymbidium ООД
Година на основаване: 2001
Седалище: ул. „Георги Бенковски“ 14, 2-ри етаж, гр. София 1000 (централен офис);
ул. „Мито Орозов“ 67, гр. Враца 3000, България (производствена база)
Служители: 300

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

Cymbidium is a clothing manufacturer that was founded 19 years ago in Vratsa. In 2012 the company was bought by the Italian firm Peuterey, which is market leader in goose down jackets.

Cymbidium also provides manufacturing services for third party clients all around the world (Burberry's, Colmar and Moncler, among the others).

Since 2012 the company has been going through a series of reorganizations and changes that allowed for increasing specialization and technical skills.

Nowadays it is able to produce garments hardly manufactured in China or in other developing countries.

In this respect, it is unique also in the Balkans region.

Cymbidium manages to control its production via well placed and effective quality systems, and it also achieved the ISO 9001 certification.

Today the company has more than 300 employees and produces more than 190 000 clothing items a year.

Name: Cymbidium Ltd.
Founded: 2001
Offices: 14 Georgi Benkovski Str., 2nd floor, 1000 Sofia (head office);
67 Mito Orozov Str., 3000 Vratsa, Bulgaria (plant)
Employees: 300

- Established in 2015 with the support of the Royal Norwegian Embassy and Telenor Bulgaria
- 30 + members
- 1000 + people employed by our members





Cobuilder in Bulgaria

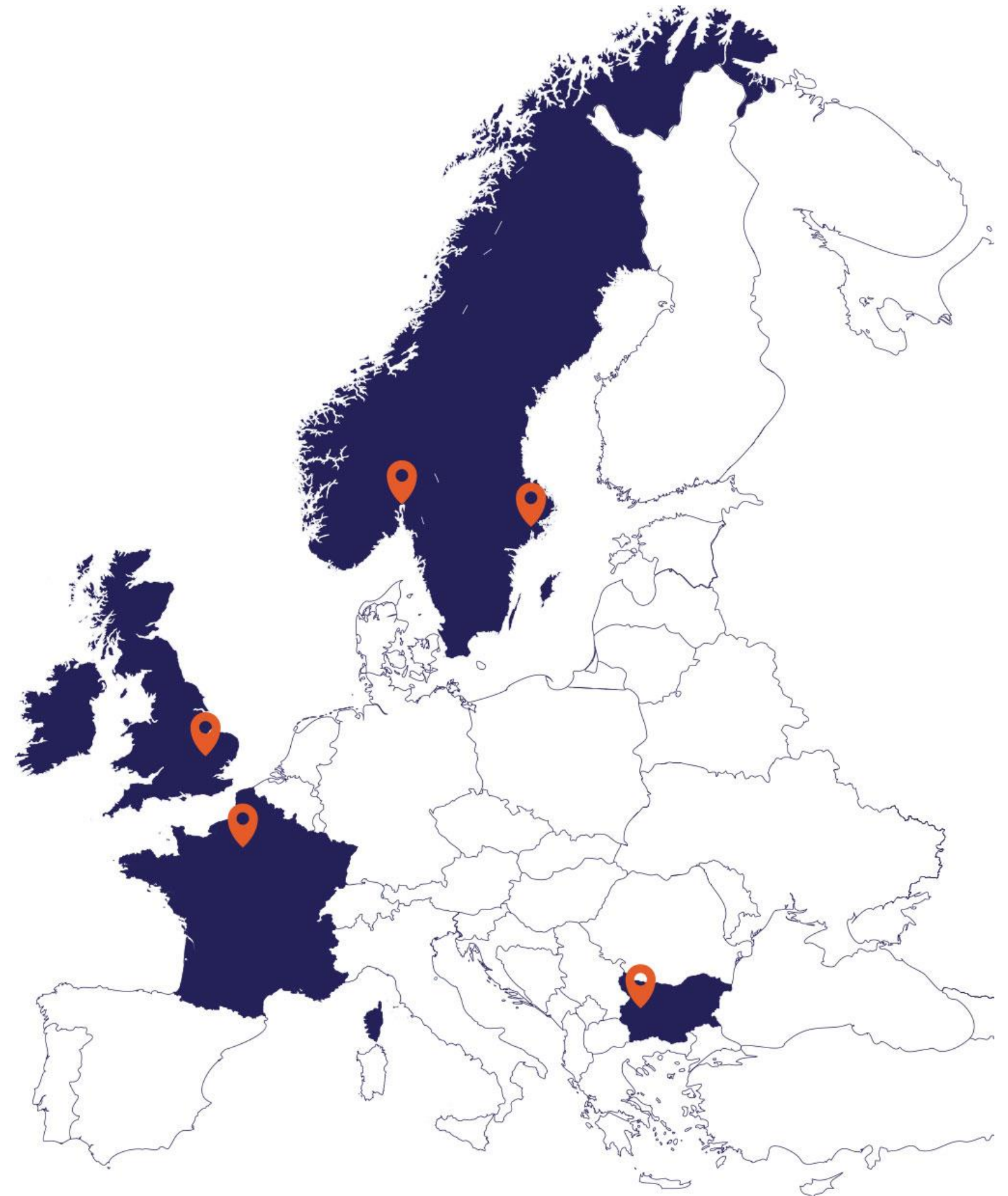
Henning Kongsgård

Chief Enterprise Architect, Cobuilder

30/07/2020

20 years of helping construction actors digitise

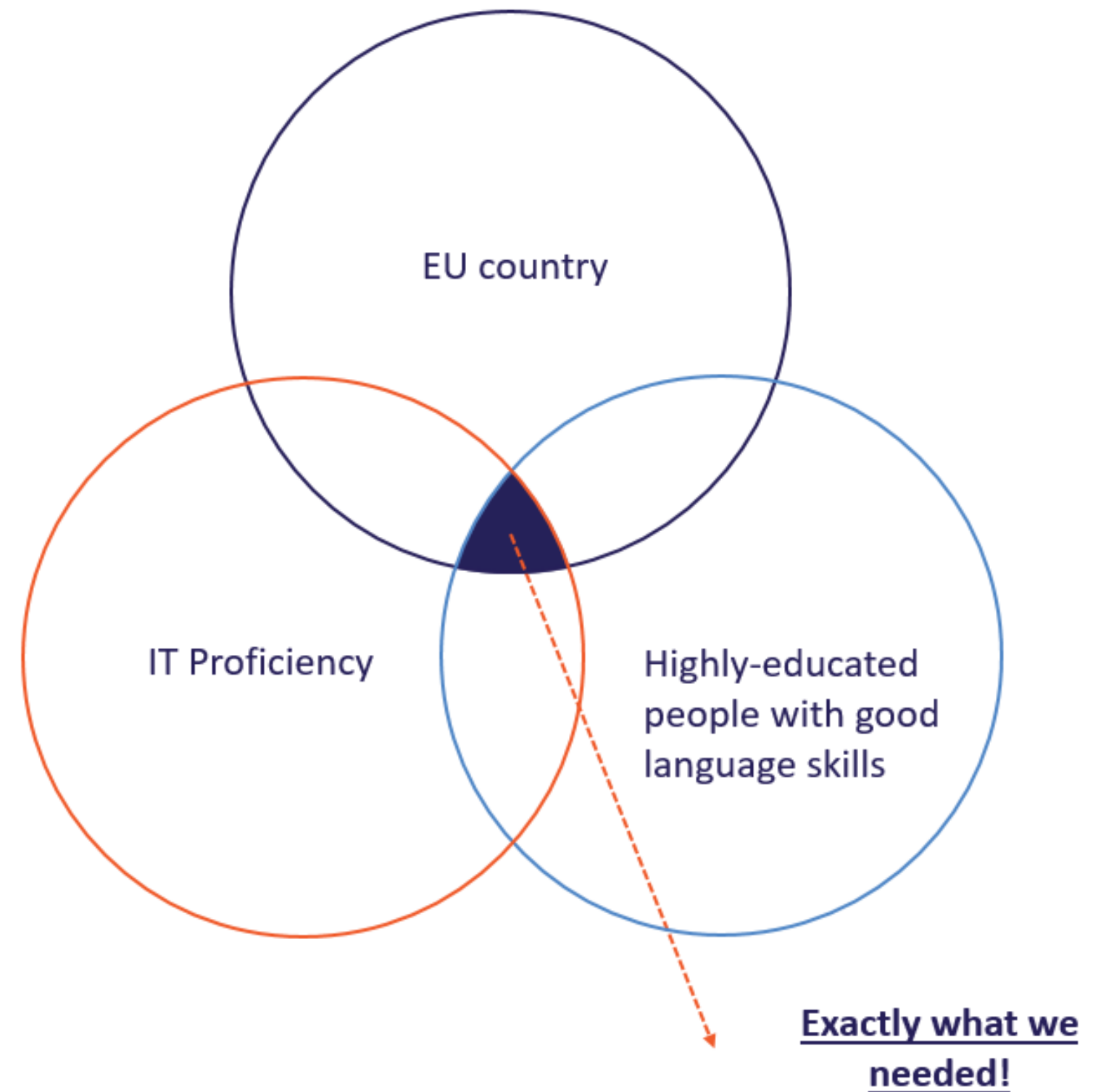
- We offer a platform that helps construction industry actors scale their processes through the power of structured, standard-based data.
- Privately-owned international business, headquartered in Oslo, Norway
- Wholly-owned subsidiaries in Bulgaria, England and France
- 7 years Bulgaria, 100 employees
- Most key functions: product development, R&D, marketing, finance etc. are in Bulgaria



Why did we invest in Bulgaria?

- Software development/ support competencies
 - Experience working with Bulgarian IT companies prior to setting up our own business here.
 - Forward-leaning customer service
 - Impressed with the talented and skilled people
- Language competencies
 - We needed people speaking Norwegian – a very good Scandinavian studies program in Sofia University
- EU country
 - Our core business relays on EU standards so being a EU country was a must

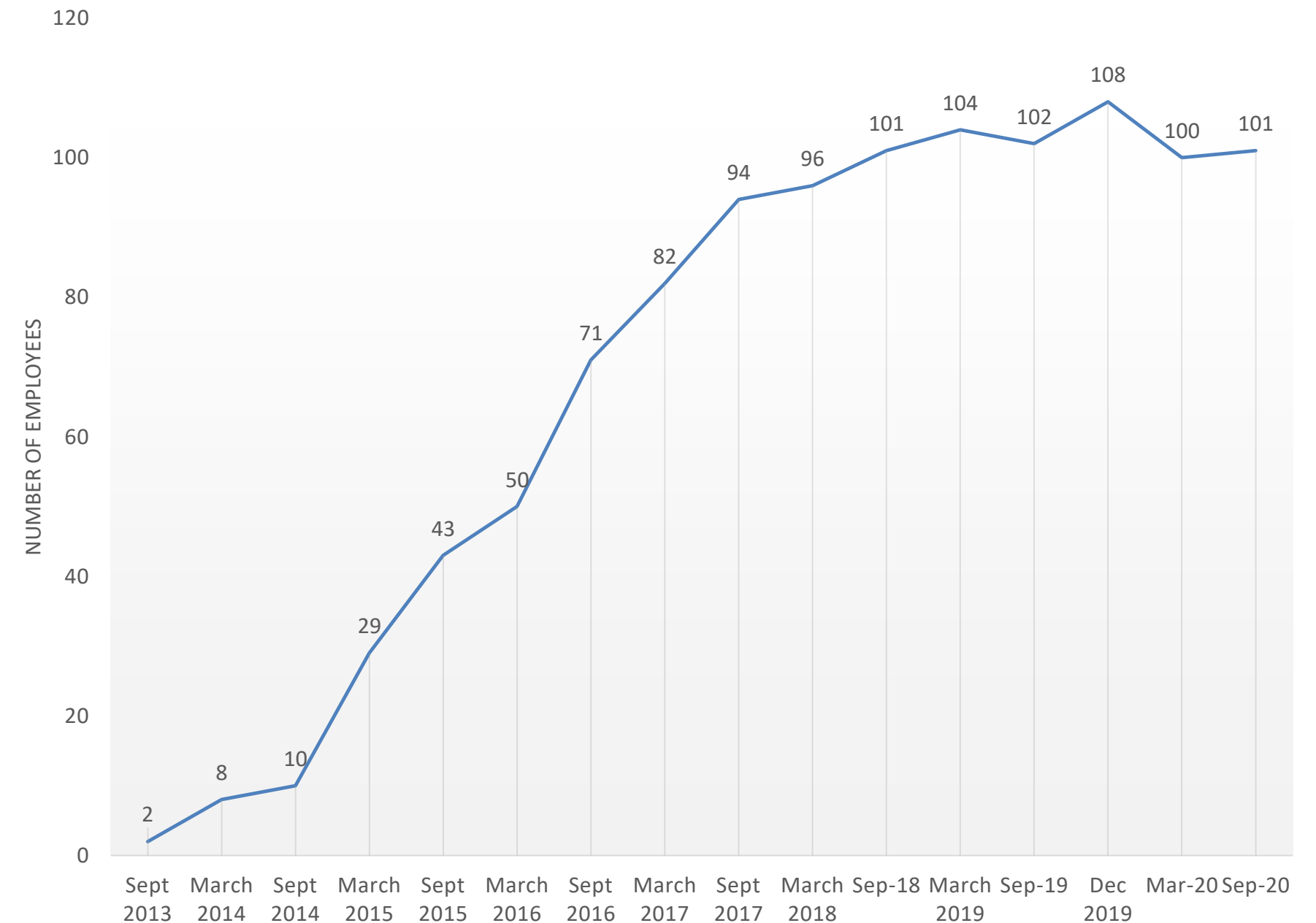
Business-friendly tax rates were also important.



What benefits have we expe



- The IT sector that was able to sustain out company's growth
- 2020 – faster development of IT business in Bulgaria, at least three times faster than the other industrial segments.
- Excellent broadband infrastructure – how we function from home: 100% efficiency
- Innovative minds with high adaptability
- BOA and BASSCOM Awards
 - Innovation in Technology Award, 2019
 - IT Product of the year, 2017
- A great corporate culture!



Cobuilder – IT is the Team that matters!



What sort of difficulties have we faced?

- Firstly, getting to learn the business culture was a challenge. We needed to understand how banks, the administration, and the overall bureaucracy function. A good lawyer is a must!
- It was strange to some people that we wanted to have everything in order, we wanted to pay taxes, to have a transparent business structure, to pay decent salaries and so on.
- There was no HR service, we had to really go to the universities and find the right people for our business ourselves.



STRATEGIC LOCATION

**BULGARIA AS A NEW TOP
NEARSHORING
DESTINATION**

FORWARD TECHNOLOGY

ONLINE CONFERENCE
July 30th, 2020
10:00 a.m.

Руслан Папазян

Член на Управителен съвет на Шведско-Българска
Търговска Камара
Изпълнителен Директор Телелинк Инфра Сървисис

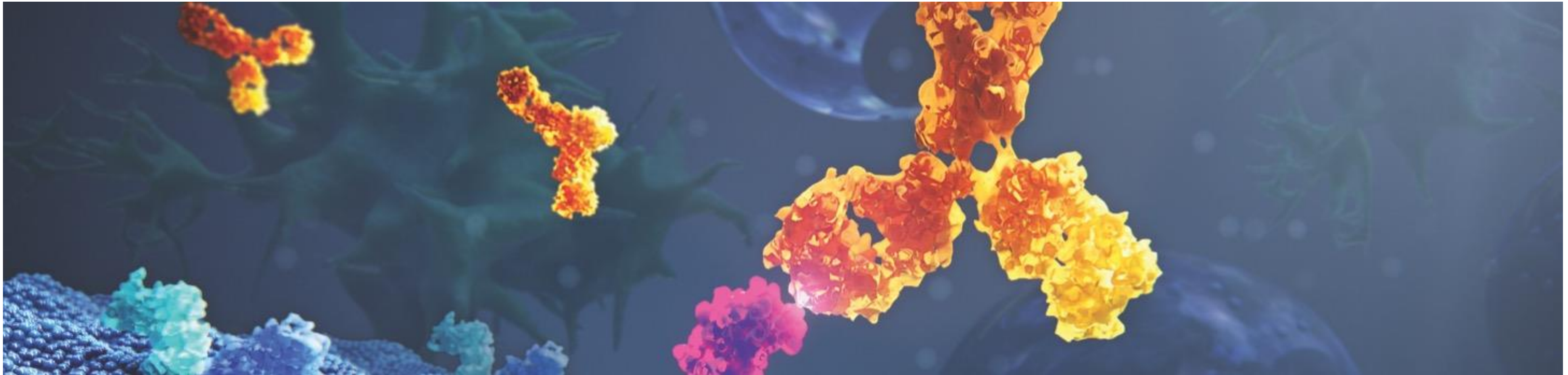
Ruslan Papazyan
Board Member SweCham Bulgaria
Executive Director Telelink Infra Services

- Шведско-Българска Търговска Камара е създадена преди **2** години с цел развитието на бизнес връзките между двете държави.
- Компаниите в България свързани в Швеция са работодател на близо **10 000** човека.
- Шведско-Българска Търговска Камара работи в близко сътрудничество с Посолството на Кралство Швеция в България и Посолството на Република България в Стокхолм.

- **The Swedish Bulgarian Chamber was created 2 years ago with the aim to develop the business relations between the two countries.**
- **Swedish related companies employ close to 10 000 people in Bulgaria**
- **The Chamber works closely with both the Swedish Ambassador to Bulgaria and the Bulgarian Embassy in Stockholm.**

AstraZeneca Investment in Science, Innovation and Society

Zoya Paunova



AstraZeneca

A global, science-led biopharmaceutical company



- Investing in distinctive science in three main therapy areas where we believe we can make the most meaningful difference to patients
- Operating in **more than 100 countries**
- **61,100 employees**
- More than **600 collaborations and partnerships** globally
- Manufacturing in **18 countries**
- **\$4 bn investment in R&D annually**
- Three **strategic R&D sites** close to global bioscience clusters



AstraZeneca Bulgaria

Our bold aspiration is to improve the lives of **500 K** patients and make a difference to people's lives through **Science!**



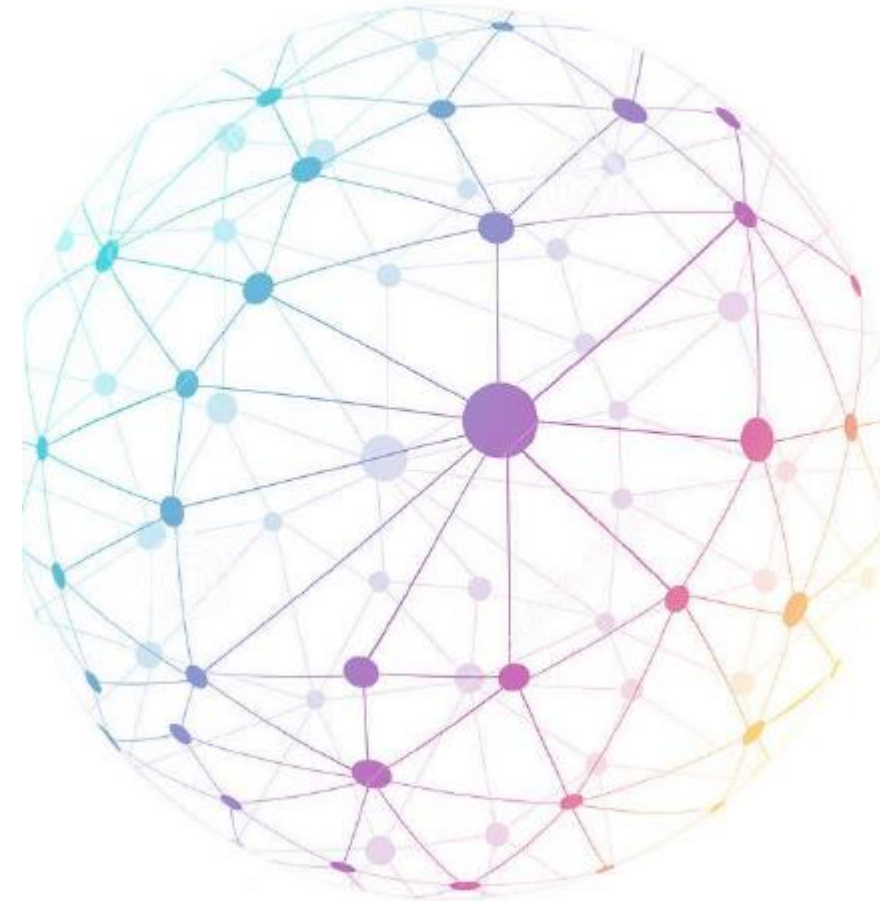
The **7th** largest innovative pharma
Company in Bulgaria

20 new brands launched
in the last 10 years

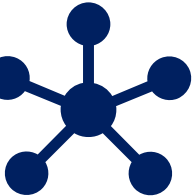


47

Best Employer Bulgaria in **3**
consecutive years and in In Top 5
Best Employers in CEE



Leader for science and
innovation , **130 mln BGN**
investment in Bulgaria
the last 5 Years, **68 BGN** of
it in R&D



**Team of Excellence with Can Do Spirit, Play to
win and Entrepreneurial mindset**

Best FF quality of call reported by IQVIA



Local Touch BG



35 million euro investments in R&D for last 5 years in Bulgaria

18 Therapy Classes given to the world for 20 Years



1 product of the Millennium

4 Nobel Awards



August 2000
AstraZeneca
opened Clinical Department
in Bulgaria

R&D productivity 2014-2018

Progress to sustain sales growth

~10x

increase in the number of high-impact¹ papers published

20 % R&D Productivity

4 times growth

33%

increase in the number of Phase II projects

30

projects with validated proof of mechanism

50+

regulatory designations in major markets²

23

regulatory approvals in 2018³

1. High-impact journal designated as 15 or more impact factor points, between 2014 and 2018.

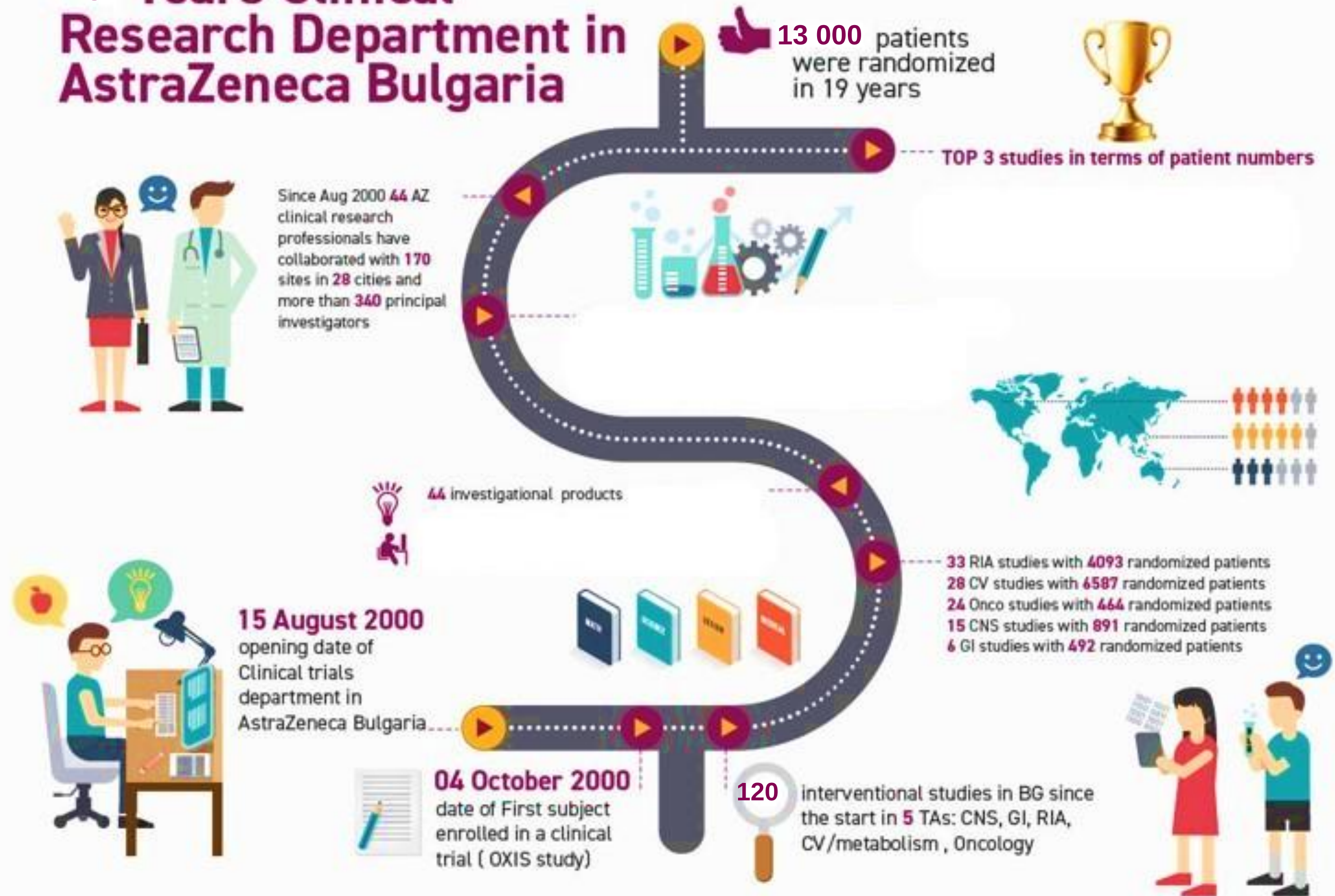
2. US, EU, Japan and China.

3. Includes new medicines (NME) and new uses of existing medicines (LCM).

Source: internal analysis based on public and internal data sources.

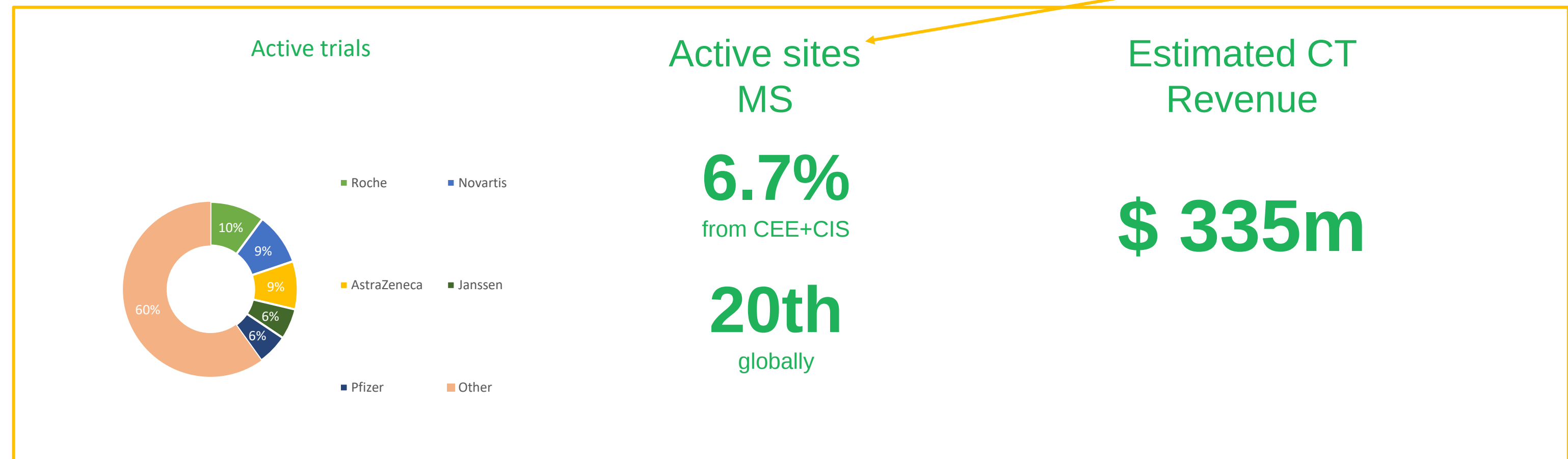
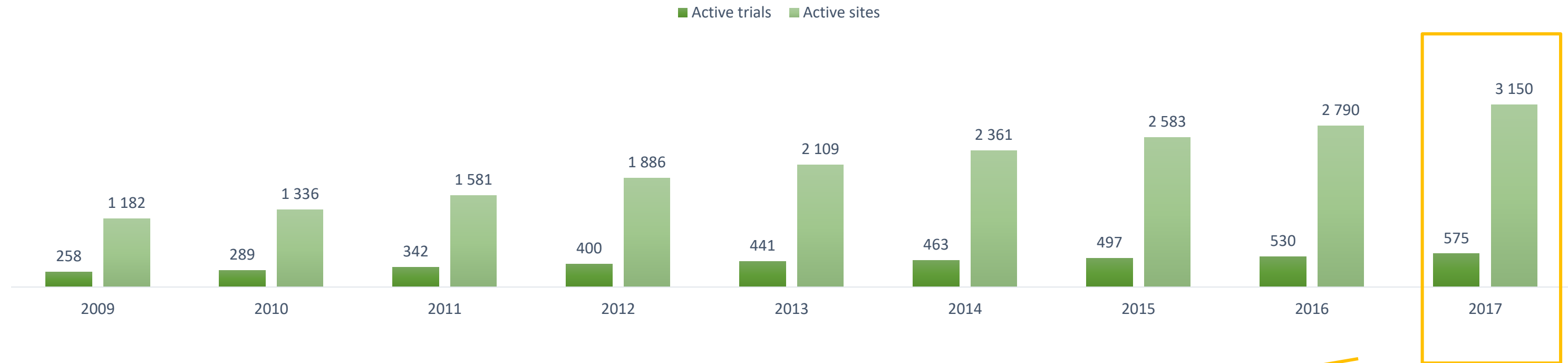


20 Years Clinical Research Department in AstraZeneca Bulgaria



CI Trials landscape in Bulgaria

AZ Key Contributor Sustainable Growth Trend



Added value of R&D activities in Bulgaria



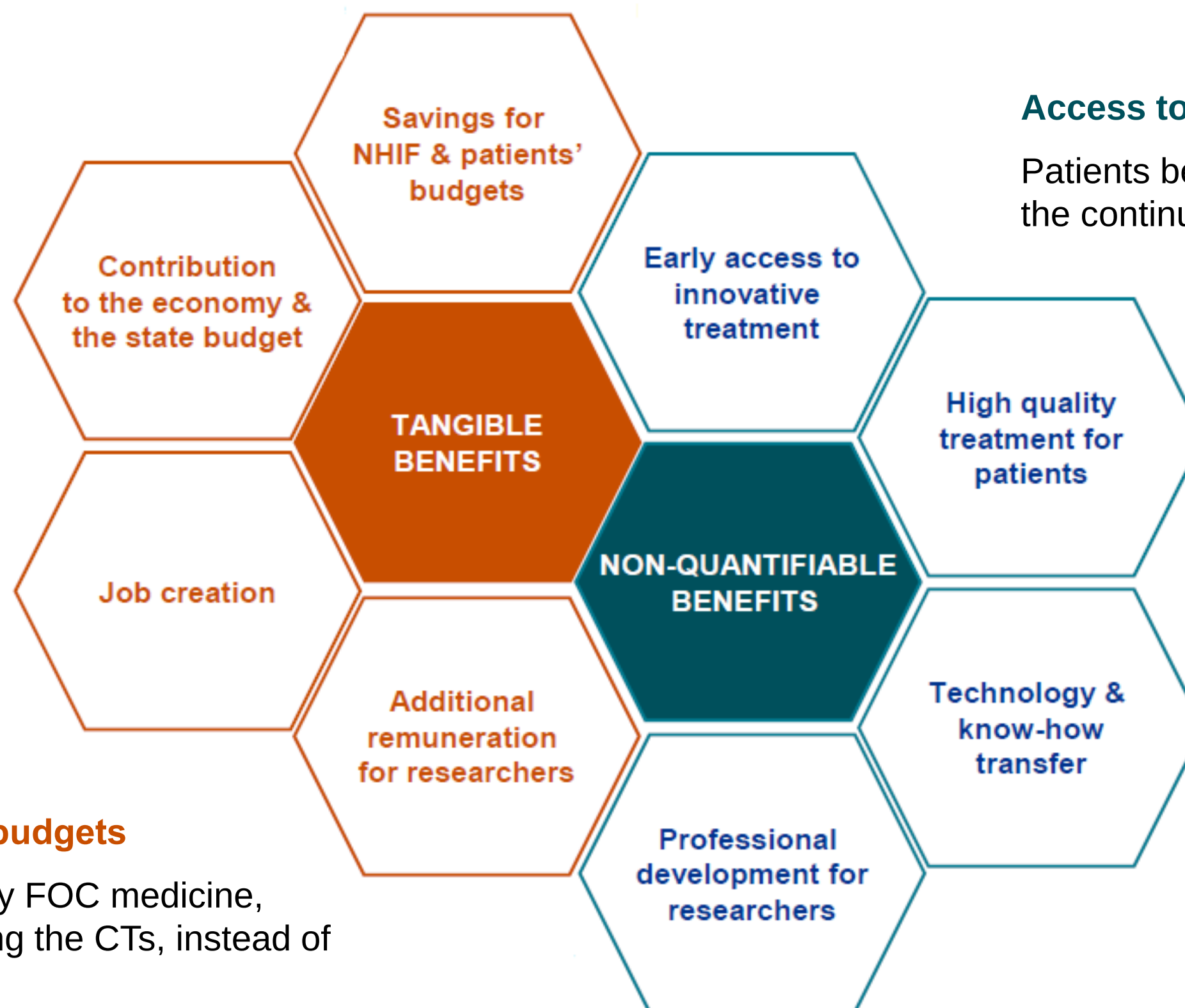
Estimated contribution to the authorities/ state budget

By corporate income tax, value added tax, corporate employee costs, personal income tax.



Savings for NHIF & patients' budgets

Costs can be heavily reduced by FOC medicine, expensive diagnostic tests during the CTs, instead of being supported by the NHIF.



Access to higher quality treatment for patients

Patients benefit from close care as a consequence of the continuous monitoring purpose



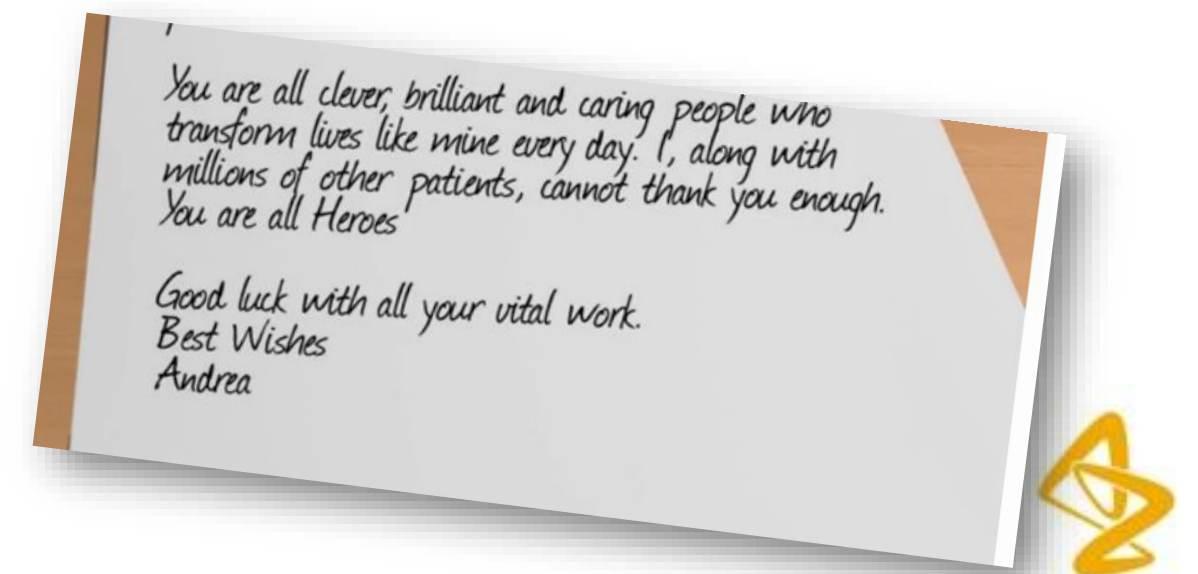
Professional development for researchers

Clinical trials provide opportunity to upgrade the quality standards of the day-to-day work of the medical professionals conducting trials.



Pharma Industry Contribution to Life

- Over the **last 50 years**, life expectancy in Europe has **increased by one decade**
- According to EFPIA today, two out of every three patients diagnosed with cancer has **at least 5 years survival and the number of patients returning to work after diagnosis has increased by 75%**
- Breast cancer transformed from fatal diagnose to **chronic disease**
- Bulgaria is **20th in the world in investments in clinical trials, 335 million \$ per year - AstraZeneca with leading contribution**



Q&A Session



INVESTBULGARIA
AGENCY

BILATERAL TRADE AND INDUSTRIAL CHAMBERS



Deutsch-Bulgarische
Industrie- und Handelskammer
Търговско-промишлена камара



AMERICAN CHAMBER
OF COMMERCE
IN BULGARIA



CCI FRANCE BULGARIE
ФБИК



ADVANTAGE
AUSTRIA



BRITISH BULGARIAN
BUSINESS ASSOCIATION



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BULGARIA
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ



CONFINDUSTRIA
BULGARIA



SWECHAM
BULGARIA



Bulgarian Romanian Chamber
of Commerce and Industry



BUSINESS CLUB



BGECC



BULGARIAN-SWISS
CHAMBER OF COMMERCE



NBBG



BULGARIAN-CYPRUS
BUSINESS ASSOCIATION
БЪЛГАРО-КИПЪРСКА
БИЗНЕС АСОЦИАЦИЯ

Promoting Bulgaria as a New Top Nearshoring destination

LEAN YOUR SUPPLY CHAIN

LIMIT TIME ZONE OFFSETS

SHORTEN DISTANCES

MOVE TO BE MOVED